

26./27.

TRGOVAČKA ŠKOLA

ŠKOLSKI KURIKULUM
UPUTNIK - KURIKUL – CURRICULUM



ŠKOLSKI KURIKULUM
UPUTNIK – KURIKUL – CURRICULUM
TRGOVAČKA ŠKOLA

Sadržaj

ŠKOLSKI KURIKULUM – NASTAVNI UPUTNIK – ŠKOLSKI KURIKUL	3
POSEBNOSTI ŠKOLE	5
ODGOJNO-OBRAZOVNE VRIJEDNOSTI I CILJEVI	11
RASPORED I OBLICI SURADNJE	16
DOPUNSKA I DODATNA NASTAVA	19
SLOBODNE AKTIVNOSTI, EKSKURZIJE, IZLETI I STRUČNI POSJETI	23
NATJECANJA	73
PLANOVI I PROGRAMI RADA RAZREDNIKA	75
RAD RAZREDNIKA	76
ZDRAVSTVENI, PROFESIONALNI I GRAĐANSKI ODGOJ	78
ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM	85
PROJEKTI PREVENCIJE	95
PROGRAM MJERA SIGURNOSTI U ŠKOLI	99
KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLSKE KNJIŽNICE	104
SAMOVJRJEDNOVANJE U ŠK. GOD. 2026./2027.	114



ŠKOLSKI KURIKULUM – NASTAVNI UPUTNIK – ŠKOLSKI KURIKUL

1.1. Određenje pojma

Pojam školski kurikulum – nastavni uputnik – školski kurikulum podrazumijeva sve sadržaje, procese i aktivnosti koji su usmjereni na ostvarivanje ciljeva i zadataka odgoja i obrazovanja kako bi promovirali intelektualni, osobni, socijalni, duhovni i tjelesni razvoj učenika. Kurikulum obuhvaća, osim službenih programa nastave, i neformalne programe.

Kurikulum podrazumijeva opsežno planiranje, ustrojstvo i provjeravanje procesa rada i djelovanja obzirom na odgovarajuće ciljeve, te sadržajne elemente, ustrojstvo i kontrolu postignuća prema globalno postavljenim ciljevima i pretpostavkama za odvijanje procesa.

Školski kurikulum utvrđuje dugoročni i kratkoročni program škole s izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, program izbornih predmeta i druge odgojno obrazovne aktivnosti, te programe i projekte prema smjernicama hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda.

Glavna zadaća školskog kurikulumu je razvoj jedinstvenog profila škole.

1.2. Neki pogledi na kurikulum – kurikulum

Osobna definicija kurikulumu ukazuje na to što je nekome od posebne važnosti i koji su mu prioriteti.

Kurikulum znači „trajne“ nastavne predmete kao što su gramatika, čitanje, matematika, prirodopis i knjige koje najbolje utjelovljuju osnovno znanje. Kurikulum čine oni nastavni predmeti koju su najkorisniji za život u suvremenom društvu. Kurikulum se ne može opisati po svojim vanjskim karakteristikama već po gledištu na kojem nastaje. Kurikulum je nešto što se treba osjetiti (iskusiti), a ne nešto što se treba vidjeti. Kurikulum je ukupnost svega čemu podučavamo učenike kako bi stekli osnovne vještine i znanja na različitim mjestima podučavanja. Kurikulum je preispitivanje autoriteta i traganje za kompleksnijim pogledima na ljudske situacije (npr. postmodernizam).

Nema pravog odgovora na pitanje što je kurikulum: definicije su uvjetovane pogledima – npr.: strategija učenja i poučavanja (tako definira onaj koji je zainteresiran za procese, usredotočen na dijelove).

Europska Unija odredila je osam temeljnih kompetencija za cjeloživotno obrazovanje. Obrazovna politika Republike Hrvatske je prihvatila iste temeljne kompetencije. To su:

KOMUNIKACIJA NA MATERINSKOM JEZIKU – odnosi se na osposobljenost za pravilno i stvaralačko usmeno i pisano izražavanje i tumačenje koncepta, misli, osjećaja, stavova i činjenica te jezično međudjelovanje u nizu različitih društvenih i kulturnih situacija: obrazovanje, rad, slobodno vrijeme i svakodnevni život; uključuje također razvoj svijesti o utjecanju jezika na pozitivan i društveno-odgovoran način

KOMUNIKACIJA NA STRANIM JEZICIMA – odnosi se na osposobljenost za razumijevanje, usmeno i pisano izražavanje i tumačenje koncepta, misli, osjećaja, stavova i činjenica na stranom jeziku u nizu različitih kulturnih i društvenih situacija. Značajna je sastavnica ove kompetencije razvijanje vještina međukulturnoga razumijevanja.



MATEMATIČKA KOMPETENCIJA I OSNOVNE KOMPETENCIJE U PRIRODOSLOVLJU I TEHNOLOGIJI – matematička se kompetencija odnosi na osposobljenost učenika za razvijanje i primjenu matematičkoga mišljenja u rješavanju problema u nizu različitih svakodnevnih situacija; prirodoslovna se kompetencija odnosi na osposobljenost za uporabu znanja i metodologije kojima se objašnjava svijet prirode radi postavljanja pitanja i zaključavanja na temelju činjenica; tehnološka kompetencija shvaćena je kao osposobljenost za primjenu prirodoslovnoga znanja i metodologija kao odgovor na ljudske potrebe i želje. Osnovne kompetencije u prirodoslovlju i tehnologiji, također, uključuju razumijevanje promjena uzrokovanih ljudskom djelatnošću te odgovornosti pojedinca kao građanina.

DIGITALNA KOMPETENCIJA – odnosi se na osposobljenost za sigurnu i kritičku upotrebu informacijsko-komunikacijske tehnologije za rad, u osobnom i društvenom životu te komunikaciji. Njezini ključni elementi su osnovne informacijsko-komunikacijske vještine i sposobnosti: uporaba računala za pronalaženje, procjenu, pohranjivanje, stvaranje, prikazivanje i razmjenu informacija te razvijanje suradničkih mreža putem interneta.

UČITI KAKO UČITI – obuhvaća osposobljenosti za proces učenja i ustrajnost u učenju, organiziranje vlastitog učenja, uključujući učinkovito upravljanje vremenom i informacijama kao u samostalnomu učenju, tako i pri učenju u skupini.

SOCIJALNA I GRAĐANSKA KOMPETENCIJA – obuhvaća osposobljenost za međuljudsku i međukulturnu suradnju.

INICIJATIVNOST I PODUZETNOST – odnosi se na sposobnosti pojedinca da ideje pretvori u djelovanje, a uključuje stvaralaštvo, inovativnost i spremnost za preuzimanje rizika te sposobnost planiranja i vođenja projekata radi ostvarivanja ciljeva. Temelj je za vođenje svakodnevnog, profesionalnog i društvenog života pojedinca. Također, čini osnovu za stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti.

KULTURNA SVIJEST I IZRAŽAVANJE – odnosi se na svijest o važnosti stvaralačkoga izražavanja ideja, iskustava i emocija u nizu umjetnosti i medija, uključujući glazbu, ples, kazališnu, književnu i vizualnu umjetnost. Također, uključuje poznavanje i svijest o lokalnoj, nacionalnoj i europskoj kulturnoj baštini i njihovu mjestu na svijetu. Pritom je od ključne važnosti osposobljavanje učenika za razumijevanje kulturne i jezične raznolikosti Europe i svijeta te za njihovu zaštitu kao i razvijanje svijesti učenika o važnosti estetskih čimbenika u svakodnevnomu životu.

Prema: *Recommendation of the European Parliament and of the Council of 18 December for lifelong learning (2006/962/EC)*



POSEBNOSTI ŠKOLE

2.1 Povijest škole

Prema materijalno dokazivim pisanim tragovima, svjedodžbama, vidljivo je da su se trgovci školovali već od školske godine 1937./1938. Za pretpostaviti je da su se školovali i ranijih godina u nekom drugom pravno-formalnom obliku.

Škola je smještena u istočnom dijelu grada Zagreba, te je kvalitetno prometno povezana mrežom tramvajskih i autobusnih linija s ostalim područjima grada Zagreba. Školska zgrada je iz 1956. godine i sadrži 18 učionica, knjižnicu, zbornicu te urede voditelja, učeničkog referenta, pedagoga i psihologa. Škola također ima sportsku dvoranu, te školsko igralište koje se sastoji od jednog košarkaškog i jednog rukometnog terena. Škola ima dva informatička kabineta, te učionice s informatičkom opremom za izvođenje suvremenih oblika nastavnih procesa (LCD zasloni, multimedijalni projektori i računala). U školskoj godini 2011./2012. u učionici br. 1 uređen je praktikum za strukovne predmete. Škola također posjeduje kvalitetnu arhivu. Upisno područje što ga ustanova pokriva je cijeli grad Zagreb i njegova bliža okolica. U redovnoj nastavi škola izvodi tri obrazovna programa: Prodavač, Prodavač u dualnom sustavu i Komerčijalist.

2.2. Nazivi i ravnatelji Trgovačke škole

školska godina:	1937./1938. - 1938./1939.
naziv škole:	Stručna područna škola u Zagrebu, Draškovićeve ulica – trgovački odsjek
ravnatelj:	potpis Upravnika nečitljiv v. r.
država:	Kraljevina Jugoslavija
školska godina:	1939./1940.
naziv škole:	Stručna područna škola u Zagrebu, Krešimirov trg 8 – odjel trgovine
ravnatelj:	upravitelj: Gomerčki Rudolf, Ing., v. r.
država:	Kraljevina Jugoslavija – Banovina Hrvatska
školska godina:	1940./1941. - 1943./1944.
naziv škole:	Stručna područna škola u Zagrebu – odjel trgovine
ravnatelj:	ravnatelj: Gomerčki Rudolf, Ing., v. r.
država:	Nezavisna država Hrvatska
školska godina:	1944./1945. - 1946./1947.
naziv škole:	Škola za učenike u privredi trgovačkog i ugostiteljskog smjera, Nova cesta; Stručna područna škola – trgovački odjel
ravnatelj:	upravitelj: Urgjević Hinko v. r.
država:	FNRJ Narodna Republika Hrvatska



školska godina:	1947./1948. - 1950./1951.
naziv škole:	Škola za učenike u privredi trgovačkog i ugostiteljskog smjera, Ljubljana b.b.; Stručna područna škola – trgovački odjel
ravnatelj:	direktor Urgjević Hinko v. r.
država:	FNRJ Narodna Republika Hrvatska
školska godina:	1951./1952. - 1955./1956.
naziv škole:	Škola za učenike u trgovini, Ulica 8. maja (ugao Ulice 8. maja i Gundulićeve)
ravnatelj:	direktor Trivanović Luka v. r.
školska godina:	1956./1957. - 1959./1960.
naziv škole:	Škola za učenike u trgovini, Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 4
ravnatelj:	direktor Trivanović Luka v. r.
školska godina:	1960./1961. - 1963./1964.
naziv škole:	Trgovinska škola za učenike u privredi u Zagrebu, Trg J. F. Kennedyja 4
ravnateljica:	1962./1963. područno odjeljenje u Zaboku Omčikus Jelena
školska godina:	1964./1965. - 1973./1974.
naziv škole:	Školski centar za stručno obrazovanje kadrova u trgovini Trgovinska škola za učenike u privredi u Zagrebu, Trg J. F. Kennedyja 4
ravnatelj:	područna odjeljenja: 1966./1967. - 1972./1973. područno odjeljenje u Samoboru 1969./1970. - 1973./1974. područno odjeljenje u Glini 1972./1973. - 1974./1975. područno odjeljenje u Krapini 1972./1973. područno odjeljenje u Kostajnici direktor Centra: Jagić Slavko direktor Škole: Stilinović Milan
školska godina:	1974./1975. - 1977./1978.
naziv škole:	OOUR Trgovinska škola Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 4 i 5
ravnatelj:	(uprava na br. 4) direktor Centra: Jagić Slavko direktor Škole: Stilinović Milan do 9. 1. 1979.
školska godina:	1978./1979. - 1983./1984.
naziv škole:	Trgovinski obrazovni centar, Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 4 i 5
ravnatelj:	(uprava na br. 4) Od školske godine 1975./1976. učenici se školuju po novom Nastavnom planu i programu. Za pripremni stupanj srednjeg usmjerenog obrazovanja nastava se izvodi u zgradi na br. 4, dok se od školske godine 1977./1978. nastava za završni stupanj srednjeg usmjerenog obrazovanja izvodi u zgradi na br. 5. direktor Centra: Jagić Slavko do 30. 6. 1981. direktor Centra: Klepac Mladen od 1. 9. 1981.



školska godina:	1984./1985. - 1990./1991.
naziv škole:	Trgovinski obrazovni centar „Cvetko (Većeslav) Flores“, Trg J. F. Kennedyja 4 i 5 (uprava na br. 4)
ravnatelj:	direktor Centra: Klepac Mladen do 31. 8. 1985. direktor Centra: Ranđelović Stanislav 1. 9. 1985. - 5. 5. 1990. v. d. direktora: Pervan Andrija 9. 5. 1990 - 8. 5. 1991.
školska godina:	1991./1992. - 2004./2005.
naziv škole:	TRGOVAČKA ŠKOLA, Trg J. F. Kennedyja 4 Škola mijenja Nastavni plan i program smjera Prodavač koji sada traje tri godine. U školi su se školovali učenici po starom nastavnom planu i programu III. i IV. stupanj Prodavača određene struke (završni program srednjeg usmjerenog obrazovanja) i novoupisani učenici po trogodišnjem programu. U šk. god. 1993./1994. na završnom ispitu je bilo razreda učenika srednjeg usmjerenog obrazovanja i razreda učenika za zanimanje prodavač. Šk. god. 1995./1996. osim 20 razreda smjera Prodavač u Školu se upisuju i 2 razreda za zanimanje Komercijalist.
ravnatelj:	v. d. direktora: Pervan Andrija do 8. 5. 1991. direktor: Škrobo Stanko 9. 5. 1991. - 31. 8. 2005.
školska godina:	od 2005./2006. do danas
naziv škole:	Trgovačka škola, Trg J. F. Kennedyja 4
ravnatelj:	v. d. ravnatelja: Martinko Vida 1. 9. 2005. - 16. 1. 2006. ravnatelj: Grgurić Darko od 17. 1. 2006

2.3. Filozofija škole

Slogan škole:

Ne moraju svi biti odlični učenici, ali bi svi trebali postati odlični ljudi!



Tumačenje simbolike grba Trgovačke škole:

zlatna otvorena knjiga: znanje je zlata vrijedno, dok je osnovna ljudska vrijednost knjiga kao zlatni temelj obrazovanja za sva vremena

bijela vaga: iskrenost, pravednost i povjerenje kao obvezni temelj svakog međusobnog odnosa, a naročito prodavača i kupaca



plavi pokazivač ravnoteže: boja neba, Zagreba i Europske Unije; pokazuje na knjigu znanja, ali i na @ znak: znak nove pismenosti, tj. interneta

@: čvrsto povezuje stranice knjige i cjelokupno znanje čovječanstva dostupno na internetu

dva crvena kvadrata: asociraju na hrvatski grb i simbol hrvatske kvalitete (kakvoće)

Grb je bez okvira te kao takav simbolizira slobodnu i otvorenu međusobnu razmjenu znanja, informacija i dobara, jer je sloboda bit trgovine i napretka čovječanstva.

(grb osmislio i tekst napisao: Krešimir Hublin, prof.)



2.4. Vizija i misija Škole

Trgovačka škola je škola i kojoj se zbog pozitivnog ozračja učenici, nastavnici i roditelji ugodno osjećaju. Trudimo se biti škola u kojoj učenici mogu i vole učiti te škola koja može i mora biti mjesto tolerancije, nenasilja i dijaloga.

Škola zadovoljava potrebe učenika u sjecanju općih i stručnih kompetencija. Također, Škola pruža pomoć mladim ljudima u borbi protiv kriza i problema. Odgojna dimenzija škole vidljiva je na svakom nastavnom satu.

U Školi naglašeno treba njegovati tradicionalne vrijednosti kao što su znanje, pristojnost, kultura ophođenja, marljivost, upornost, pravednost, poštivanje starijih, poštivanje svojih profesora, poštivanje svojih kolega.

Lijepo ponašanje je poželjno, a kućni red okvir je uljudnoga ophođenja učenika i nastavnika. Neprestano trebamo naglašavati da učenici s uljudnim ponašanjem imaju više mogućnosti za pronalazak boljeg zaposlenja zbog čega je potrebno inzistirati na uljudnom komuniciranju.

Također, moramo učenicima omogućiti razvoj u školi koja je mjesto nulte tolerancije na bilo koji oblik nasilja te učenicima usadivati svijest da se problemi mogu rješavati na miran i uljudan način.

Trgovačka škola učenicima omogućuje:

stjecanje znanja i kompetencija u sigurnom okruženju

pošten i jednak odnos prema svim učenicima

poštivanje osobnosti svakog pojedinog učenika

njegovanje prijateljstva i prikazivanje dobre volje za pomoć drugima

informiranje o pravima i obvezama svakog pojedinog učenika.

Prava i obveze učenika utvrđeni su Zakonom o odgoju i obrazovanju te propisima donesenim na temelju Zakona, Statuta i drugih akata Škole, a odnose se na:

pravo na obavještenost o svim pitanjima

pravo na savjet i pomoć u rješavanju problema a sukladno interesima

pravo na uvažavanje mišljenja

pravo na pomoć drugih učenika školske ustanove

pravo na pritužbu koju može predati nastavnicima, ravnatelju i Školskom odboru

pravo na sudjelovanje u radu Vijeća učenika te u izradi i provedbi kućnog reda

pravo na predlaganje poboljšanja odgojno-obrazovnog procesa i odgojno-obrazovnog rada.

Obveze učenika su:

pohađanje obveznog dijela programa i drugih oblika izabranog odgojno-obrazovnog rada

pridržavanje pravila Kućnog reda



u školu dolaziti na vrijeme, bez kašnjenja te ne kasniti na sat nakon zvona
napustiti sat tek uz odobrenje predmetnog nastavnika
nositi pribor i opremu, ne ometati ostale učenike i nastavnike tijekom sata
mirno hodati školskim hodnicima bez trčanja i naguravanja radi izbjegavanja mogućih nezgoda i povreda
razgovarati bez uporabe psovki u međusobnoj komunikaciji i komunikaciji sa svim djelatnicima škole
čuvati školsku imovinu (nedopušteno je šaranje klupa, zidova, stolica, slika, učeničkih radova izloženih u učionici itd.)
školske prostore držati urednima tijekom i nakon završetka nastave (otpatke odgalati u koš za smeće, a sanitarni prostor ostaviti čistim nakon korištenja), kao i prostor školskog dvorišta
ispunjavanje uputa nastavnika, stručnih suradnika, ravnatelja i drugih zaposlenika škole, a koje su u skladu s pravnim propisima i kućnim redom
čuvanje udžbenika i drugih obrazovnih i nastavnih sredstava.

U školi nikako nije dopušteno:

vrijeđanje nastavnog osoblja te drugih djelatnika Škole
vrijeđanje ostalih učenika
konzumiranje cigareta u školskoj zgradi i dvorištu
konzumiranje alkohola i dolazak na nastavu u alkoholiziranom stanju
konzumiranje drugih opojnih sredstava
izazivanje nereda i nasilno ponašanje
unošenje petardi, suzavca, ubodnih i sličnih predmeta koji mogu ugroziti učenike i djelatnike škole.

U najvećoj mogućoj mjeri potreban je individualni pristup učenicima pred kojima su jednaki zadatci, a različite mogućnosti.



ODGOJNO-OBRAZOVNE VRIJEDNOSTI I CILJEVI

Odnosom dviju velikih grupa pristupa odgoju i njegovoj „moći“, nativista koji veliki značaj pridaju naslijeđenom i empirista koji su skloniji iskustvenom, dokazalo se da moramo uvažavati i njegovati oba. Bitno nam je, u vremenu visoke tehnologije, podići razinu samoodgoja, poticati svijest o tome da rad na vlastitoj produkciji traje tijekom cijelog života čovjeka. Brze promjene traže prilagodbu. Ali za to treba ostvariti dobre temelje ne samo kroz vještine učenja nego i razvijanja drugih pozitivnih osobina. Tu je prvenstveno otvorenost prema novom, sloboda ličnosti, ali i kritičnost i tolerancija kao neizostavan uvjet prevencije negativnih pojava u kontaktima s drugima

Zadaci odgojno-obrazovnog procesa	ODGOJ	OBRAZOVANJE
Individualni aspekt	Zadovoljavanje bioloških, socijalnih i samoaktualizacijskih potreba	Zadovoljavanje spoznajnih, doživljajnih i psihomotornih interesa
Društveni aspekt	Usvajanje gospodarskih, socijalnih i kulturnih vrijednosti	Usvajanje znanstvenih, umjetničkih i tehnoloških dostignuća

Budući da je čovjek društveno biće on svoje interese i potrebe može zadovoljiti samo u odnosu s drugim ljudima dakle u društvu. U društvu postoje sfere koje su okrenute zadovoljavanju pojedinih potreba i one su artikulirane sustavom **vrijednosti** (egzistencijalna, sfera društvenih odnosa, te kulture i stvaralaštva) i interesa iskazanih kroz određena **dostignuća** (znanost, umjetnost, tehnologija). Vrijednosti se odnose na odgoj, a postignuća na obrazovanje.

Cilj je općenitije izražena odgojno-obrazovna intencija, a **zadatak** je konkretizacija cilja. Individualni aspekt može artikulirati samo nastavnik u suradnji s učenicima. Tome prethodi utvrđivanje potreba i interesa. Odgojno-obrazovni proces (nastava) tako je jedna složena interakcija i ispreplitanje kako odgoja i obrazovanja tako i individualnih interesa, potreba i društvenih vrijednosti te postignuća.

Obrazovanje bi trebalo nužno razvijati najviše etičke kategorije: dobrotu, pravičnosti, istinoljubivosti i slobodoljubivosti. Potrebno je naučiti prihvaćati različitosti koje su sastavni dio svakodnevice.

Broj učenika koji su osnovnu školu završili po primjerenom obliku obrazovanja premašuje brojku 150. To je tek inicijalno stanje, tijekom godine postoji mogućnost za još zahtjeva prilagodbe ili individualizacije u procesu nastave. Ove učenike uključujemo u inkluzivno



obrazovanje odnosno obrazovni koncept koji proizlazi iz stava o potrebi uključivanja sve djece u redovne škole. Pri tom se uzimaju u obzir njihove obrazovne potrebe s posebnim usmjeravanjem na ranjive skupine u smislu marginalizacije i isključivanja. Zakonski okvir obrazovanja djece s teškoćama je propisan dokumentima.

Njegujući kulturu uvažavanja i poštivanja različitosti lakše ćemo valorizirati vlastite vrline, kao i nedostatke te spoznati koliko zajedništvo može biti poticajno i značajno u poboljšanju kvalitete življenja. Da bi svi imali ista prava, svi imaju pravo da ne budu isti. Prihvatanje interkulturalnog modela življenja u Europi preduvjet je razvoju demokratskog mišljenja i sudjelovanja u njegovom razvoju.

Naravno da ćemo u ovaj proces neminovno uključiti i roditelje, jer stari didaktički trokut: učenik-nastavnik-roditelj još uvijek se potvrđuje kao čvrsta forma. Uz neizbježne prilagodbe potiče i održava ravnotežu u postignućima učenika. Trijada traži uvažavanje odnosa partnerstva, međusobnog povjerenja.

Kažemo da čovjek tijekom svoga razvoja preuzima način mišljenja, osjećanja i ponašanja svoje sredine. Sociološkim rječnikom rečeno inkulturira se. Budući da su komunikacijske vještine sastavni dio svake djelatnosti, neizostavne su i ovdje. Potpomažući kvalitetu inkulturiranja naših učenika promovirat ćemo nultu toleranciju prema nasilju, alkoholu, opojnim sredstvima. U stalnom kontaktu s realizatorima praktične nastave također poticati navedeno, kako bi rad u školi pomogao kvalitetnijoj praksi i obrnuto.

Kroz suradnju s vanjskim institucijama isticat ćemo sve negativne posljedice za društvo, bez uljepšavanja, ali i bez senzacionalizma. Od najgoreg smrtnog ishoda do razorenih obitelji, kriminala, različitih oblika delinkvencije te skupih i upitno uspješnih tretmana resocijalizacije i liječenja.

U cjelokupnom procesu, a velikim dijelom i kroz nastavu tjelesne i zdravstvene kulture isticat ćemo važnost zdravih stilova života, te poticanja zaštite okoliša u kojem živimo.

Trebamo odgajati i obrazovati učenike koji će poslije naše škole imati znanje, znati ga upotrijebiti, biti marljivi i kvalitetno živjeti s drugima.

Kontinuirano je potrebno razvijati temeljne kompetencije (jezično-komunikacijske, matematičke, informatičko-tehnologijske, poduzetničke, socijalne i građanske) kako bi bili konkurentni u europskom okviru.

Estetske sadržaje treba negovati i diferencirati u cjelokupnom izgledu škole i prostora oko nje, uz sudjelovanje svih sudionika školskog života.



Ustrajati u odgoju i obrazovanju učenika koji će biti osposobljeni za cjeloživotno učenje i samostalno samoorganizirano učenje kako bi se suočavali sa stalnim promjenama, znali pronalaziti rješenja i mogućnosti za sebe i druge.

Ustrajati u razvoju vještina inovatorstva, poduzetništva sa ciljem osobnog razvoja i napretka sredine u kojoj djeluje.

Putem Vijeća učenika učiti ih o preuzimanju odgovornosti za događanja u školi i užoj sredini, poticati na inicijativu i rješavanje problema u okviru mogućnosti. Diferencirati razine kompetencija te tako širiti krug suradnika kroz pojedina događanja i situacije.

Kroz satove razrednika te radioničke oblike druženja tijekom školovanja razvijati kulturu odgovornosti za samoga sebe, za bližu i širu zajednicu, kritično promišljanje.

Uz navedeno pridodajmo i to da slika mladog čovjeka postaje potpuna i s osvješćivanjem vlastitog povijesnog i kulturnog nasljeđa i nacionalnog identiteta.

Zadovoljstvo učenika i profesora i dobra suradnja s roditeljima cilj nam je i težnja. Naravno da nas sve navedene specifičnosti često dovode u situacije promjene dinamike rada. U našoj radnoj sredini uočili smo i potrebu rada s roditeljima. Podsjećanje, definiranje, poticanje na stalnu suradnju i na to da njihova uloga još ima intenzivan utjecaj na razvoj i uspjeh djeteta.

Za postignuće svih ovih ciljeva treba nam stalno praćenje, revaloriziranje i osuvremenjivanje odgojno-obrazovnog procesa, kao i usavršavanje nastavnika.

Društveno-kulturne i odgojno-obrazovne vrijednosti

Najznačajnije vrijednosti na koje posebnu pažnju usmjerava školski kurikulum:

- ZNANJE I VJEŠTINE
- KREATIVNOST I PODUZETNIČKI DUH
- ODGOVORNOST
- INOVATIVNOST



Odgojno-obrazovni ciljevi:

Odgojno-obrazovni ciljevi:

- osigurati sustavan način poučavanja učenika, poticati i unaprjeđivati njihov intelektualni, tjelesni, estetski, društveni, moralni i duhovni razvoj u skladu s njihovim sposobnostima i sklonostima
- razvijati svijest učenika o očuvanju materijalne i duhovne povijesno-kulturne baštine Republike Hrvatske i nacionalnog identiteta
- promicati i razvijati svijest o hrvatskom jeziku kao bitnom čimbeniku hrvatskog identiteta, sustavno njegovati hrvatski standardni (književni) jezik u svim područjima, ciklusima i svim razinama odgojno-obrazovnoga sustava
- odgajati i obrazovati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima, ljudskim pravima te pravima i obvezama djece, osposobiti ih za življenje u multikulturnom svijetu, za poštivanje različitosti i snošljivost te za aktivno i odgovorno sudjelovanje u demokratskom razvoju društva
- osigurati učenicima stjecanje temeljnih (općeobrazovnih) i strukovnih kompetencija, osposobiti ih za život i rad u promjenjivom društveno-kulturnom kontekstu prema zahtjevima tržišnoga gospodarstva, suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, znanstvenih spoznaja i dostignuća
- poticati i razvijati samostalnost, samopouzdanje, odgovornost i kreativnost u učenika
- osposobiti učenike za cjeloživotno učenje

Nositelji programa i njihova odgovornost

Ravnatelj Stručni suradnici Nastavnici Vanjski suradnici Administrativno, tehničko i pomoćno – tehničko osoblje Roditelji	odgovorni su za	pravovremenu i kvalitetnu pripremu i realizaciju nastavnih programa vrednovanje postignuća učenika
--	-----------------	--

Učenička postignuća ili odgojno-obrazovni ishodi predstavljaju jasno iskazane kompetencije, tj. očekivana znanja, vještine i sposobnosti te vrijednosti i stavove koje učenici trebaju steći i moći pokazati po uspješnom završetku određene nastavne teme, programa, stupnja obrazovanja ili odgojno-obrazovnog ciklusa.



Ona, dakle, trebaju jasno iskazivati što učenici trebaju znati i biti u stanju činiti, ali i način na koji će stečeno znanje, vještine i stavove trebati pokazati. Usmjereni su na učenike i njihove aktivnosti. Uz navedeno, želimo naglasiti da uvijek treba imati na umu da su učenička postignuća (ishodi učenja) operacionalizacija kompetencija navođenjem aktivnosti koje se mogu opažati i/ili mjeriti.

NAČIN REALIZACIJE PROGRAMA

Usklađivanje želja učenika s potrebama gospodarstva. Nastava se odvija putem predavanja, praktične nastave, vježbi i seminara prema nastavnom planu i programu.

Izvodi se u klasičnim i specijaliziranim učionicama te drugim prostorima primjerenim nastavnim predmetima i izvannastavnim aktivnostima.

Škola skrbi o stalnom unapređivanju odgojno-obrazovnog rada.

Stoga ćemo uključiti sedam predviđenih međupredmetnih kurikuluma kao bitan doprinos kvaliteti i unapređivanju rada s učenicima sukladno „Školi za život“.

Razvoj **poduzetničkih** kompetencija temeljit ćemo usvajanjem poduzetničkih znanja, vještina i stavova nužnih za pripremu i sudjelovanje u svijetu rada.

Kroz temu **Održivi razvoj** težit ćemo osmišljavanju poučavanja koje će na kreativan i zanimljiv način potaknuti na promišljanje, stjecanje znanja i oblikovanje stavova.

Građanski odgoj i obrazovanje međupredmetna je tema čija je svrha osposobiti i osnažiti učenike za aktivno i učinkovito obavljanje građanske uloge.

Osobni i socijalni razvoj, kao jedna od temeljnih kompetencija, podrazumijeva odnose međusobnog uvažavanja te aktivno sudjelovanje svih sudionika odgojno – obrazovnoga procesa.

Međupredmetnom temom **Učiti kako učiti** omogućavat ćemo učenicima da razvijaju znanja i vještine upravljanja svojim učenjem primjenom odgovarajućih strategija u različitim situacijama učenja.

Samopouzdanje i sigurnost u uporabi računala i raznolikih digitalnih medija, elektroničkih izvora i baza podataka mogu doprinijeti osobnoj i društvenoj dobrobiti. Zahvaljujući **informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji** učenici će iskusiti virtualnu suradnju s vršnjacima iz različitih kulturnih i civilizacijskih krugova, upoznati njihovu kulturu, navike i tradiciju.

Motiviranje te pružanje znanja i potpore za usvajanje zdravih stilova života i odgovornog ponašanja cilj je tema **Zdravlje**. Naglasak je na važnosti brige o zdravlju tijekom cijelog života, na očuvanju i unaprjeđenju zdravlja, sprječavanju bolesti i posljedica bolesti, invaliditeta i prijevremene smrti.

Fakultativni predmet **Škola i zajednica** je od školske godine 2022./2023. uveden u 36 zagrebačkih srednjih škola uključujući i našu. Kroz 70 nastavnih sati tijekom nastavne godine (po dva sata tjedno) učenici na demokratski način sami biraju probleme na koje se žele fokusirati i onda uz pomoć nastavnika odlučuju kako ih adresirati za rješavanje. Predmet obuhvaća učenike drugih i trećih razreda.



Unapređivanje odgojno-obrazovnog rada kroz sve programe se izražava osobito:

- u odgoju i obrazovanju učenika o pitanjima ravnopravnosti spolova te pripremi oba spola za aktivno
- i ravnopravno sudjelovanje u svim područjima života
- u praćenju i omogućavanju učenicima da razviju individualne sklonosti i sposobnosti
- u profesionalnom informiranju učenika
- u pružanju pomoći učenicima koji imaju teškoća u učenju i vladanju
- u skrbi o zdravstvenom i socijalnom stanju učenika
- u pomoći nastavnicima u njihovom radu s učenicima
- u suradnji i savjetovanju s roditeljima o problemima učenika
- stručno usavršavanje nastavnika
- cjeloživotno učenje nastavnika

U Školi se planira izvođenje izvannastavnih aktivnosti učenika radi proširivanja obrazovnih sadržaja, poticanja individualnih sklonosti i sposobnosti učenika, razvijanja zajedništva učenika, razvijanja društvenog života i razinone učenika. Izvannastavne aktivnosti temelje se na načelu dragovoljnosti izbora sadržaja i oblika rada. Nositelji izvannastavnih aktivnosti su učenici i razrednici uz stručnu pomoć ostalih nastavnika.

Radi ostvarivanja nastavnih sadržaja i postizanja zakonom i nastavnim programom propisanih ciljeva i zadaća, Škola će izvoditi izlete i ekskurzije te poduzimati druge odgovarajuće aktivnosti u skladu s provedbenim propisom koji donosi ministar obrazovanja te regulira Godišnji plan i program rada.

Kontinuirana suradnja s vanjskim suradnicima i udrugama civilnog društva ključna je sastavnica našeg sustava podrške učenicima. Kroz zajedničke aktivnosti usmjereni smo na konstruktivno rješavanje izazova, prevenciju vršnjačkih problema te pružanje sustavne i prilagođene pomoći učenicima s teškoćama, osiguravajući im sigurno, poticajno i ravnopravno strukovno obrazovanje

RASPORED I OBLICI SURADNJE

4.1. Raspored

U školskoj godini 2013./2014. uveli smo e-Dnevnik u programu za obrazovanje zanimanja Komercijalist, što je uvelike olakšalo rad razrednicima, nastavnicima, a roditelji su imali uvid u ocjene u bilo kojem trenutku. Ovo je utjecalo i na smanjenje broja neispričanih izostanaka. Od školske godine 2018./2019. uveden je sustav e-Dnevnik u sve prve razrede u programu za zanimanje Prodavač. Od školske godine 2019./2020. e-Dnevnik je uveden u sve razrede oba programa, čime je sasvim napušten nepraktičan i zastarjeli oblik papirnato g dnevnika.

Od školske godine 2018./2019. uveden je eksperimentalni program dualnog obrazovanja za zanimanje Prodavač, jedan prvi razred, a u školskoj godini 2019./2020. imamo zastupljene sve tri godine obrazovanja.

Učenici programa prodavač i programa komercijalist imaju petodnevni radni tjedan (ne radi se subotom).



Nastava u jutarnjem turnusu se održava od 7:50 do 13:05, a u popodnevnom od 14:00 do 19:10. Raspored sati izrađuje se po smjenama. Satnica sadrži sljedeće podatke: prezime i ime nastavnika, predmete koje predaju pojedini nastavnici s naznakom broja sati svakog predmeta tjedno, ukupno zaduženje nastavnika u smjeni i sveukupno, raspored dežurstva nastavnika po danima, sat primanja roditelja od strane pojedinih razrednika i predmetnih nastavnika.

Posebni rasporedi rada izrađuju se za obrazovanje odraslih, razredne ispite, popravne ispite, obranu završnog rada itd., te za dopunsku i produžnu nastavu.

4.2. Oblici suradnje

Oblici suradnje s roditeljima

Za svakog nastavnika utvrđuje se u rasporedu sati i sat primanja roditelja (jedan sat tjedno). Roditeljski sastanci utvrđuju se posebnim rasporedom, a potrebno ih je održati najmanje tri.

Prvi sastanak treba biti do 23. rujna i na njemu će se dati informacije o sustavu obrazovanja te organizaciji i izvođenju nastave (kućni red, pravilnik o ocjenjivanju, raspored sati, školski kalendar, osiguranje učenika i sl.), kao i odabrati predstavnike roditelja za Vijeće roditelja. Drugi sastanak treba održati poslije sjednice za 1. polugodište, a treći prije kraja 2. polugodišta - svi s težištem na problemima učenja, discipline i izostajanja. Za organiziranje i vođenje roditeljskih sastanka zaduženi su razrednici, a na sastanke se može pozvati i stručni suradnik ili ravnatelj škole ukoliko okolnosti nalažu.

Vrlo je česta i komunikacija razrednika i roditelja putem e-maila. Na ovaj način ostaje nam i pisani trag o kontaktu.

Suradnja s trgovačkim poduzećima

Najintenzivnija suradnja provodi se s onim trgovačkim poduzećima u kojima se realiziraju nastavni programi praktične nastave: Trgovačke prakse i Stručne prakse. Za organizaciju i provođenje svih oblika praktične nastave te kontakte s odgovarajućim službama u trgovačkim poduzećima redovito održavaju voditeljica praktične nastave Mirjana Pavičić, prof. mentor, i nastavnici praktične nastave.

Posebna pozornost poklanja se suradnji s trgovačkim poduzećima za koje se obrazuju grupe učenika bilo u redovnom obrazovanju ili u obrazovanju odraslih. Za ovu suradnju zaduženi su organizatori praktične nastave i voditelj obrazovanja odraslih.

Ravnatelj i stručne suradnice škole surađuju na ispitivanju i utvrđivanju obrazovnih potreba trgovačkih poduzeća u neposrednim kontaktima s trgovačkim poduzećima. Na temelju utvrđenih potreba za obrazovanjem, stručno-pedagoška služba, u dogovoru s trgovačkim poduzećima, radi na izradi odgovarajućih programa i surađuje s tijelima nadležnim za njihovo donošenje.

Suradnja s drugim školama



Škola održava kontakte radi razmjene iskustava sa svim stručnim školama u Republici Hrvatskoj u kojima se izvode programi Prodavač i Komercijalist, s obzirom na opterećenje učenika, zahtjeve tržišta rada ili daljnjeg školovanja, provođenje novog jedinstvenog modela obrazovanja za zanimanje Prodavač, te međužupanijskog i državnog natjecanja u podsektoru trgovine za zanimanje Prodavač i Komercijalist. Planira se suradnja sa sličnim školama izvan naše države.

Kontakte pretežno održava ravnatelj i voditeljica praktične nastave Mirjana Pavičić, prof. mentor neposredno ili putem Udruge djelatnika trgovačkih škola Republike Hrvatske. Radi zajedničkog rješavanja kadrovskih, organizacijskih i drugih tekućih problema, ravnatelj održava redovne kontakte sa školama u Zagrebu.

Ove će se školske godine nastaviti suradnja sa svim srodnim školama u Republici Hrvatskoj u pripremama za osmišljavanje novih program prema zahtjevima obveznog srednjoškolskog obrazovanja i uklapanja u europske sustave.

U sklopu Erasmus+ programa ostvaruje se suradnja s obrazovnim ustanovama iz Europske Unije i država članica Europskog gospodarskog prostora.

Nakon upisa učenika s teškoćama u prvi razred vrlo važna nam je suradnja s osnovnim školama iz kojih dolaze. Naime, mišljenje stručnjaka koji su do tada s njima radili sastavni je dio inicijalne procjene stručnog suradnika i svih predmetnih nastavnika u školi.



DOPUNSKA I DODATNA NASTAVA

Dopunska nastava održavat će se za sve učenike koji izrazito zaostaju u svim nastavnim predmetima, bilo tijekom godine ili poslije 1. i 2. polugodišta.

Dodatna nastava je namijenjena učenicima koji žele znati više: učenicima koji se pripremaju za natjecanja, učenicima završnih razreda programa Komercijalist za pripremu ispita državne mature, učenicima koji sudjeluju u aktivnostima programa Erasmus+ itd. Nastavnici svih predmeta davat će zainteresiranim učenicima individualnu pomoć.

Programi dopunske nastave izrađuju se u skladu s individualnim potrebama učenika i čine sastavni dio pedagoške dokumentacije.



DODATNA NASTAVA	
Naziv predmeta:	PRIPREME ZA DRŽAVNU Maturu – HRVATSKI JEZIK
Program izradila/izradio:	Josipa Mioč, prof.
Nastavu provodi:	Josipa Mioč, prof.
Planirani broj učenika:	4. Ak – 18 4. Bk – 20 4. Ck – 23
Vremenik i mjesto realizacije:	32 sata tijekom školske godine 2026./2027., 1 sat tjedno (termin održavanja dodatne nastave – ovisno o usklađenosti tjednog rasporeda sati sva tri razreda)
Cilj i namjena predmeta:	▪ usustaviti i ponoviti obrađene nastavne sadržaje ▪ upoznati učenike s razlikovnim nastavnim sadržajima hrvatskoga jezika i književnosti koji su propisani Ispitnim katalogom za državnu maturu ▪ uputiti učenike u područja ispitivanja, strukturu ispita, tehnički opis ispita, obrazovne ishode, opis vrednovanja te primjere zadataka ▪ ovladati jezičnom djelatnosti čitanja književnih i neknjiževnih tekstova ▪ ovladati vještinom razumijevanja i tumačenja tekstova uz primjenu znanja iz teorije književnosti, povijesti književnosti te kritičkoga mišljenja ▪ ovladati jezičnim znanjem i znanjem o hrvatskome jeziku kao sustavu ▪ razvijati vještinu pisanja školskoga eseja i sažetka
Očekivani ishodi:	▪ učenik interpretira i uspoređuje književne tekstove s obzirom na književnopovijesni, društveni i kulturni kontekst ▪ učenik razlikuje, opisuje i uspoređuje književne tekstove prema temi ili žanru na sadržajnoj i izraznoj razini te primjenjuje književnoteorijske pojmove ▪ učenik čita u skladu s određenom svrhom opisne, pripovjedne, izlagačke, upućivačke i raspravljačke tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika ▪ učenik piše izlagačke i raspravljačke tekstove u skladu sa svrhom teksta i željenim učinkom na čitatelja ▪ učenik analizira glasovni sustav hrvatskoga standardnog jezika, morfosintaktička obilježja riječi u rečenici, rečenice u tekstu, značenjske odnose među riječima ▪ učenik objašnjava tvorbu riječi, razlikuje leksičke slojeve općeuporabnoga leksika, opisuje osnovna



	obilježja funkcionalnih stilova i povijesni razvoj hrvatskoga standardnog jezika
Način realizacije:	▪ rad s učenicima unutar skupine – ponavljanje nastavnih sadržaja, izrada nastavnih materijala, rješavanje prošlogodišnjih ispita ▪ radionice pisanja školskog eseja i sažetka ▪ književno-jezični kviz
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ unutarnje (sumativno) vrednovanje (opisno praćenje u e-Dnevniku) i vanjsko vrednovanje (ispit na državnoj maturi)
Literatura:	▪ Ispitni katalog za državnu maturu u školskoj godini 2026./2027., priručnici za pripremu ispita državne mature, srednjoškolski udžbenici, prošlogodišnji ispitni materijali
Troškovnik:	▪ aktivnost se financira iz vlastitih sredstava Škole (papir za nastavne materijale)

DODATNA I DOPUNSKA NASTAVA – POVIJESNA GRUPA	
Naziv predmeta:	POVIJESNA GRUPA
Program izradila/izradio:	Gorana Vidović
Nastavu provodi:	Gorana Vidović
Planirani broj učenika: (uz navod razreda i odjeljenja)	5-10 (1. razredi smjera prodavač)
Vremenik i mjesto realizacije: (planirani broj sati tjedno i sl.)	Školska godina 2026/27. – 2 sata tjedno
Cilj i namjena predmeta:	<i>Svrha i cilj:</i> Snimiti film s povijesnim likovima; obraditi povijesne teme i/ili osobe na kreativan način te tako potaknuti interes za istraživanjem povijesti i kreativnim radom. Učenici će u opuštenom i zabavnom okružju povijesti pristupiti na drugačiji način, a ispoljavanje kreativnosti ima višestruku korist za učenika. <i>Zadaci:</i> istražiti i upoznati izabrane povijesne ličnosti, osmisliti scenariji, izraditi film <i>Namjena aktivnosti:</i> Povijesna grupa je namijenjena kreativnim učenicima zainteresiranim za povijest. <i>Metode rada:</i> rad na povijesnom tekstu, interakcija (uživo i on line), nastavnik ima savjetničku ulogu
Očekivani ishodi:	• samostalno traži nove informacije iz različitih izvora • Kreativno djeluje u različitim područjima učenja i kreativno primjenjuje inovativna i kreativna rješenja • samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje • razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije



	• upravlja svojim emocijama i ponašanjem • suradnički uči i radi u timu • kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju • samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. • razvija tolerantan odnos prema drugima • sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici
Način realizacije:	Učenici će snimiti film s povijesnim ličnostima. U sklopu istraživanja planira se posjet muzejima i drugim kulturnim ustanovama po izboru učenika.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Vrednovat će se angažman i doprinos učenika dodatnim bodovima u predmetu Povijest.
Literatura:	Povijesni tekstovi (ovisno o izboru povijesnih ličnosti), literatura o izradi filma, AI
Troškovnik:	Vlastita sredstva/sredstva Škole

DAN SPORTA U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.
Dan sporta obilježava se 26. svibnja 2027. godine. Nastavnici TZK-e Nikša Marinković, Filip Barčanec i David Pribolšan obilježili bi Dan sporta 13. ili 14. svibnja 2027. godine završnim utakmicama iz nekoliko sportova.
OKVIRNI PLAN I PROGRAM ZA DAN SPORTA:
1. Finale školskog turnira u nogometu 2. Finale školskog turnira u odbojci 3. Finale školskog turnira u šahu 4. Finale školskog natjecanja u atletici 5. Finale školskog turnira u stolnom tenisu
Finalne utakmice održavale bi se sredinom nastavnog dana od 11 sati pa do 15 sati. Završetkom svih finalnih utakmica uručit će se nagrade najboljim razredima i pojedincima.

SLOBODNE AKTIVNOSTI, EKSKURZIJE, IZLETI I STRUČNI POSJETI

Naziv aktivnosti:	MATURALNO PUTOVANJE
Vrsta aktivnosti:	višednevni izlet (maturalno putovanje)
Nositelj/i aktivnosti:	razrednici II. razreda smjera prodavač i III. razreda smjera komercijalist
Sudionici aktivnosti:	svi zainteresirani učenici II. razreda smjera prodavač svi zainteresirani učenici III. razreda smjera komercijalist
Vremenik i mjesto realizacije:	kraj kolovoza 2027.; odredište ovisno o izboru učenika
Cilj i namjena aktivnosti:	



	Ciljevi: upoznavanje učenika s prirodnim, povijesnim i umjetničkim znamenitostima odredišta putovanja razvijanje samostalnosti, tolerancije, snalaženja i komunikacije među učenicima razvijanje svijesti o važnosti očuvanja kulturne baštine Namjena: poticanje učenika na njegovanje prijateljskih odnosa unutar razrednoga odjela i s učenicima drugih razrednih odjela Škole razvijanje osobne odgovornosti kod učenika proširivanje znanja o svijetu oko sebe stjecanje novih iskustava razvijanje tolerancije i razumijevanja za različite narode i kulture
Način realizacije:	odabir ponude i turističke agencije, potpisivanje ugovora, provedba putovanja
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	razgovor s učenicima i roditeljima prije, tijekom i nakon provedbe aktivnosti
Troškovnik:	vlastita sredstva učenika

Naziv aktivnosti:	Dan karijere
Program izradila/izradio:	Darko Grgurić
Nositelj/i aktivnosti:	Svi nastavnici
Sudionici aktivnosti:	svi učenici i nastavnici Škole
Vremenik i mjesto realizacije:	Trgovačka škola, Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 4, studeni 2026.godina
Cilj i namjena aktivnosti:	Cilj je aktivnosti učenicima omogućiti upoznavanje sa svijetom rada, različitim zanimanjima i mogućnostima profesionalnog razvoja te ih potaknuti na promišljanje o vlastitoj karijeri. Aktivnost uključuje predstavljanje vanjskih partnera i poslodavaca, motivacijske razgovore za učenike prvih razreda uoči početka učenja temeljenog na radu, predstavljanje mogućnosti zapošljavanja maturantima, interaktivne radionice za učenike te sportske aktivnosti. Aktivno sudjelovanje nastavnika, učenika i vanjskih partnera pridonijet će razvoju kompetencija učenika i jačanju suradnje škole s gospodarstvom.
Očekivani ishodi:	



	▪ Primijeniti komunikacijske i socijalne vještine u interakciji s poslodavcima, vanjskim partnerima i drugim sudionicima aktivnosti. ▪ Razviti svijest o važnosti osobnog i profesionalnog razvoja te sudjelovanje u radionicama i drugim aktivnostima usmjerenima na razvoj kompetencija potrebnih za svijet rada.
Način realizacije:	▪ Presentacije i razgovori s vanjskim partnerima i poslodavcima ▪ Interaktivne radionice za učenike
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ <i>Anketa</i> ▪ Izrada izvješća i prezentacije za mrežnu stranicu škole
Literatura:	-
Troškovnik:	

Naziv aktivnosti:	POSJET SAJMU KNJIGA „INTERLIBER“ I SMOTRI SVEUČILIŠTA U ZAGREBU
Program izradila/izradio:	Vedrana Moslavac, prof.
Nositelj/i aktivnosti:	Aktiv profesora hrvatskoga jezika
Sudionici aktivnosti:	▪ 4. razredi, zanimanje komercijalist ▪ ostali zainteresirani učenici
Vremenik i mjesto realizacije:	▪ posjet zagrebačkom sajmu knjiga „Interliber“ i Smotri Sveučilišta u prvom obrazovnom razdoblju (mjesec studeni)
Cilj i namjena aktivnosti:	▪ razvijati književno-kritičko mišljenje, sposobnost argumentiranja, komentiranja i prosuđivanja umjetničkoga djela ▪ razvijati senzibilitet učenika za čitanje knjiga ▪ razvijati pozitivne etičke vrijednosti i čitalački ukus učenika ▪ kupnja literature za državnu maturu ▪ informiranje o fakultetima Sveučilišta u Zagrebu
Očekivani ishodi:	



	▪ Učenik oblikuje tekstove u skladu sa standardnojezičnom normom prema modelu i smjernicama ▪ Učenik razvija osobne potencijale ▪ Učenik suradnički uči i radi u timu ▪ Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje
Način realizacije:	▪ posjet Interliberu s učenicima u vrijeme nastave
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ učenici će prije posjeta sajmu knjiga „Interliber“ dobiti zadatke čije će odgovore potražiti i istražiti na sajmu knjiga u obliku suradničkog učenja ▪ učenici će svoje zadatke prezentirati prema zadanim smjernicama pred razredom u obliku Power point prezentacije
Literatura:	-
Troškovnik:	▪ ulaz na sajam knjiga je besplatan

Naziv:	STRUČNI POSJET EKONOMSKOM FAKULTETU – ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I PLANIRANJE NABAVE
Polaznici:	Učenici 2.Ak, 2.Bk, 2.Ck razreda
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	● Učenici će upoznati važnost istraživanja tržišta u procesu nabave. Učenici će povezati istraživanje tržišta s pronalaženjem i odabirom odgovarajućih dobavljača te objasniti važnost planiranja nabave za uspješno poslovanje gospodarskog subjekta. Upoznat će čimbenike koji utječu na izbor dobavljača te povezati teorijska znanja s primjerima iz suvremenog poslovanja.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Ekonomski fakultet. Kroz stručno predavanje, razgovor i primjere iz poslovne prakse upoznat će se s načinima istraživanja tržišta nabave, kriterijima izbora dobavljača te značajem kvalitetnog planiranja nabavnih aktivnosti.
Namjena:	Povezivanje sadržaja SIU-a Istraživanje i planiranje nabave s primjerima njihove praktične primjene te razvijanje razumijevanja važnosti istraživanja tržišta, izbora dobavljača i planiranja nabave u poslovanju gospodarskog subjekta. Stručni



	posjet pridonijet će i upoznavanju učenika s mogućnostima nastavka obrazovanja u području ekonomije i poslovanja.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Učenici će nakon stručnog posjeta izraditi kratki osvrt ili riješiti praktični zadatak u kojem će za odabrani proizvod istražiti potencijalne dobavljače, usporediti ih prema zadanim kriterijima te obrazložiti izbor dobavljača. Rezultati će se koristiti u daljnjim aktivnostima u okviru SIU-a Istraživanje i planiranje nabave.

naziv:	STRUČNI POSJET HRVATSKOJ NARODNOJ BANCII – UTJECAJ GOSPODARSKIH KRETANJA NA TROŠKOVE I NABAVNU CIJENU ROBE
Polaznici:	Učenici 2.Ak, 2.Bk, 2.Ck razreda
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će povezati gospodarska kretanja s promjenama troškova nabave i nabavne cijene robe. Učenici će na konkretnim primjerima uočiti utjecaj inflacije, promjene cijena i drugih gospodarskih čimbenika na troškove nabave. Primijenit će stečena znanja pri utvrđivanju elemenata nabavne cijene robe te razvijati sposobnost analize podataka važnih za donošenje odluka u nabavnom poslovanju.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Hrvatsku narodnu banku. Kroz stručno predavanje i praktične primjere upoznat će se s gospodarskim kretanjima, inflacijom i promjenama cijena te njihovim utjecajem na poslovanje gospodarskih subjekata. Dobivene informacije učenici će povezati s izračunom troškova nabave i kalkulacijom nabavne cijene robe.
Namjena:	Povezivanje sadržaja SIU-a Troškovi i kalkulacija nabavne cijene robe sa stvarnim gospodarskim kretanjima i praktičnim situacijama u nabavnom poslovanju. Razvijanje sposobnosti učenika za praćenje i analizu čimbenika koji utječu na troškove nabave i formiranje nabavne cijene robe.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine



Troškovnik:	● ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Nakon stručnog posjeta učenici će riješiti praktični zadatak u kojem će na zadanom primjeru analizirati promjenu pojedinih troškova nabave te izraditi kalkulaciju nabavne cijene robe. Učenici će obrazložiti kako promjena pojedinih elemenata kalkulacije utječe na konačnu nabavnu cijenu. Rezultati će se koristiti u daljnjim praktičnim aktivnostima u okviru SIU-a Troškovi i kalkulacija nabavne cijene robe.

Naziv:	STRUČNI POSJET PRODAVAONICI MÜLLER – UPOZNAVANJE S ASORTIMANOM DROGERIJSKE, KOZMETIČKE I PARFUMERIJSKE ROBE TE KUĆNIH POTREPŠTINA
Polaznici:	2. E Prodavači
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	● Učenici će upoznati i razlikovati vrste kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština u stvarnom prodajnom prostoru. Učenici će prepoznati obilježja pojedinih skupina proizvoda, analizirati njihovu ambalažu i deklaracije te uočiti načine razvrstavanja i izlaganja robe.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti prodavaonicu Müller. Tijekom obilaska pojedinih odjela upoznat će se s vrstama i širinom asortimana, načinima razvrstavanja, izlaganja i označavanja proizvoda te pravilnim postupanjem s pojedinim vrstama robe. Učenici će promatranjem konkretnih proizvoda povezivati sadržaje obrađene u nastavi s njihovom praktičnom primjenom u prodavaonici.
Namjena:	Povezivanje sadržaja SIU-a Asortiman kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština sa stvarnim prodajnim okruženjem. Razvijanje sposobnosti učenika za prepoznavanje, razlikovanje i pravilno razvrstavanje robe široke potrošnje te primjenu stečenih znanja u budućem radu prodavača.
Vrijeme realizacije:	● Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	● ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Nakon stručnog posjeta učenici će izraditi radni list u kojem će odabrane proizvode iz prodavaonice razvrstati prema skupinama robe, opisati njihova osnovna svojstva te analizirati ambalažu i deklaraciju. Učenici će navesti i načine pravilnog izlaganja i



	čuvanja odabranih proizvoda. Rezultati će se koristiti u daljnjim aktivnostima u okviru SIU-a Asortiman kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština.
--	---

Naziv:	STRUČNI POSJET EKONOMSKOM FAKULTETU – UPRAVLJANJE ASORTIMANOM ROBE ŠIROKE POTROŠNJE U SUVREMENOJ TRGOVINI
Polaznici:	2. E Prodavači
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će upoznati značenje asortimana robe široke potrošnje u poslovanju prodavaonice. Razlikovat će pojedine skupine robe široke potrošnje te povezati njihova obilježja s načinom oblikovanja prodajnog asortimana. Učenici će upoznati čimbenike koji utječu na izbor proizvoda u prodavaonici, kao što su potrebe i navike potrošača, potražnja, cijena, kvaliteta i tržišni trendovi.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Ekonomski fakultet. Kroz stručno predavanje, razgovor i primjere iz suvremene trgovine upoznat će se s načinima oblikovanja i upravljanja asortimanom robe široke potrošnje te utjecajem potreba i ponašanja potrošača na odluke trgovaca o izboru proizvoda.
Namjena:	Povezivanje sadržaja modula Roba široke potrošnje s ekonomskim i tržišnim aspektima upravljanja prodajnim asortimanom. Razvijanje razumijevanja povezanosti obilježja pojedinih skupina robe, potreba potrošača i odluka trgovca o formiranju odgovarajućeg asortimana prodavaonice.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Nakon stručnog posjeta učenici će izraditi praktični zadatak u kojem će osmisliti asortiman odabrane prodavaonice robe široke potrošnje. Proizvode će razvrstati prema skupinama robe te obrazložiti njihov izbor s obzirom na potrebe ciljnih kupaca, cijenu, kvalitetu i aktualne tržišne trendove. Rezultati će se koristiti za povezivanje i primjenu sadržaja SIU-a modula Roba široke potrošnje.



Naziv:	STRUČNI POSJET TVORNICI MLINAR – UPOZNAVANJE S PROIZVODNOM PROIZVODA OD ŽITARICA
Polaznici:	2. A - komercijalisti
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će upoznati proces proizvodnje prehrambenih proizvoda od žitarica od sirovine do gotovog proizvoda. Učenici će povezati svojstva i vrste žitarica s proizvodima dobivenim njihovom preradom te razlikovati pojedine vrste proizvoda od žitarica.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti tvornicu Mlinar. Tijekom stručnog obilaska upoznat će se s proizvodnim procesom, sirovinama, proizvodima od žitarica te načinima pakiranja i pripreme gotovih proizvoda za tržište.
Namjena:	Povezivanje ishoda učenja SIU-a Namirnice biljnog podrijetla s učenjem temeljenim na radu te razvijanje sposobnosti prepoznavanja i razlikovanja proizvoda od žitarica u stvarnom poslovnom i proizvodnom okruženju.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Nakon stručnog posjeta učenici će izraditi kratki osvrt ili radni list o fazama proizvodnje i proizvodima od žitarica koje su upoznali tijekom posjeta. Stečena znanja primijenit će u daljnjim aktivnostima u okviru SIU-a Namirnice biljnog podrijetla.

Naziv:	STRUČNI POSJET TVORNICI KRAŠ – UPOZNAVANJE S PROIZVODNOM KONDITORSKIH PROIZVODA
Polaznici:	2. A - komercijalisti
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će povezati stečena znanja o namirnicama biljnog podrijetla s njihovom primjenom u proizvodnji konditorskih proizvoda. Učenici će prepoznati i razlikovati sirovine biljnog podrijetla koje se koriste u proizvodnji čokolade, keksa i vafla te upoznati osnovne faze njihove prerade i proizvodnje.



Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti tvornicu Kraš. Tijekom stručnog posjeta upoznat će se s proizvodnim procesom, sirovinama biljnog podrijetla koje se koriste u proizvodnji te načinima proizvodnje, pakiranja i pripreme gotovih proizvoda za tržište.
Namjena:	Povezivanje teorijskih sadržaja SIU-a Namirnice biljnog podrijetla s njihovom praktičnom primjenom u prehrambenoj industriji te upoznavanje učenika s proizvodnim procesima i obilježjima prehrambenih proizvoda s kojima će se susretati u budućem radu komercijalista.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Učenici će nakon stručnog posjeta izraditi kratki osvrt ili radni list u kojem će navesti i razvrstati sirovine biljnog podrijetla u odabranim proizvodima Kraša te opisati osnovne faze proizvodnje. Stečena znanja koristit će u daljnjim aktivnostima i zadacima u okviru SIU-a Namirnice biljnog podrijetla.

Naziv:	STRUČNI POSJET HRVATSKOJ NARODNOJ BANCI – UTJECAJ INFLACIJE I PROMJENA TROŠKOVA NA POSLOVANJE GOSPODARSKIH SUBJEKATA
Polaznici:	Učenici 2.Ak, 2.Bk, 2.Ck razreda
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će upoznati ulogu Hrvatske narodne banke u gospodarskom i financijskom sustavu. Objasniti će pojam inflacije i povezati promjene opće razine cijena s kretanjem troškova poslovanja gospodarskih subjekata. Učenici će na primjerima uočiti kako promjene cijena sirovina, energenata, prijevoza i drugih elemenata troškova mogu utjecati na poslovanje i poslovni rezultat gospodarskog subjekta.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Hrvatsku narodnu banku. Kroz stručno predavanje i razgovor upoznat će se s ulogom središnje banke, inflacijom i njezinim utjecajem na cijene i troškove poslovanja gospodarskih subjekata.
Namjena:	Povezivanje sadržaja SIU-a Troškovi u komercijalnom poslovanju s aktualnim gospodarskim kretanjima te razumijevanje



	povezanosti inflacije, promjene troškova i poslovnog rezultata gospodarskog subjekta.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Učenici će nakon stručnog posjeta izraditi kratki osvrt ili riješiti radni list u kojem će na primjeru gospodarskog subjekta objasniti kako rast pojedinih troškova utječe na njegovo poslovanje i poslovni rezultat. Rezultati će se koristiti za povezivanje teorijskih sadržaja SIU-a Troškovi u komercijalnom poslovanju s primjerima iz stvarnog gospodarskog okruženja.

Naziv:	STRUČNI POSJET EKONOMSKOM FAKULTETU – SUVREMENA NABAVA I ULOGA NABAVE U POSLOVANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA
Polaznici:	Učenici 2.Ak, 2.Bk, 2.Ck razreda
Profesor:	Ivana Čolić
Ciljevi:	Učenici će upoznati ulogu i značaj nabave u poslovanju trgovačkog društva. Objasniti će osnovne zadatke nabavne službe te povezati organizaciju nabave s učinkovitošću poslovanja. Učenici će upoznati čimbenike koji utječu na donošenje odluka u nabavi te na primjerima iz poslovne prakse uočiti važnost odnosa s dobavljačima, kvalitete, cijene i uvjeta nabave.
Način realizacije:	Prema unaprijed dogovorenom terminu učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Ekonomski fakultet. Kroz stručno predavanje, razgovor i primjere iz poslovne prakse upoznat će se s organizacijom i zadacima nabave, procesom donošenja odluka u nabavnom poslovanju te suvremenim pristupima upravljanju odnosima s dobavljačima.
Namjena:	Povezivanje sadržaja SIU-a Nabavno poslovanje u trgovačkom društvu s primjerima iz suvremene poslovne prakse. Razvijanje razumijevanja važnosti pravilnog organiziranja nabave, izbora i suradnje s dobavljačima te uloge nabavne funkcije u uspješnom poslovanju trgovačkog društva.
Vrijeme realizacije:	Tijekom nastavne godine
Troškovnik:	ulaz slobodan
Način vrednovanja i korištenje rezultata:	Nakon stručnog posjeta učenici će izraditi kratki osvrt ili riješiti zadatak u kojem će na primjeru odabranog trgovačkog društva opisati zadatke



	nabavne službe, navesti kriterije za odabir dobavljača te obrazložiti važnost kvalitetnog odnosa s dobavljačima. Stečena znanja koristit će u daljnjim aktivnostima u okviru SIU-a Nabavno poslovanje u trgovačkom društvu.
--	---

Naziv aktivnosti:	HRVATSKA NARODNA BANKA
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	• 3.Ak
Vremenik i mjesto realizacije:	• Tijekom drugog polugodišta šk.god.2026./2027. • Hrvatska narodna banka
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Poslovne komunikacije) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Poslovne komunikacije) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Poslovne komunikacije) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora poslovnih komunikacija
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-



Naziv aktivnosti:	TJEDAN FINANCIJSKE PISMENOSTI
Vrsta aktivnosti:	Edukativna radionica/terenska nastava
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	• 3.Ck, 3.Bk
Vremenik i mjesto realizacije:	• Ožujak 2027. • Ekonomski fakultet Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-



Naziv aktivnosti:	KAZALIŠNE PREDSTAVE
Vrsta aktivnosti:	posjeti kazalištu
Program izradila/izradio:	Josipa Mioč, prof.
Nositelj/i aktivnosti:	nastavnici Hrvatskoga jezika
Sudionici aktivnosti:	▪ zainteresirani učenici Škole
Vremenik i mjesto realizacije:	▪ posjet zagrebačkim kazalištima tijekom školske godine
Cilj i namjena aktivnosti:	▪ razvijati sposobnost komunikacije s književnim djelom – dramskim tekstom ▪ povezivati kazališnu umjetnost s poviješću književnosti ▪ razvijati književno-kritičko mišljenje, sposobnost argumentiranja, komentiranja i prosuđivanja umjetničkoga djela ▪ razvijati senzibilitet učenika za kazališnu umjetnost ▪ poticati i razvijati scensku kreativnost učenika ▪ razvijati pozitivne etičke vrijednosti i estetski ukus učenika
Očekivani ishodi:	▪ učenik prepoznaje i imenuje dramska izražajna sredstva ▪ učenik razvija sposobnost kritičkoga tumačenja kazališne predstave – dramskoga teksta ▪ učenik prepoznaje izravno i neizravno navedene poruke kazališne predstave ▪ učenik opisuje društvenu i estetsku vrijednost kazališne predstave ▪ učenik prosuđuje utjecaj kazališne predstave na svakodnevni život i oblikovanje životnoga stila primatelja ▪ učenik se stvaralački izražava pišući prikaz kazališne predstave
Način realizacije:	▪ posjet kazalištu sa zainteresiranim učenicima Škole, zadatak za samostalan rad učenika
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ učenici će nakon odgledane predstave dobiti zadatke kojim će se provjeriti njihove recepcijske sposobnosti te razumijevanje kazališnoga djela ▪ učenici će se o doživljenom izraziti pišući prikaze kazališnih predstava (formativno vrednovanje)
Literatura:	-
Troškovnik:	▪ ulaznice za kazališne predstave plaćaju učenici



Naziv aktivnosti:	TJEDAN FINANCIJSKE PISMENOSTI
Vrsta aktivnosti:	Edukativna radionica/terenska nastava
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	• 3.Ak
Vremenik i mjesto realizacije:	• Ožujak 2027. • Ekonomski fakultet Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-



Naziv aktivnosti:	SAJAM HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA
Vrsta aktivnosti:	Terenska nastava
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	• 3.Ck, 2E
Vremenik i mjesto realizacije:	• 3.-6.12.2026. • Zagrebački velesajam
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	KONFERENCIJA MAGROS
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	terenska nastava
Program izradila/izradio:	Zrinka Kendelić, Kristina Vilček
Nositelj/i aktivnosti:	Zrinka Kendelić, Kristina Vilček
Sudionici aktivnosti:	4.ak, 4.bk, 4.ck



Vremenik i mjesto realizacije:	7. listopada 2026.
Cilj i namjena aktivnosti:	Učenici će steći uvid u nove trendove u sektoru trgovine
Očekivani ishodi:	- prepoznati značajke kružne ekonomije - identificirati ulogu umjetne inteligencije u sektoru trgovine - valorizirati ulogu konferencija kao oblika poslovne komunikacije između proizvođača, trgovaca i kupaca
Način realizacije:	Učenici će u pratnji profesorice posjetiti konferenciju Magros, u sklopu predmeta Poslovne komunikacije.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	- diskusija, pisani izvještaj
Literatura:	-
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	TERENSKA NASTAVA IIIEDON , IIAK, IICK
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava, natjecanje...)	Posjet tvrtki Pevex , Agroopskrba Matej
Program izradila/izradio:	Pavičić M.
Nositelj/i aktivnosti:	Prof. strukovnih predmeta
Sudionici aktivnosti: (ostvareni broj učenika, nastavnici)	-učenici izbornog predmeta vrtlarenje IIIEdon -učenici modularni IICK, IIAK
Vremenik i mjesto realizacije:	Listopad, studeni
Ostvareni ishodi:	-upoznati asortiman tvrtke, djelatnost -organizacijsku strukturu tvrtke -načine prodaje robe -prezentiranje robe kupcu
Način realizacije:	Posjet tvrtkama Agroopskrba Matej i Pevex
Vrjednovanje postignuća i korištenje rezultata aktivnosti:	Anketa, primjena u kurikulumu predmeta
Troškovnik:	Nema troškova
Procjena uspješnosti:	Potpuna
Vanjska poveznica: (poveznica na eventualne objave/objavu o rezultatima na int. stranici Škole i sl.)	Objava na stranici škole, aktiv,



Naziv aktivnosti:	MONETERRA – MUZEJ NOVCA HRVATSKE NARODNE BANKE
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	• 3.Ak
Vremenik i mjesto realizacije:	• Tijekom drugog polugodišta šk.god. 2026./2027. • Hrvatska narodna banka
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	MONETERRA – MUZEJ NOVCA HRVATSKE NARODNE BANKE
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug



Sudionici:	• 3.Bk
Vremenik i mjesto realizacije:	• Tijekom drugog polugodišta šk.god. 2026./2027. • Hrvatska narodna banka
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	MAGROS
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	• 3.Ak
Vremenik i mjesto realizacije:	• 7.10.2026. • Rektorat sveučilišta u Zagrebu
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi:



	● ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: ● objasniti način komunikacije s kupcima ● identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom ● identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima ● razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	● Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	● razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti ● praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

aktivnost	POSJET PRODAVAONICI MUELLER
opis	Učenici će u pratnji nastavnika posjetiti prodavaonicu Mueller. Promatrat će ponudu i asortiman kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe, kućnih potrepština, asortiman papira, knjiga i sredstava za pisanje, te način izlaganja i čuvanja i uvjete skladištenja. Razgovorom s prodavačima saznat će o specifičnostima navedenog asortimana te na što treba pripaziti kod njihovog skladištenja i izlaganja. Aktivnost omogućuje učenicima povezivanje teorijskih znanja s praktičnim iskustvom.
razred	drugi razredi
modul/ishodi učenja	Modul: Roba široke potrošnje SIU1: Asortiman kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućanskih potrepština SIU2: Asortiman papira, knjiga i sredstava za pisanje



	IU: Istražiti načine skladištenja i pravila čuvanja kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe, te sortiranje i skladištenje papira, knjiga i sredstava za pisanje IU: Analizirati postupak razvrstavanja kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština IU: razlikovati vrste robnih gubitaka pri skladištenju papira, knjiga i sredstava za pisanje IU: preispitati način ambalažiranja kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština IU: ustavoviti posebnosti pri rukovanju i ambalažiranju papira, knjiga i sredstava za pisanje te kozmetičke, parfumerijske i drogerijske robe te kućnih potrepština
mpt	osr A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem. osr A.5.3. Razvija svoje potencijale. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanje komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu. uku B.4/5.3. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
vrijeme trajanja	Studen 2026.
nastavnik	Paulina Jurić Ines Zavadlav Đulabić Snježana Čutura Tea Sekelj Bauk Ivana Čolić
mjesto	Zagreb
komentar/ opažanja	

aktivnost	POSJET PRODAVAONICI KONZUM
opis	učenici će u pratnji nastavnika posjetiti prodavaonicu konzum (skladište). učenici će, na konkretnom primjeru, moći promatrati komisioniranje i postaviti pitanja djelatnicima vezana uz navedenu temu. aktivnost omogućuje učenicima povezivanje teorijskih znanja s praktičnim iskustvom.
razred	drugi razredi
modul/ishodi učenja	modul: radni procesi u prodaji



	siu: prodaja robe u prodavaonici
	iu: isplanirati komisioniranje robe
	piu: razlikovati kružno od radijalnog komisioniranja
mpt	osr b.5.2. suradnički uči i radi u timu osr a.5.3. razvija svoje potencijale pod b.5.2. planira i upravlja aktivnostima uku a.4/5.3. učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku b.4/5.4. učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje uku c.4/5.1. učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život uku c.4/5.3 učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju
vrijeme trajanja	listopad 2026.
nastavnik	ivanka spajić jug snježana čutura
mjesto	zagreb
komentar/ opažanja	

Naziv aktivnosti:	MAGROS
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	• 3.Ck
Vremenik i mjesto realizacije:	• 7.10.2026. • Rektorat sveučilišta u Zagrebu
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe)



	● usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: ● objasniti način komunikacije s kupcima ● identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaaonicom ● identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima ● razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	● Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	● razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti ● praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	KONZUM AKADEMIJA
Vrsta aktivnosti:	Edukativna radionica/terenska nastava
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	● 3.B
Vremenik i mjesto realizacije:	● Tijekom drugog polugodišta ● Maxi konzum Sopot
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: ● ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: ● objasniti način komunikacije s kupcima



	● identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom ● identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima ● razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	● Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	● razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti ● praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	KONZUM AKADEMIJA
Vrsta aktivnosti:	Edukativna radionica/terenska nastava
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	● 2.E
Vremenik i mjesto realizacije:	● Tijekom drugog polugodišta ● Maxi konzum Sopot
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: ● ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) ● usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Trgovinsko poslovanje, Strukovne vježbe) Namjena: ● objasniti način komunikacije s kupcima ● identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom ● identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima ● razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	● Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora trgovinskog poslovanja i strukovnih vježbi



Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	● razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti ● praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	ERSTE BANKA - ZAGREB
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Stručni posjet
Program izradila/izradio:	Nela Vujević, Ana Špoljarić, Ivana Cebić
Nositelj/i aktivnosti:	Nela Vujević, Ana Špoljarić, Ivana Cebić
Sudionici aktivnosti:	2AK, 2BK, 2CK
Vremenik i mjesto realizacije:	Ožujak 2027., Erste banka, Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	Utvrđiti vrste kredita koje realizira Banka; upoznati načine i mogućnosti dobivanja kredita te načine osiguranja kojima se Banka osigurava pri otplati kredita; upoznati se sa otplatnim planom za pojedini kredit
Očekivani ishodi:	Razlikovati načine stjecanja kratkoročnih i dugoročnih kredita Utvrđiti sredstva osiguranja kod pojedinih kredita Izraditi anuitetni plan za pojedini kredit
Način realizacije:	Kroz simulirani primjer iz prakse prikazati proces dobivanja kredita te izradu anuitetnog plana i prikaz evidencije u poslovne knjige
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Provjeriti radove učenika koje se odnose na simulirani primjer iz prakse Vrednovati prikazane simulacije
Troškovnik:	xx

Naziv aktivnosti:	HRVATSKI SABOR
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	● 3.Ak



Vremenik i mjesto realizacije:	• U tijeku drugog polugodišta šk.god.2026./2027. • Hrvatski sabor
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • Edukacija i upoznavanje mladih sa zgradom Hrvatskog Sabora, njegovom poviješću, izgledom i bitnošću za demokraciju RH, • razgledavanje crkve Sv. Marka, kao najstarije kulturne građevine grada Zagreba Namjena: • Razvijanje svijesti učenika o bitnosti zakonodavne vlasti u RH, njegovoj funkciji i njegovoj ulozi kroz povijest. Informirati učenike o lokaciji zgrade u Zagrebu, • kako to izgleda danas i kako je to izgledalo ranije u povijesti. Upoznati učenike sa tijekom održavanja sjednica. Informirati učenike o mogućnošću njihovog uključivanja u rad Sabora, te način na koji to mogu realizirati • Razgled crkve Sv. Marka s njezinim krovom i njezinom unutrašnjošću i radovima kipara Ivana Meštrovića, slikara freski Joze Kljakovića i ulja na platnu Ljube Babića
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora razrednika
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• Provođenje ankete među učenicima kroz evaluacijske listiće, te razgovor i analiza u razredu nakon posjete Hrvatskom Saboru i Markovoj crkvi. Praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	HRVATSKI SABOR
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	• 3.Ck



Vremenik i mjesto realizacije:	• U tijeku drugog polugodišta šk.god.2026./2027. • Hrvatski sabor
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • Edukacija i upoznavanje mladih sa zgradom Hrvatskog Sabora, njegovom poviješću, izgledom i bitnošću za demokraciju RH, • razgledavanje crkve Sv. Marka, kao najstarije kulturne građevine grada Zagreba Namjena: • Razvijanje svijesti učenika o bitnosti zakonodavne vlasti u RH, njegovoj funkciji i njegovoj ulozi kroz povijest. Informirati učenike o lokaciji zgrade u Zagrebu, • kako to izgleda danas i kako je to izgledalo ranije u povijesti. Upoznati učenike sa tijekom održavanja sjednica. Informirati učenike o mogućnošću njihovog uključivanja u rad Sabora, te način na koji to mogu realizirati • Razgled crkve Sv. Marka s njezinim krovom i njezinom unutrašnjošću i radovima kipara Ivana Meštrovića, slikara freski Joze Kljakovića i ulja na platnu Ljube Babića
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora razrednika
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• Provođenje ankete među učenicima kroz evaluacijske listiće, te razgovor i analiza u razredu nakon posjete Hrvatskom Saboru i Markovoj crkvi. Praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	HRVATSKA NARODNA BANKA
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Monika Nevistić
Sudionici:	• 3.Ak



Vremenik i mjesto realizacije:	• Tijekom drugog polugodišta šk.god.2026./2027. • Hrvatska narodna banka
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Poslovne komunikacije) • komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Poslovne komunikacije) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Poslovne komunikacije) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora poslovnih komunikacija
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	HRVATSKA NARODNA BANKA
Vrsta aktivnosti:	Posjet
Nositelji aktivnosti:	Ivanka Spajić Jug
Sudionici:	• 3.Ck
Vremenik i mjesto realizacije:	• Tijekom drugog polugodišta šk.god.2026./2027. • Hrvatska narodna banka
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: • ovladati teorijskim i praktičnim znanjima iz područja poznavanja odnosa s kupcima u suvremenim tržišnim uvjetima (Poslovne komunikacije)



	• komentirati opća načela odnosa prema kupcima, te upravljanja prodavaonicom (Poslovne komunikacije) • usvojiti koncept značenja komunikacije, prodavača, dobrog odnosa s kupcima, pogreške u odnosu s kupcima (Poslovne komunikacije) Namjena: • objasniti način komunikacije s kupcima • identificirati načine odnosa s kupcima, upravljanja prodavaonicom • identificirati osnovne čimbenike pogreške u odnosu s kupcima • razviti interes za promjenama u ponašanju i komunikaciji
Način realizacije:	• Organizirana posjeta učenika u pratnji profesora koji to žele i i profesora poslovnih komunikacija
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• razgovor i analiza u razredu nakon provedbe aktivnosti • praćenje učenika u napredovanju i toleranciji
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	SAJMOVI HRANE I ZDRAVOG ŽIVLJENJA, 3.-6.12. 2026.
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Posjet Sajmu hrane i zdravog življenja, Zagrebački velesajam
Program izradila/izradio:	Marija Kendelić
Nositelj/i aktivnosti:	Marija Kendelić
Sudionici aktivnosti:	Učenici 3.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	3.-6.12.2026. Zagreb, Zagrebački velesajam
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: usvojiti koncept značenja riječi zdravlje kao važnog čimbenika života čovjeka te preduvjeta i pokazatelja održivoga razvoja društva u cjelini Namjena: Razviti interes za promjenama u životnim navikama primijeniti pravilne prehrambene stilove.
Način realizacije:	Učenici će uz pratnju nastavnice posjetiti sajam zdrave hrane i zdravog življenja na Zagrebačkom velesajmu.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Diskusija
Troškovnik:	



	Učenici snose trošak ulaznica za sajam
--	--

Naziv aktivnosti:	POSJET ZOOLOŠKOM VRTU GRADA ZAGREBA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Posjet
Program izradila/izradio:	Marija Kendelić
Nositelj/i aktivnosti:	Marija Kendelić
Sudionici aktivnosti:	Učenici 3.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	Zagreb, Zoološki vrt Tijekom nastavne godine
Cilj i namjena aktivnosti:	Ciljevi: Razvijati odgovoran odnos prema životinjama, prirodi i okolišu. Razvijati suradnju, komunikaciju i primjereno ponašanje učenika izvan učionice.
Način realizacije:	Učenici će uz pratnju nastavnice posjetiti Zoološki vrt grada Zagreba.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Diskusija
Troškovnik:	Učenici snose trošak ulaznica

Naziv aktivnosti:	POSJET HNB-U
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Posjet
Program izradila/izradio:	Marija Kendelić
Nositelj/i aktivnosti:	Marija Kendelić
Sudionici aktivnosti:	Učenici 3.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	Zagreb, tijekom nastavne godine
Cilj i namjena aktivnosti:	Usvajanje osnovnih znanja o financijama
Očekivani ishodi:	-objasniti utjecaj uvođenja eura na životni standard potrošača -osvijestiti važnost financijske pismenosti kod mladih - razlikovati ispravnost novčanica - identificirati tržišna obilježja građevinskog materijala
Način realizacije:	Učenici će u pratnji profesorice posjetiti HNB u realizaciji predmeta Poznavanje robe 3 i Sata razrednika.



Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Diskusija, radni listovi
Troškovnik:	-

aktivnost	POSJET SPECIJALIZIRANOJ PRODAVAONICI TEKSTILA
opis	Tijekom prvog polugodišta 2027. godine učenici će u pratnji nastavnika, prema organizacijskim uvjetima škole posjetiti specijaliziranu prodavaonicu tekstila. Tijekom posjeta promatrat će i uočavati mušku žensku, dječju, sportsku konfekciju te tekstilne proizvode za kućanstvo, razgovarati s prodavačima o stilovima, namjeni i veličinama muške i ženske konfekcije, kategorizaciji dječje i sportske konfekcije i sortiranju tekstilnih proizvoda za kućanstvo. Također, učenici će na temelju proizvoda u stvarnom okruženju uočavati i klasificirati oznake kvalitete i održavanja tekstilnih proizvoda. Prema unaprijed postavljenim pitanjima voditi će bilješke o svojim zapažanjima. Povezivati će teorijska znanja s praktičnim primjerima u stvarnom trgovačkom okruženju.
razred	1.Ap, 1.Bp, 1.Cp, 1.Dp
modul/ishodi učenja	Modul: Tekstil
	SIU: Tekstilni proizvodi
	IU 1 : razlikovati mušku i žensku konfekciju
	IU 2: klasificirati oznake za označavanje kvalitete i održavanje tekstilnih proizvoda
	IU 3: kategorizirati dječju konfekciju
	IU 4: povezati odjeću za slobodno vrijeme i sport
	IU 5: sortirati tekstilne proizvode za kućanstvo
mpt	uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć
vrijeme trajanja	4 školska sata
nastavnik	Ines Zavadlav Đulabić + 1 nastavnik u pratnji prema mogućnostima



broj sati	4
mjesto	Zagreb
komentar/ opažanja	

aktivnost	POSJET PRODAJNOM PROSTORU NAMJEŠTAJA U SKLOPU PRODAJNOG CENTRA PEVEX
opis	Tijekom drugog polugodišta 2027. godine učenici će prema organizacijskim uvjetima škole u pratnji nastavnika posjetiti prodajni prostor namještaja. Tijekom posjeta učenici će povezati teorijska znanja o kućnom namještaju s konkretnim proizvodima i aktualnim prodajnim asortimanom na tržištu. Učenici će neposrednim promatranjem, uspoređivanjem i analiziranjem različitih vrsta namještaja razvijati kompetencije potrebne za odabir i preporuku namještaja prema potrebama kupca, funkcionalnosti, namjeni prostora, funkcionalnosti, materijalu, dimenzijama, dizajnu i drugim obilježjima proizvoda.
razred	2.Ap, 2.Bp, 2.Cp, 2.Dp, 2.Ep
modul/ishodi učenja	Modul: Namještaj
	SIU: Kućni namještaj
	IU 1: Preporučiti vrstu namještaja za spavaću sobu
	IU 2: Preporučiti vrste namještaja za dnevni boravak
	IU 3: Preporučiti stol i stolice za blagovaonicu
	IU 4: Preporučiti namještaj za kuhinju
	IU 5: Izdvojiti namještaj za kupaoonicu
mpt	uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć
vrijeme trajanja	4 školska sata
nastavnik	Ines Zavadlav Đulabić + 1 nastavnik u pratnji prema mogućnostima



broj sati	4
mjesto	Zagreb
komentar/ opažanja	-

Naziv aktivnosti:	PSIHOLOGIJA POTROŠNJE – ZAMKE NAŠEG UMA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	radionica
Program izradila/izradio:	Zrinka Kendelić, Ivana Bandić
Nositelj/i aktivnosti:	Zrinka Kendelić, Ivana Bandić
Sudionici aktivnosti:	4.ak, 4.bk, 4.ck
Vremenik i mjesto realizacije:	tijekom prvog polugodišta 2026./2027.
Cilj i namjena aktivnosti:	Potaknuti učenike na razmišljanje o vlastitim potrošačkim navikama i stavovima prema novcu.
Očekivani ishodi:	- prepoznati i opisati vlastite potrošačke navike te razlikovati potrebe od želja pri donošenju odluka o potrošnji. - analizirati svoj odnos prema novcu i prepoznati čimbenike koji utječu na njegove odluke o trošenju i štednji.
Način realizacije:	Učenici će u pratnji profesorice posjetiti Muzej novca, koji organizira navedenu radionicu.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	- diskusija, pisani izvještaj
Literatura:	-
Troškovnik:	-

Naziv aktivnosti:	POSJET TVRTKI MLINAR
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Terenska nastava



Program izradila/izradio:	Ivana Cebić
Nositelj/i aktivnosti:	Ivana Cebić, Korina Miletić, Ivana Čolić
Sudionici aktivnosti:	učenici drugih razreda, zanimanje komercijalist
Vremenik i mjesto realizacije:	Prosinac 2026. godine
Cilj i namjena aktivnosti:	Proširiti znanja učenik o prehrambenim proizvodima te povezati sadržaje modula Prehrambena roba i trendovi u prehrani s primjerima iz poslovne prakse. U poznati učenike s proizvodima, načinu skladištenja i suvremenim trendovima u proizvodnji i ponudi tvrtke Mlinar.
Očekivani ishodi:	• osr A 4.1. Razvija sliku o sebi. • osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. • zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. • pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima. • uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju. • uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. • odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. • odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.
Način realizacije:	Učenici će u pratnji nastavnika posjetiti tvrtku Mlinar te se kroz stručno vodstvo upoznati s asortimanom proizvoda, njihovim obilježjima, načinima skladištenja te suvremenim trendovima u pekarskoj industriji. Tijekom posjeta učenici će povezivati stečena znanja sa sadržajima i ishodima modula Prehrambena roba i trendovi u prehrani.
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Razgovor s učenicima Kratki osvrt učenika Radni listići Predstavljanje stečenih znanja i iskustava
Troškovnik:	- Učenici i nastavnici samostalno dolaze na lokaciju.



Naziv aktivnosti:	POSJET ALGEBRA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Terenska nastava
Program izradila/izradio:	Ivana Cebić
Nositelj/i aktivnosti:	Ivana Cebić, Marina Pleša, Andrea Novosel, Andrina Oletić
Sudionici aktivnosti:	učenici trećih razreda, zanimanje komercijalist
Vremenik i mjesto realizacije:	10. rujak 2027. godine., Zagreb,
Cilj i namjena aktivnosti:	Proširiti znanja učenika iz područja informatike i poslovnih komunikacija te upoznati učenike sa suvremenim digitalnim tehnologijama i njihovom primjenom u poslovanju i poslovnoj komunikaciji.
Očekivani ishodi:	• Povezati sadržaj Informatike i Poslovnih komunikacija s primjerima iz poslovnog okruženja • Razvijati digitalne kompetencije • Prepoznati mogućnost primjene digitalnih alata u poslovanju • Prepoznati važnost digitalne komunikacije u suvremenom poslovanju • Razvijati komunikacijske vještine • Uočiti važnost informatičkih i komunikacijskih znanja i vještina za buduće obrazovanje i rad
Način realizacije:	Učenici će u pratnji nastavnika posjetiti Algebru te kroz stručno predavanje, prezentaciju te praktične primjere upoznati suvremene digitalne tehnologije i mogućnosti njihove primjene. Stečena znanja povezati će sa sadržajima nastavnih predmeta Informatika i Poslovnih komunikacija
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Razgovor s učenicima Kratki osvrt učenika Radni listići Predstavljanje stečenih znanja i iskustava
Troškovnik:	- Učenici i nastavnici samostalno dolaze na lokaciju.

Naziv aktivnosti:	LiDraNo
Vrsta aktivnosti:	Sudjelovanje na smotri literarnog, dramsko-scenskog i novinarskog stvaralaštva



Program izradila/izradio:	Vedrana Moslavac, prof.
Nositelj/i aktivnosti:	Aktiv profesora hrvatskoga jezika
Sudionici aktivnosti:	▪ Zainteresirani učenici svih razreda
Vremenik i mjesto realizacije:	▪ siječanj 2027. Trgovačka škola Zagreb (školsko natjecanje) ▪ veljača 2027., XVI. Gimnazija (općinsko natjecanje)
Cilj i namjena aktivnosti:	▪ razvijati literarno, dramsko-scensko i novinarsko stvaralaštvo kod učenika
Očekivani ishodi:	▪ Učenik razvija vještinu pisanje literarnih tekstova ▪ Učenik krasnoslovi lisku pjesmu poštujući sve vrednote govorenog jezika ▪ Učenik razvija vještine pisanja publicističkim stilom ▪ Učenik razvija glumačke vještine ▪ Učenik razvija osobne potencijale ▪ Učenik suradnički uči i radi u timu ▪ Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje
Način realizacije:	▪ Organiziranje školske razine natjecanja ▪ Prijava odabranih radova na općinsko natjecanje (gradska četvrt Donji grad)
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ Učenici će dobiti ocjenu iz Hrvatskoga jezika u rubriku Hrvatski jezik i komunikacija (za literarno i dramsko-scensko stvaralaštvo) ili u rubriku Kultura i mediji (za novinarsko stvaralaštvo) ▪ Objava rezultata na mrežnoj stranici Trgovačke škole i drugim glasilima organizatora natjecanja
Literatura:	-
Troškovnik:	▪ Sudjelovanje je besplatno

Naziv aktivnosti:	„PUTEVIMA AUGUSTA ŠENOEA“ – RAZGLED GRADA ZAGREBA POD STRUČNIM VODSTVOM VODIČA IZ MUZEJA „KUĆA ŠENOEA“
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Obilazak grada uz stručno vodstvo



Program izradila/izradio:	Ivana Antoš
Nositelj/i aktivnosti:	Ivana Antoš, Tomislava Marinković
Sudionici aktivnosti:	• učenici 3. Bk i 3. Ck • učenici 2. razreda smjera prodavač
Vremenik i mjesto realizacije:	• obilazak grada Zagreba • tijekom drugog polugodišta
Cilj i namjena aktivnosti:	• produbiti znanje o životu i stvaralaštvu Augusta Šenoe te njegovom utjecaju na zagrebački i hrvatski kulturni identitet
Očekivani ishodi:	• učenik sluša upućivački tekst (predavanje o životu i stvaralaštvu Augusta Šenoe) • učenik se stvaralački izražava potaknut obilaskom • učenik objašnjava utjecaj Augusta Šenoe na hrvatski kulturni identitet
Način realizacije:	• učenici će pod vodstvom stručnog vodiča iz muzeja „Kuća Šenoe“ obići grad od Šenoina spomenika u Vlaškoj ulici do Mesničke ulice
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• vrednovanje učeničkih pisanih osvrta na obilazak
Literatura:	--
Troškovnik:	• učenici snose troškove stručnog vodstva

Naziv aktivnosti:	POSJET MUZEJU ZABORAVLJENIH PRIČA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	Posjet muzeju
Program izradila/izradio:	Ivana Antoš
Nositelj/i aktivnosti:	Ivana Antoš, Vedrana Moslavac
Sudionici aktivnosti:	učenici prvih razreda
Vremenik i mjesto realizacije:	tijekom prvog polugodišta;



	Muzej zaboravljenih priča, Ilica 26, Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	-upoznati se sa starim hrvatskim predajama koje su inspirirale književnike -promišljati o utjecaju usmene književnosti na umjetničku književnost -jačati interes učenika za kulturu i umjetnost
Očekivani ishodi:	-učenici upoznaju stare hrvatske predaje i legende -učenici promišljaju o utjecaju usmene književnosti na umjetničku književnost -učenici razvijaju interes za posjet muzeja, galerija i drugih kulturnih ustanova
Način realizacije:	-učenici će u pratnji nastavnica obići postav muzeja, a potom će napisati osvrt
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	-razgovor s učenicima u kojem će oni procijeniti uspješnost posjeta, vrednovanje pisanih uradaka učenika
Literatura:	---
Troškovnik:	-učenici snose trošak ulaznica

Naziv aktivnosti:	MALI PODUZETNIK
Program izradila/izradio:	Marina Pleša, Ana Špoljarić
Nositelj/i aktivnosti:	Marina Pleša, Ana Špoljarić
Sudionici aktivnosti:	3. razredi, zanimanje komercijalist - ostali zainteresirani učenici
Vremenik i mjesto realizacije:	Trgovačka škola, Zagreb, Trg J. F. Kennedyja 4, šk.god. 2026./2027. i 2027./2028.



	▪ Radionice izrade rukotvorina: kontinuirano tijekom školske godine u prostorima škole i školama partnerima ○ Srednjoškolski adventski sajam: prosinac 2026. i prosinac 2027. (Trg Johna F. Kennedyja / prostor škole) ○ Uskrsni sajam: ožujak 2027., travanj 2028. ○ Sajam VT: travanj 2027. i svibanj 2028.
Cilj i namjena aktivnosti:	Cilj je aktivnosti potaknuti kreativnost, poduzetnički duh i timsku suradnju kod učenika kroz primjenu tradicijskih i modernih tehnika izrade rukotvorina. Kroz pripremu i sudjelovanje na tematskim i regionalnim sajmovima, učenici će razviti praktične vještine izrade predmeta, usavršiti javno izlaganje te provesti marketinške aktivnosti i primijeniti različite načine prodaje.
Očekivani ishodi:	▪ Primijeniti različite tehnike izrade rukotvorina ▪ Demonstrirati vještine aranžiranja izložbenog prostora i vizualnog merchandisinga ▪ Primijeniti komunikacijske i prodajne vještine u izravnom doticaju s posjetiteljima sajma
Način realizacije:	▪ Radionice u sklopu izvannastavnih aktivnosti ▪ Izrada promotivnog materijala (letci, društvene mreže), pakiranje i označavanje proizvoda ▪ Dežurstvo i aktivno sudjelovanje učenika na izložbenim štandovima tijekom održavanja sajma
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ Samovrednovanje učenika putem upitnika o stečenim vještinama, analiza uspješnosti prodaje i posjećenosti štanda te povratne informacije posjetitelja i kupaca ▪ Izrada izvješća i prezentacije za mrežnu stranicu škole
Literatura:	-
Troškovnik:	

ZAG (ZAJEDNICA AKTIVNIH GRAĐANA) – IZVANNASTAVNA AKTIVNOST GRAĐANSKOGA ODGOJA	
Naziv predmeta:	ZAG (Zajednica aktivnih građana) – izvannastavna aktivnost
Program izradila/izradio:	Gorana Vidović
Nastavu provodi:	Gorana Vidović
Planirani broj učenika:	14



(uz navod razreda i odjeljenja)	
Vremenik i mjesto realizacije: (planirani broj sati tjedno i sl.)	Školska godina 2026/27. – 2 sata tjedno
Cilj i namjena predmeta:	Zajednica aktivnih građana — ZAG je program građanskog odgoja i obrazovanja razvijen za osnovne i srednje škole Grada Zagreba čija je svrha pripremiti i osnažiti učenice i učenike za aktivno i odgovorno djelovanje u demokratskoj zajednici. Takvo djelovanje shvaćeno je kao doprinos njihovom samoostvarenju, ali i ostvarenju pravednih, održivih i brižnih zajednica te osposobiti učenike i učenice za dodatne društveno-humanističke kompetencije iz europskog građanstva koje nisu pokrivene redovnim nastavnim procesima CILJEVI: • ojačati interes za zbivanja u zajednici • razviti pozitivne stavove o odgovornosti svakog člana za dobrobit zajednice • osvijestiti važnost temeljnih demokratskih vrijednosti te potaknuti djelovanje u skladu s njima • razviti kritičko razumijevanje društvenih, ekonomskih i političkih procesa te oblika uključenosti u donošenje odluka u zajednici • razviti vještine i stavove potrebne za brižan odnos prema drugima i odgovorno djelovanje u zajednici
Očekivani ishodi:	• prepoznaje i istražuje pojave i probleme u zajednici uočavajući njihovu važnost, njihove uzroke te njihov utjecaj na život članova zajednice • potiče druge na sudjelovanje u aktivnostima koji doprinose pozitivnim promjenama u zajednici • sudjeluje u osmišljavanju i provođenju aktivnosti koje su usmjerene na rješavanje problema u skladu s demokratskim vrijednostima zajednice. • osmišljava aktivnosti koje su potaknute solidarnošću i empatijom i sudjeluje u volonterskim akcijama. • primjenjuje vještina aktivnog slušanja i suradnje te nenasilnog rješavanja sukoba. • razvija logičko i kritičko razmišljanje kroz razvoj komunikacijskih vještina i vještina koje uključuju djelovanja iz područja ljudskih prava i sloboda, odlučivanja i važnosti djelovanja u demokraciji, političko opismenjavanje iz područja nacionalne i europske političke dimenzije, upravljanje osobnim financijama i razvoj poduzetničkog duha. • razvija osjećaj brižnosti za aktivnosti u zajednici
Način realizacije:	Izvanastavna aktivnost uključuje projektnu nastavu, građanski aktivizam, jednodnevnu i višednevnu terensku nastavu, organizaciju javnih događanja u Školi, radionice i posjete različitim ustanovama s ciljem razvijanja pozitivnih stavova o odgovornosti svakog člana za dobrobit zajednice



Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Vrednovanje i samovrednovanje učenika na temelju uključenosti u izabranim aktivnostima, odnosu prema radu i suradnji s ostalim dionicima.
Literatura:	Materijali raznih udruga prikupljeni na edukaciji za ZAG te ostali materijali vezani uz izabranu domenu/temu.
Troškovnik:	Sredstva namijenjena za aktivnosti ZAG-a

Naziv aktivnosti:	POSJET ZAGREBAČKOM OBRTNIČKOM SAJMU I WORLDSKILLS CROATIA 2027.
Program izradila/izradio:	Ana Špoljarić
Nositelj/i aktivnosti:	Aktiv strukovnih predmeta
Sudionici aktivnosti:	▪ 3. razredi, zanimanje komercijalist ▪ 2. razredi, zanimanje prodavač ▪ ostali zainteresirani učenici
Vremenik i mjesto realizacije:	▪ Zagrebački velesajam, 27. travnja – 29. travnja 2026.
Cilj i namjena aktivnosti:	Potaknuti i motivirati učenike drugih i trećih razreda za uključivanje u strukovna natjecanja. Kroz posjet Državnom natjecanju WorldSkills Croatia 2027. i 12. Zagrebačkom obrtničkom sajmu, učenicima će se omogućiti uvid u natjecateljske discipline, standarde izvrsnosti i primjenu suvremenih tehnologija u struci.
Očekivani ishodi:	▪ Demonstrirati tehnike prezentacije i prodaje robe ▪ Primijeniti suvremene alate i tehnologije u trgovini ▪ Analizirati standarde i kriterije natjecateljskih disciplina u podsektoru trgovina ▪ Razviti motivaciju za sudjelovanje na budućim natjecanjima
Način realizacije:	▪ posjet s učenicima u vrijeme nastave
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	▪ učenici će prije posjeta natjecanju dobiti zadatke čije će odgovore potražiti i istražiti na disciplini Prodajne vještine i Poduzetništvo u obliku suradničkog učenja ▪ učenici će svoje zadatke prezentirati prema zadanim smjernicama pred razredom u obliku Power point prezentacije



Literatura:	-
Troškovnik:	▪ ulaz je besplatan

Naziv aktivnosti:	INTERLIBER
Program izradila/izradio:	Una Ivanić, Ivana Antoš
Nositelj/i aktivnosti:	Una Ivanić, Ivana Antoš
Sudionici aktivnosti:	3.Edon
Vremenik i mjesto realizacije:	10. – 15.11.2026. Zagrebački velesajam, Avenija Dubrovnik 15, Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	U studenom 2026. godine učenici 3.Edon razreda posjetiti sajam Interliber u sklopu izvanučioničke nastave iz predmeta Sat razredne zajednice kako bi razvili interes za literarnu djelatnost te kako bi ih se motiviralo na češće čitanje literarnih djela. Sajam Interliber traje od 10. do 15. studenom te će se za odabir dana izvanučioničke nastave razrednik voditi za trenutnim rasporedom i obavezama učenika i nastavnika.
Očekivani ishodi:	- identificirati vrste žanrova u literarnoj djelatnosti - samoprocijeniti učestalost čitanja literarnih djela različitih žanrova - samovrednovati učestalost i kvalitetu čitanja literarnih djela
Br. sati potrebnih za ostvarenje aktivnosti po nastavniku	5
Literatura:	-
komentar	U slučaju spriječenosti jednog od nastavnika, pratnju učenicima pružiti će drugi nastavnik.

Naziv aktivnosti:	POSJET CENTRU MLADIH RIBNJAK (CMR)
Program izradila/izradio:	Una Ivanić,
Nositelj/i aktivnosti:	Una Ivanić,
Sudionici aktivnosti:	3.Edon



Vremenik i mjesto realizacije:	Siječanj - svibanj – ovisno o raspoloživosti CMR i obavezama učenika i nastavnika Centar mladih Ribnjak, Park Ribnjak 1, 10 000 Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	U travnju/svibnju 2027. godine učenici 3.Edon razreda će sudjelovati u interaktivnoj radionici u Centru za mlade Ribnjak (CMR) u sklopu izvanučioničke nastave iz predmeta Sat razredne zajednice. Cilj radionice je samoostvarenje kroz dramsko izražavanje, jačanje zajedništva razrednog odjela te oslobađanje kreativnosti učenika.
Očekivani ishodi:	- Analizirati uloge unutar tima i preuzeti osobnu odgovornost za uspjeh zajedničkog projekta - Izraziti kritički stav o odabranoj problematici mladih kroz medijsko ili dramsko izražavanje - Samovrednovati vlastiti doprinos timskom radu u nekonvencionalnom okruženju
MPT	- osr B.4/5.2. Suradnički radi u timu - ikt C.4/5.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje - pod A.4/5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
Br. sati potrebnih za ostvarenje aktivnosti po nastavniku	6
Literatura:	-
komentar	U slučaju nemogućnosti izvođenja ovog programa, moguće je organizirati zamjenski program izvanučioničke nastave s istim obrazovnih ishodima.

Naziv aktivnosti:	POSJET TRŽNICI DOLAC
Program izradila/izradio:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Nositelj/i aktivnosti:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Sudionici aktivnosti:	1.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	Ožujak/Travanj 2027. Tržnica Dolac, Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	U ožujku/travnju 2027. godine, u sklopu izvanučioničkog dijela nastave iz modula Prehrambena roba, učenici 1.Bp



	razreda posjetiti će tržnicu Dolac u Zagrebu kako bi upoznali različite vrste prehrambene robe i istražili kako prepoznati njezino podrijetlo, kvalitetu, svježinu i način čuvanja.
Očekivani ishodi:	- identificirati i imenovati namirnice različitih prehrambenih robnih skupina - istražiti podrijetlo namirnica - primijeniti metode za prepoznavanje svježine različitih namirnica prehrambenih robnih skupina - usporediti cijene istovrsnih proizvoda te analizirati uzroke razlike u cijeni
MPT	Pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima Osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu Zdr A.4.2.C Primjenjuje prehranu prilagođenu godišnjem dobu i podneblju u svakodnevnom životu
Br. sati potrebnih za ostvarenje aktivnosti po nastavniku	3
Literatura:	-
komentar	U slučaju spriječenosti jednog od nastavnika, pratnju učenicima pružiti će drugi nastavnik modula Prehrambena roba ili zamjenik razrednika.

Naziv aktivnosti:	POSJET EKOLOŠKOM IMANJU REPRO EKO
Program izradila/izradio:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Nositelj/i aktivnosti:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Sudionici aktivnosti:	1.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	Svibanj/lipanj 2027. Repro Eko Farm, Volavje 30, 10 450 Jastrebarsko
Cilj i namjena aktivnosti:	U svibnju 2027. godine, u sklopu izvanučioničkog dijela nastave iz modula Prehrambena roba, učenici 1.Bp razreda posjetiti će ekološko imanje Repro Eko kako bi se upoznali s ekološkim načinom proizvodnje voća i povrća te istražili alternativne načine prehrane.
Očekivani ishodi:	- identificirati i imenovati namirnice biljnog podrijetla - istražiti podrijetlo namirnica - prepoznati organski uzgojene namirnice - otkriti alternativne načine ljudske prehrane - preispitati piramidu prehrane i mogućnost zamjene namirnica životinjskog podrijetla namirnicama biljnog podrijetla
MPT	Pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima Osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu



	Zdr A.4.2.C Primjenjuje prehranu prilagođenu godišnjem dobu i podneblju u svakodnevnom životu
Br. sati potrebnih za ostvarenje aktivnosti po nastavniku	6
Literatura:	-
komentar	U slučaju spriječenosti jednog od nastavnika, pratnju učenicima pružiti će drugi nastavnik modula Prehrambena roba ili zamjenik razrednika.

Naziv aktivnosti:	POSJET KRAŠU
Program izradila/izradio:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Nositelj/i aktivnosti:	Una Ivanić, Vedrana Moslavac
Sudionici aktivnosti:	1.Bp
Vremenik i mjesto realizacije:	LISTOPAD 2026 KRAŠ prehrambena industrija d.d., Ravnice 48, 10000 Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	U Listopadu 2026. godine učenici 1.Bp razreda posjetiti će Tvornicu Kraš u Zagrebu u sklopu izvanučioničke nastave iz modula Prehrambena roba kako bi se upoznali s načinima proizvodnje konditorskih proizvoda te vrstama konditorskih proizvoda koji se nalaze u prodavaonicama u Hrvatskoj. Učenici će naučiti razlikovati sastojke koji se



	koriste u proizvodnji konditorskih proizvoda te elemente deklaracije koja se nalazi na proizvodima za prodaju.
Očekivani ishodi:	opisati proces proizvodnje pojedinih konditorskih proizvoda prepoznati pojedine vrste konditorskih proizvoda nabrojati i opisati elemente deklaracije pojedinih konditorskih proizvoda identificirati sastojke pojedinih konditorskih proizvoda analizirati sadržaj deklaracije konditorskih proizvoda
MPT	Osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu Osr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje Zdr B.4.2. Analizira uzroke i posljedice određenih rizičnih ponašanja i ovisnosti
Br. sati potrebnih za ostvarenje aktivnosti po nastavniku	4
Literatura:	-
komentar	U slučaju spriječenosti jednog od nastavnika, pratnju učenicima pružiti će drugi nastavnik modula Prehrambena roba ili zamjenik razrednika.

Naziv aktivnosti:	POSJET TVRTKI KAUF LAND
Program izradila/izradio:	Ana Špoljarić; Nela Vujević; Tea Sekelj Bauk, Korina Miletić
Nositelj/i aktivnosti:	Ana Špoljarić; Nela Vujević; Tea Sekelj Bauk, Korina Miletić
Sudionici aktivnosti:	1.ak, 1.bk, 1.ck
Vremenik i mjesto realizacije:	Zagreb
Cilj i namjena aktivnosti:	U prosincu 2027. učenici 1. ak, 1. bk i 1.ck posjetit će tvrtku Kaufland (sudjelovanje u djelomičnoj inventuri) te će se ishodi strukovnih SIU-a realizirati kroz terensku nastavu. Za ovakav način izvođenja nastave potrebna je suradnja nastavnika kako bi svi ishodi učenja u tom posjetu bili usmjereni na razvoj kompetencija potrebnih za svakodnevno obavljanje računovodstvenih poslova vezanih za obavljanje popisa imovine i obveza, utvrđivanje popisnih razlika i njihovo evidentiranje u poslovnim knjigama te primjenu pravila zaštite osobnih i poslovnih podataka
Očekivani ishodi:	M: Osnove računovodstva SIU: Popis imovine i obveza; IU: evidentirati promjene vezane za nastale popisne razlike ovisno o razlogu nastanka u poslovnim knjigama M: INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U UREDSKOM POSLOVANJU



	SIU: IT u poslovanju IU: utvrditi opasnosti na internetu i mogućnosti zaštite osobnih i poslovnih podataka
MPT	ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije osr A.4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice



FAKULTATIVNI PREDMET „ŠKOLA I ZAJEDNICA“	
Naziv predmeta:	ŠKOLA I ZAJEDNICA (fakultativna nastava)
Program izradila/izradio:	Gorana Vidović
Nastavu provodi:	Gorana Vidović
Planirani broj učenika: (uz navod razreda i odjeljenja)	10 (2.Ak, 2.Bk, 2.Ck)
Vremenik i mjesto realizacije: (planirani broj sati tjedno i sl.)	Školska godina 2026/27. – 2 sata tjedno neposrednog rada s učenicima
Cilj i namjena predmeta:	• usvojiti i razviti znanja, vještine i stavove potrebne za aktivno djelovanje u zajednici s ciljem osobne i društvene dobrobiti • biti sposobni prepoznati pojave i probleme u svojoj zajednici i kritički promišljati njihove uzroke i posljedice • primijeniti osnove znanstveno-istraživačkog pristupa s ciljem osmišljavanja i razrade rješenja pojava i problema u zajednici • razviti spremnost za aktivno, odgovorno i inovativno djelovanje s ciljem pozitivnih i održivih društvenih promjena u svojim zajednicama temeljeno na kulturi mira i nenasilja, poštivanju demokratskih i ljudskih prava te razumijevanju političkih procesa i procesa donošenja odluka • razviti socijalne i komunikacijske vještine, sposobnost empatije, solidarnosti i pripadnosti te uvažavanja i prihvaćanja različitosti potrebnih za odgovorno ponašanje prema sebi i drugima u zajednici
Očekivani ishodi:	• učenici razumiju složenost pojava koje utječu na dobrobit u zajednici • učenici su sposobni istražiti problem vezan za pojave u zajednici • učenici imaju iskustvo učenja na mjestima gdje se problem vezan za pojavu u zajednici odvija ili rješava • učenici su sposobni osmisliti različite pristupe rješavanju problema, vezanog za pojavu u zajednici, koji pozitivno utječu na dobrobit • učenici iskazuju spremnost na djelovanje s ciljem pozitivnih i održivih promjena u zajednici
Način realizacije:	• učenici će uočiti probleme u školi i/ili zajednici te će odabrati jedan problem koji bi pokušali riješiti u sklopu predmeta • učenici će provesti upitnik za učenike o odabranom problemu • učenici će se podijeliti u grupe prema željenim aktivnostima • učenici će prema potrebi obavljati razgovore/intervjue s nastavnicima Trgovačke škole te ostalim subjektima • učenici će prema mogućnostima posjetiti institucije u Gradu Zagrebu • učenici će organizirati posjete stručnjaka za odabrani problem • učenici će posjetiti sve potrebne instance vezano uz odabranu temu • učenici će sudjelovati u predstavljanju svoga rada u Gradskoj skupštini ili Institutu za društvena istraživanja
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	• povratna informacija učenika će se koristiti u planiranju idućih aktivnosti u sklopu predmeta • učenici će biti formativno i sumativno vrednovani u sklopu predmeta te prema kurikulumu predmeta



Literatura:	materijali IDIZ, ostali materijali vezani uz izabranu temu
Troškovnik:	namjenska sredstva za predmet Škola i zajednica

Naziv aktivnosti:	PROGRAM ERASMUS+ U ŠK. GOD. 2026./2027.
Nositeljica aktivnosti:	Ivana Obradović, prof.
Projekti u šk. god. 2026./2027.	
ERASMUS+ AKREDITACIJA TRGOVAČKE ŠKOLE U PODRUČJU STRUKOVNOG OBRAZOVANJA; pr. br. 2022-1-HR01-KA120-VET-000110818	
u sklopu akreditacije prijavljen i odobren projekt:	2026-1-HR01-KA121-VET-000442867
trajanje:	1.6.2026. – 31.8.2027.
odobrena sredstva:	60.825,00 € (doznačeno 80% u srpnju 2026.)
odobrene mobilnosti:	• 20 kratkoročnih mobilnosti učenika • 3-5 nastavničkih mobilnosti – strukturirani tečaj • 1-3 nastavničkih mobilnosti – praćenje poučavanja
planirane mobilnosti:	• 20 kratkoročnih mobilnosti učenika 4.Ak, 4.Bk, 3.Ak, 3.Bk i 3.Ck razreda (s po 2 nastavnika u pratnji) kroz dvije grupne mobilnosti (obje po cca 10 učenika) – u listopadu 2026. u Setubal (Portugal) u organizaciji tvrtki Euromind i Travelmus • 2 mobilnosti nastavnika na praćenje poučavanja • 4 mobilnosti nastavnika na strukturirani tečaj – potrebne teme su IKT, alati UI, CLIL, inovativne metode poučavanja, metode koje jačaju suradnju nastavnika, projektna nastava, motivacija učenika i sl. • Teme tečajeva će se birati prema potrebama iskazanim u akreditaciji, kao i prema potrebama modularne nastave u šk. god. 2026./2027. • konačan broj mobilnosti će ovisiti o iskazanom interesu učenika, te iskazanom interesu nastavnika za individualne mobilnosti te će se budžet prilagođavati tijekom provedbe projekta.
diseminacijske aktivnosti:	<u>Nastavnici:</u> • predstavljanje individualnih mobilnosti nastavnika za članove Nastavničkog vijeća u obliku radionica • stvaranje radnih materijala primjenjujući znanje stečeno na mobilnosti (podijeliti s Nastavničkim vijećem i članovima MŽSV-a strukovnih nastavnika, podijeliti na Edutoriju, podijeliti na ŽSV-ima AZOO-a i sl.)



	• pisanje stručnih članaka primjenjujući znanje stečeno na mobilnosti <u>Učenici:</u> • predstavljanje grupne mobilnosti trećim i drugim komercijalnim razredima • pisanje članka o mobilnosti za časopis Suvremena trgovina • pisanje osvrta za internetsku stranicu Škole
ERASMUS+ AKREDITACIJA TRGOVAČKE ŠKOLE U PODRUČJU ODGOJA I OPĆEG OBRAZOVANJA; pr. br. 2026-1-HR01-KA121-SCH-000442897	
u sklopu akreditacije prijavljen i odobren projekt:	2026-1-HR01-KA121-VET-000442867
trajanje:	1.6.2026. – 31.8.2027.
odobrena sredstva:	24.933,00 € (doznačeno 80% u srpnju 2026.)
odobrene mobilnosti:	• 9-13 učenika na grupnoj mobilnosti • 3-5 nastavničkih mobilnosti – strukturirani tečaj • 2-4 nastavničkih mobilnosti – praćenje poučavanja
planirane mobilnosti:	• 10 učenika na grupnoj mobilnosti u drugom polugodištu u Austriji • 4 mobilnosti nastavnika na praćenje poučavanja • 5 mobilnosti nastavnika na strukturirani tečaj – potrebne teme su IKT, alati UI, CLIL, inovativne metode poučavanja, metode koje jačaju suradnju nastavnika, projektna nastava, motivacija učenika i sl. • Teme tečajeva će se birati prema potrebama iskazanima u akreditaciji, kao i prema potrebama modularne nastave u šk. god. 2026./2027. • konačan broj mobilnosti će ovisiti o iskazanom interesu učenika, te iskazanom interesu nastavnika za individualne mobilnosti te će se budžet prilagođavati tijekom provedbe projekta.
diseminacijske aktivnosti:	<u>Nastavnici:</u> • predstavljanje individualnih mobilnosti nastavnika za članove Nastavničkog vijeća u obliku radionica • stvaranje radnih materijala primjenjujući znanje stečeno na mobilnosti (podijeliti s Nastavničkim vijećem i članovima MŽSV-a nastavnika općih predmeta, podijeliti na Edutoriju, podijeliti na ŽSV-ima AZOO-a i sl.) • pisanje stručnih članaka primjenjujući znanje stečeno na mobilnosti <u>Učenici:</u> • predstavljanje grupne mobilnosti trećim i drugim komercijalnim razredima • pisanje članka o mobilnosti za časopis Suvremena trgovina • pisanje osvrta za internetsku stranicu Škole



PROGRAM PROJEKTA MARIJINI OBROCI u školskoj godini 2026. / 2027.	
provoditelj projekta	Ivan Lučić, prof. i Ema Došenović prof. učenici Trgovačke škole
cilj projekta	- omogućiti učenicima razvijanje novih znanja i vještina te stjecanje praktičnih iskustava i novih kompetencija obavljanjem određenih volonterskih aktivnosti - upoznati djecu, roditelje i zaposlenike škole s problematikom gladi u svijetu i rješenjem koje nude Marijini obroci te osvijestiti važnost školovanja i kvalitetnog obrazovanja za budućnost djece - omogućiti dnevni obrok na mjestu obrazovanja kronično izgladnjeloj djeci u školskim kuhinjama Marijinih obroka - organizirati tribine i radionice s gostima i volonterima - promicati volontiranje kao pozitivnu, dragovoljnu i miroljubivu aktivnost - razvijati altruizam i poboljšavati kvalitetu života volontera na načelima solidarnosti s osobama u potrebama - kvalitetno provoditi slobodno vrijeme, unaprijediti socijalni aspekt života te jačati samopouzdanje i psihofizičko zdravlje učenika i djelatnika škole - poticati timski rad, planiranje, upravljanje zadacima i rješavanje problema - stjecati komunikacijske i organizacijske vještine, inicijativnost i sposobnost donošenja odluka - stjecati radne navike i razvijati osjećaj odgovornosti za zajednicu - njegovati povjerenje među ljudima, toleranciju i empatiju te poštovanje prema zajedničkom dobru - povećati kvalitetu rada te odnose između učitelja, učenika i roditelja - promicati pozitivnu sliku škole u javnosti - povećati građansku odgovornost, prevenirati poremećaje u ponašanju, - poboljšati konkurentnost učenika na tržištu rada te bolju socijalnu inkluziju u društvo
ciljna populacija	Učenici prve i druge smjene (vjeroučenici).
vrijeme provedbe	tijekom nastavne godine
kratak opis aktivnosti	Za vrijeme vjeronaučnih sati/susreta učenici se upoznaju s Projektom Marijini obroci: prezentacija: https://www.marysmeals.hr/sites/croatia/files/2023-08/Obroci%20u%20programskim%20zemljama%20Hrvatske.pptx i ostali prilozi s web stranice. Iznošenje dojmova i razgovor o tome kako se uključiti u akciju. Učenici prikupljaju novčane priloge.



	Organizacija prikupljanja novčanih sredstava po razrednim odjelima Uplata na žiro-račun IBAN: HR7923600001102102666 Fotografiranje raznih faza aktivnosti Izrada panoa s likovnim i pismenim radovima učenika Izvjешće o provedenoj aktivnosti na web stranici škole
način praćenja i vrednovanja	Pokazatelj uspješnosti Projekta Marijini obroci je broj uključenih učenika i broj provedenih akcija. - vrednovanje skupnoga rada, stvaralačkoga izričaja, samoprocjena i samovrednovanje vlastitoga rada i učenja - potvrda o volontiranju - nagrade školi za provedbu projekata humanitarnog karaktera - potvrda o sudjelovanju u projektu (za napredovanje u nastavničkom zvanju) - prikupljena sredstava, plakati, izložbe učeničkih radova - povećan broj djece koja nisu gladna i školuju se
očekivani ishod	Učenici će prepoznati značaj Projekta Marijin obroci i time pokazati solidarnost s djecom koja nemaju ni jedan obrok u danu, razvijati dobar odnos prema hrani, primijeniti Isusovu zapovijed ljubavi prema bližnjemu, biti Samarijanac u suvremenom svijetu. Povezivati vjeronaučne sadržaje s Projektom i ostvarivati socijalnu dimenziju kršćanske vjere. Odgovor kršćanske vjere na patnju u svijetu je angažirana supatnja (engl. compassion; lat. cum-passio) koja traži pravednost (iz Ana Thesa Filipović: Učiti živjeti zajedno). Dijeliti materijalna i duhovna bogatstva (darove koje smo primili, a nismo zaslužili).

NATJECANJA

Naziv aktivnosti:	NATJECANJA IZ ENGLESKOG JEZIKA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	
Program izradila/izradio:	AZOO
Nositelj/i aktivnosti:	Profesori engleskog jezika Trgovačke škole, Zagreb
Sudionici aktivnosti:	Učenici od 1. do 4.razreda
Vremenik i mjesto realizacije:	26.11.2026. - Best in English Hippo – veljača i ožujak 2027.god. Školsko natjecanje iz engl.jezika – siječanj 2027.
Cilj i namjena aktivnosti:	Predstaviti rezultate rada, znanje, vještine,



	spособnosti i kompetencije učenika u engleskom jeziku te poticati učenike na razvoj i unapređenje osobnih znanja, vještina, sposobnosti i kreativnosti.
Očekivani ishodi:	Na svim razinama natjecanja ishodi proizlaze iz predmetnog kurikulumu engleskog jezika koji se provodi u školi, a vrednuje se kroz: Slušanje s razumijevanjem, Čitanje s razumijevanjem i uporaba jezika, Pisano izražavanje i Usmeno izražavanje.
Način realizacije:	Organizirano natjecanje u prostorijama Trgovačke škole, Zagreb
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Vrednovalo se po zadanoj ljestvici Agencije za odgoj i obrazovanje
Literatura:	
Troškovnik:	

Naziv aktivnosti:	ŽUPANIJSKO NATJECANJE IZ NJEMAČKOG JEZIKA
Vrsta aktivnosti: (projekt, radionica, akcija, posjet, terenska nastava...)	
Program izradila/izradio:	AZOO
Nositelj/i aktivnosti:	Ivana Globan, prof.
Sudionici aktivnosti:	Iva Ivanko, 2.Ak
Vremenik i mjesto realizacije:	23.02.2026., u 10h, Gimnazija Lucijana Vranjanina
Cilj i namjena aktivnosti:	Predstaviti rezultate rada, znanje, vještine, sposobnosti i kompetencije učenika u njemačkom jeziku te poticati učenike na razvoj i unapređenje osobnih znanja, vještina, sposobnosti i kreativnosti.
Očekivani ishodi:	



	Na svim razinama natjecanja ishodi proizlaze iz predmetnog kurikuluma Njemačkog jezika koji se provodi u školi, a vrednuje se kroz: Slušanje s razumijevanjem, Čitanje s razumijevanjem i uporaba jezika, Pisano izražavanje i Usmeno izražavanje.
Način realizacije:	Organizirano natjecanje u srednjoj školi Gimnazija Lucijana Vranjanina
Način vrjednovanja i način korištenja rezultata vrjednovanja:	Vrednovalo se po zadanoj ljestvici Agencije za odgoj i obrazovanje
Literatura:	
Troškovnik:	/

PLANOVI I PROGRAMI RADA RAZREDNIKA

U ovoj školskoj godini uz uobičajene programe rada u svojim razrednim zajednicama, djelatnice stručno-razvojne službe pripremile su sadržaje iz područja: građanskog i zdravstvenog odgoja te iz područja školskog programa za profesionalni razvoj.



PROGRAM: PRODAVAČ			PROGRAM: KOMERCIJALIST		
	RAZREDNIK	ZAMJENIK RAZREDNIKA		RAZREDNIK	ZAMJENIK RAZREDNIKA A
I A	XY/Lara Pastuović	Nikša Marinković	I A ^K	Tomislav Jančec	Nela Vujević
I B	Vedrana Moslavac	David Pribolšan	I B ^K	Ivana Antoš	Ana Špoljarić
I C	Kristina Vilček	Gorana Vidović	I C ^K	Ivana Cebić	Paulina Jurić
I D	Ivan Lučić	Jasmina Posavec- Tušek	II A ^K	David Pribolšan	Gorana Vidović
II A	Snježana Čutura	Josipa Mioč	II B ^K	Jasmina Posavec-Tušek	Danijela Sekić
II B	Sandra Manestar	Snježana Čutura	II C ^K	Ema Došenović	Ana Špoljarić
II C	Ines Zavadlav Đulabić	Tomislav Jančec	III A ^K	Monika Nevistić	Ivanka Spajić Jug
II D	Paulina Jurić	Martina Čeh	III B ^K	Andrina Oletić	Marina Pleša
II E	XY/Ivana Čolić	Ivanka Spajić Jug	III C ^K	XY/Filip Barčanec	Ivana Globan
III A	Filip Rončević	Ivan Lučić	IV A ^K	Danijela Sekić	Zrinka Kendelić
III B	Marija Kendelić	Antoanet Levačić	IV B ^K	Ivana Gašpar	Filip Rončević
III C	XY/Vjeran Peklić	Ivana Globan	IV C ^K	Josipa Mioč	Tanja Šilović
III D	Ivana Obradović	Tomislava Marinković			
III Edon	Una Ivanić	Jadranka Vinčić			

RAD RAZREDNIKA

Obuhvaća sadržaje u vezi sa suzbijanjem nasilnog ponašanja i posljedicama takvog ponašanja, ustrojstvo i organizaciju rada škole, kulturu ponašanja, odnos prema radu, međusobne odnose u razredu i školi, humanizaciju odnosa između učenika i nastavnika, humanizaciju odnosa među



spolovima, pitanja morala, higijene, ishrane i zdravlja, odnos prema sredstvima ovisnosti, organiziranje i sadržajno provođenje slobodnog vremena, pripremu za buduće zanimanje itd.

Realizacija će se odvijati, prije svega, putem satova razredne zajednice uz primjenu nastavnih metoda: rješavanje problema, pedagoške radionice, igranje uloga, simulacije i drugo.

Stručni suradnici škole će neposredno sudjelovati u spomenutim sadržajima i pružati stručnu pomoć svim sudionicima.

Učenici se također upoznaju s tim kome i kako se prijavljuje nasilno ponašanje u školi i izvan škole (otvoreni telefoni pojedinih udruga i društava za psihološku pomoć, Zavodu za socijalni rad, policiji), a stručni suradnici i ravnatelj škole će postupati u skladu sa Protokolom postupanja u kriznim situacijama u školi.

NOSITELJI I PROVODITELJI: razrednici, vodstvo razrednih zajednica, Vijeće učenika, stručni suradnici, ravnatelj, školska liječnica, socijalni radnici, predstavnici policijske postaje.

Navedene sadržaje dužni su provoditi svi akteri odgojno-obrazovnog procesa. Programima individualnog stručnog usavršavanja predviđene su prigodne teme za educiranje nastavnika, napose razrednika, kako prepoznati rane i neposredne znakove upozorenja kojima učenik traži pomoć od odraslih, jer prepoznavanje odaslanih signala je ključ za pravovremeno rješavanje problema. Nastaviti dosadašnji način suradnje s roditeljima i obogatiti ga uvođenjem novih sadržaja (uključivanje roditelja u neke oblike nastavnog i izvannastavnog rada, akcije i druge aktivnosti u organizaciji Vijeća roditelja škole). Uključiti posebne grupe roditelja (djece koja trebaju individualizirani pristup i djece sa zdravstvenim teškoćama) u savjetodavni rad (individualno i u skupinama), reafirmirati značaj didaktičkog trokuta: učenik-nastavnik-roditelj.

NOSITELJI: razrednici, stručni suradnici, ravnatelj, ostali nastavnici i roditelji.

Stalna je zadaća škole unaprjeđivanje kvalitete života i rada, koja treba rezultirati poboljšanjem uspjeha, a istovremeno djelovati reducirajuće na pojavu neprihvatljivog ponašanja naših učenika. Drugim riječima promijeniti odnos izrečenih mjera sprečavanja i pedagoških mjera poticanja, u korist ovih drugih. Dalje raditi na afirmaciji interdisciplinarnog tima i obogaćivanju sadržaja, oblika i metoda rada.

Radi učinkovitog suzbijanja pojava nasilja potrebno je :



- osposobiti sve djelatnike škole da znaju kako treba reagirati u kriznoj situaciji (hitno dojaviti policiji i hitnoj medicinskoj pomoći o ugroženosti učenika i/ili zaposlenika škole)
- o svim uočenim tjelesnim ozljedama učenika izvijestiti razrednika, voditelja smjene, stručnog suradnika te ravnatelja škole, a oni obavještavaju liječnicu školske medicine i nadležnu podružnicu Zavoda za socijalni rad
- prema Gradskom uredu za obrazovanje, sport i mlade i Ministarstvu znanosti, obrazovanja i mladih postupati prema Protokolu postupanja u kriznim situacijama

NOSITELJI: Nastavničko vijeće, Razredna vijeća, Interdisciplinarni tim pri školi i školsko Povjerenstvo za praćenje programa.

S obzirom na višegodišnje iskustvo u provođenju Preventivnog programa ovisnosti u školi možemo reći da mjere izravno utječu na sigurnost u školi.

NOSITELJI : razrednici i stručni suradnici škole.

Pojave koje narušavaju sigurnosnu situaciju škola će rješavati, u okviru svojih prava i nadležnosti, zatim u okviru Interdisciplinarnog tima uz pomoć organa i institucija čiji su predstavnici u timu, a po potrebi uključiti Gradski ured i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih.

Krajnji cilj svih mjera je stvaranje sigurne škole, a postupkom evaluacije će se utvrditi u kojim područjima su postignuti dobri rezultati, a što će trebati korigirati i dopuniti u hodu, kao i u programu za sljedeću godinu.

Predstavnike roditelja i učenika izabrat će se na prvom sastanku Vijeća roditelja i Vijeća učenika.

ZDRAVSTVENI, PROFESIONALNI I GRAĐANSKI ODGOJ

TEME IZ ZDRAVSTVENOG, PROFESIONALNOG I GRAĐANSKOG ODGOJU U NASTAVI SATOVA RAZREDNIH ZAJEDNICA



razred/ smjer	zdravstveni odgoj	školski program za profesionalni razvoj	građanski odgoj
1.r.p 1.r.k	1. prehrambeni stilovi 2. prilagodba učenika sa osnovne na srednju školu 3. utjecaj spolno prenosivih bolesti na reproduktivno zdravlje 4. vrijednosti izbora životnog stila 5. nasilje u obitelji 6. suptilni oblici zlostavljanja u školi (omalovažavanje, ogovaranje, ignoriranje) 7. ovisnik o alkoholu u obitelji 8. što su rizična ponašanja i kako se mogu odraziti na uspjeh u učenju, profesiji, životu 9. spremnost na stupanje u seksualne odnose 10. što treba znati seksualno aktivna osoba 11. obilježja kvalitetnog odnosa 12. medijski prikaz seksualnosti	1. osnovni pojmovi profesionalnog razvoja (posao, zanimanje, karijera) 2. poslovi koje obavlja prodavač 3. poslovi koji imaju zajedničke karakteristike (srodna zanimanja) 4. prepoznavanje svojih vrijednosti i težnji (kad mi bude trideset)	1. donošenje razrednih pravila, razred kao zajednica 2. lijepo ponašanje u kući, školi, prodavaonici, prometu 3. pristojno komuniciranje, odnos prema roditeljima, starijima, profesorima u školi, drugim učenicima, prijateljima 4. pravilan odnosa prema sebi (samokritika) i prema drugim ljudima (članovima obitelji, starijim osobama, suprotnom spolu) 5. tolerancija, odgovornost prema materijalnim dobrima, okolini-ekološki problemi
1.r.k 1.r.p	1. prehrambeni stilovi 2. prilagodba učenika s osnovne na srednju školu 3. utjecaj spolno prenosivih bolesti na reproduktivno zdravlje 4. vrijednosti izbora životnog stila 5. nasilje u obitelji 6. suptilni oblici zlostavljanja u školi (omalovažavanje, ogovaranje, ignoriranje) 7. ovisnik o alkoholu u obitelji 8. što su rizična ponašanja i kao se mogu odraziti na uspjeh u učenju, profesiji, životu 9. spremnost na stupanje u seksualne odnose 10. što treba znati seksualno aktivna osoba 11. obilježja kvalitetnog odnosa 12. medijski prikaz seksualnosti	1. osnovni pojmovi profesionalnog razvoja (posao, zanimanje, karijera) 2. poslovi koje obavlja komercijalista 3. poslovi koji imaju zajedničke karakteristike (srodna zanimanja) 4. prepoznavanje svojih vrijednosti i težnji (kad mi bude trideset)	1. donošenje razrednih pravila, razred kao zajednica 2. lijepo ponašanje u kući, školi, prodavaonici, prometu 3. pristojno komuniciranje, odnos prema roditeljima, starijima, profesorima u školi, drugim učenicima, prijateljima 4. pravilan odnosa prema sebi (samokritika) i prema drugim ljudima (članovima suprotnom spolu) 5. tolerancija, odgovornost prema materijalnim dobrima, prema okolini – ekološki problemi.



2.r.p 2.r.k	1. dodaci prehrani 2. zaštita reproduktivnog zdravlja 3. lijekovi i druga sredstva koja se najčešće upotrebljavaju i zlopotrebljavaju 4. slobodno vrijeme 5. pretpostavke uspješnog rješavanja konflikata između nastavnika i učenika 6. kultura škole 7. kockanje i klađenje adolescenata 8. utjecaj medija i vršnjaka na korištenje opojnih sredstava 9. spolno prenosive bolesti 10. kontracepcija i dogovaranje oko kontracepcije 11. obilježja kvalitetne veze ili što trebam tražiti kod cure/dečka 12. fizičko kažnjavanje, seksualni pristanak i prisila, silovanje	1. spolni stereotipi 2. koji su moji interesi 3. koje su moje vještine 4. koliki su troškovi života	1. važnost pravilnog odnosa prema radu: pomaganje slabijim učenicima (oblici pomoći) 2. je li kolega iz razreda postao moj prijatelj, lažna solidarnost 3. demokratski i humani odnosi između učenika i nastavnika i među samim učenicima 4. međuljudski odnosi – humaniziranje odnosa među ljudima 5. utjecaj i uloga škole na formiranje mlade osobe
3.r.p	1. pravilna prehrana tijekom pojačanih tjelesnih i umnih napora 2. asertivnost: kako se nenasilno zauzeti za sebe 3. utjecaj alkohola na ponašanje i doživljavanje osobe 4. utjecaj sredstava ovisnosti na društveni i profesionalni odnos 5. seksualna prava u RH 6. na koja pitanja o seksualnom zdravlju niste dobili odgovor 7. brak, roditeljstvo i obitelj 8. znanstveni i religijski pristup ljudskoj homoseksualnosti 9. značaj prihvatanja i tolerancije seksualnih različitosti	1. spoznaj svoje snage 2. donošenje odluka 3. raditi za druge ili voditi svoj posao 4. vještine traženja zaposlenja pisanje životopisa, intervju 5. različiti pristupi tržištu rada 6. plan profesionalnog razvoja	1. problem nataliteta u RH 2. ekonomska migracija 3. kulturološke i religijske različitosti 4. potkultura i trendovi u današnjem društvu
3.r.k	1. pravilna prehrana tijekom pojačanih tjelesnih i umnih napora 2. asertivnost: kako se nenasilno zauzeti za sebe	1. spoznaj svoje snage 2. donošenje odluka 3. raditi za druge ili voditi svoj posao	1. problem nataliteta u RH 2. ekonomska migracija 3. kulturološke i religijske različitosti 4. potkultura i trendovi u današnjem društvu



	3. utjecaj alkohola na ponašanje i doživljavanje osobe 4. utjecaj sredstava ovisnosti na društveni i profesionalni odnos 5. seksualna prava u RH 6. na koja pitanja o seksualnom zdravlju niste dobili odgovor 7. brak, roditeljstvo i obitelj 8. znanstveni i religijski pristup ljudskoj homoseksualnosti 9. značaj prihvatanja i tolerancije seksualnih različitosti	4. rasporedi svoje vrijeme	
4.r.k	1. održavanje zdrave tjelesne težine 2. višedimenzionalni model zdravlja 3. na pragu punoljetnosti 4. odrasli smo, koliko smo odgovorni	1. model donošenja profesionalne odluke 2. stvari koje moram znati o sebi kad donosim profesionalne odluke 3. vještine traženja zaposlenja: pisanje životopisa 4. vještine traženja zaposlenja: intervju 5. različiti pristupi tržištu rada 6. plan profesionalnog razvoja	1. politička pismenost 2. novi izazovi demokracije 3. značaj društvene angažiranosti

Međupredmetne teme planirane u okviru „Škole za život“ također će biti sastavni dio sadržaja satova razrednih odjela.

Plan i program rada razrednika je potrebno evidentirati u e-dnevnik i dostaviti ravnatelju.

Opseg i način realiziranja svake teme ovisit će o uzrastu i zainteresiranosti učenika.

U provođenju programa zdravstvenog odgoja aktivno će sudjelovati i liječnik školske medicine zadužen za učenike Trgovačke škole u Zagrebu.

Zdravstveni, preventivni i građanski odgoj (ne znači povećanje broja sati nego integrirane sadržaje s ciljem razvijanja građanske kompetencije)

Promicanje vrijednosti građanskog odgoja u okviru nastavnih sadržaja satova razredne zajednice za razredne odjele programa prodavača i komercijalista (1.- 3., 1.- 4. razreda)	
Svrha	Odgajati i obrazovati učenike za najviše općeljudske vrijednosti



		- Gospodarska dimenzija: uočiti važnost i prvenstvo moralnosti u gospodarskim odnosima, razvijanje svijesti služenja društvenoj i gospodarskoj zajednici, nasuprot svijesti hladne borbe za profit, koja ne vodi računa o potrebama drugih pojedinaca, naroda i društva u cjelini. - Ekološka dimenzija: usvojiti vrijednost i važnost potrebe svakodnevnog odnosa poštovanja ne samo prema ljudima, nego i prema životinjama i neživoj stvarnosti koja nas okružuje, uočavajući da našim odnosom prema prirodi možemo bitno ugroziti cjelokupno postojanje na Zemlji, ali isto tako pozitivnim angažmanom pridonijeti da bliža i dalja okolina svakodnevno biva sve ljepša i kvalitetnija u punom smislu riječi.
Kratki opis aktivnosti		Svaki će razrednik kroz satove razredne zajednice obrađivati sadržaje predviđene planom i programom te će po potrebi sudjelovati i u drugim projektima, posebno takvima u kojima su učenici glavni nositelji i na takav način imaju prilike izravnije pokazivati svoj građanski angažman. Ovdje izdvajamo samo one teme (ishode) koje su vezane uz kompetencije.
Način provedbe	Model	Nastava će se izvoditi uglavnom u učionici, a po potrebi i izvanučionično.
	Metode i oblici rada	Metode i oblici rada su različiti, ovise o temi koja se obrađuje i nositelju aktivnosti, ali je ipak naglasak na suradničkim i radioničkim oblicima, koji se najviše manifestiraju kroz skupni rad, grupni rad i rad u paru.
Resursi		Resursi - potrebna sredstva: - plakati, papiri (bijeli i u boji), laptop, projektor, internet, pametna ploča itd. - Plan i program rada razrednika u pojedinom razrednom odjelu Resursi - osobe, njihove kompetencije, sposobnosti, stavovi - međusobna dobra organiziranost i suradnja nastavnika s učenicima te učenika međusobno
Vremenik		Tijekom cijele školske godine
Način vrednovanja i korištenje rezultata vrednovanja		Razrednici će izraditi pisane pripreme za satove razrednika te posebno označiti i istaknuti teme iz građanskog odgoja.
Troškovnik (npr. za projekt)		Troškovi neće biti previsoki, a najvećim se dijelom odnose za potrebni materijal: papire raznih dimenzija, bojice, flomastere, toner...
Nositelji odgovornosti		Svaki razrednik je pojedinačno nositelj i realizator zajedno s učenicima i prema potrebi odabranim suradnicima.





ŠKOLSKI PREVENTIVNI PROGRAM

Školski preventivni program se provodi kontinuirano i obuhvaća tri područja prevencije: prevenciju nasilja, prevenciju nepoželjnih oblika ponašanja i prevenciju ovisnosti.

Program za prevenciju ovisnosti je usmjeren na razvijanje otpornosti i zaštitu učenika od zlouporabe sredstava ovisnosti.

Važnost provođenja programa:

Korištenje sredstava ovisnosti neposredno ugrožava život i zdravlje, psihičko i socijalno funkcioniranje pojedinaca. Negativne posljedice za društvo su gubitak ljudskih resursa, razaranje obitelji, kriminal, skupi i vrlo često neuspješni zdravstveni i resocijalizacijski tretmani.

Prevencija ovisnosti koja je usmjerena prema učenicima ima za cilj cijelo odgojno područje škole i nije povezana s određenim nastavnim predmetom.

Najvažniji odgojni cilj je da se učenici razviju u osobe koje karakterizira samostalno i valjano donošenje odluka, samopouzdanje i samopoštovanje, odgovornost prema sebi i drugima, proaktivni pristup u rješavanju životnih teškoća i nedaća te spremnost za život bez zlouporabe sredstava ovisnosti.

Ciljevi:

- razumijevanje ovisnosti kao prepreke k ostvarivanju pozitivnih životnih ciljeva
- povećanje znanja i usvajanje točnih informacija o kratkoročnim i dugoročnim utjecajima duhana, alkohola, modernih medija i raznih vrsta droga na živčani sustav, doživljavanje i ponašanje pojedinaca i zajednice, bez senzacionalizma
- razvijanje pozitivnih stavova prema životu bez ovisnosti i samozaštitnog ponašanja

Ciljna skupina: svi učenici (neposredno i posredno)

Sudionici:

- svi nastavnici, a posebno razrednici i nastavnici izvannastavnih aktivnosti
- ravnatelj, psiholog, pedagog, knjižničar
- učenici i njihovi roditelji
- specijalist školske medicine iz pripadajuće školske ambulante
- djelatnici pripadajuće PU Zagreb – Maksimir
- članovi udruga civilnog društava koje imaju stručno mišljenje Agencije za odgoj i obrazovanje i suglasnost Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih za izvođenje programa u srednjim školama

Program se provodi tijekom školske godine kroz predavanja i radionice koje provode razrednici, stručne suradnice (psiholog i pedagog) i predmetni nastavnici unutar Kurikuluma



zdravstvenog odgoja, građanskog odgoja i programa profesionalnog razvoja, a u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo, Policijskom upravom te različitim udrugama civilnog društva.

Nositelji aktivnosti:

- stručno-razvojna služba: Vanda Maceković, prof., Mato Kapular, dipl. pedagog
- ravnatelj: Darko Grgurić, prof.

razrednici, predsjednici razrednih odjela, liječnica školske medicine, policijski službenici, članovi različitih civilnih udruga s kojima je ostvarena suradnja

SADRŽAJ PROGRAMA

PROVEDBENE AKTIVNOSTI	ROK PROVEDBE	PLANIRANE AKTIVNOSTI
1. Izrada preventivnog programa; provedba preventivnog programa u okviru sata razrednika te redovnih i izbornih nastavnih predmeta	tijekom školske godine, prema planu razrednika i operativnom planu i programu redovnih i izbornih nastavnih predmeta	Razrednici će održati predavanja u okviru zdravstvenog odgoja i u svojim programima rada na satovima razredne zajednice će, osim izravnih tema vezanih za prevenciju ovisnosti, provesti i teme koje posredno preveniraju ovisnost i promiču spoznaje u područjima: sposobnost rješavanja problema, razvijanje samopoštovanja, pomoć u snalaženju u životnim opredjeljenjima, donošenje odluka, poboljšanje kvalitete života, socijalna potpora, kvalitetno organiziranje slobodnog vremena učenika, motivacija za zdrave stilove života, ponuda različitih aktivnosti i kreativnih sadržaja. <u>Teme za 1. razred:</u> 1. Prehrambeni stilovi 2. Utjecaj spolno prenosivih bolesti na reproduktivno zdravlje 3. Prilagodba učenika s osnovne na srednju školu 4. Vrijednosti izbora životnog stila 5. Nasilje u obitelji 6. Suptilni oblici zlostavljanja u školi: ogovaranje, omalovažavanje, ignoriranje 7. Ovisnik o alkoholu u obitelji



		8. Što su rizična ponašanja i kako se mogu odraziti na uspjeh u učenju, profesiji i životu 9. Spremnost za stupanje u seksualne odnose 10. Što treba znati seksualno aktivna osoba 11. Obilježja kvalitetnog odnosa 12. Medijski prikaz seksualnosti <u>Teme za 2. razred:</u> 1. Dodaci prehrani 2. Zaštita reproduktivnog zdravlja 3. Lijekovi i druga sredstva koja se najčešće upotrebljavaju i zloupotrebljavaju 4. Slobodno vrijeme 5. Pretpostavke uspješnog rješavanja konflikata između nastavnika i učenika 6. Kockanje i klađenje adolescenata 7. Utjecaj medija i vršnjaka na korištenje opojnih sredstava 8. Spolno prenosive bolesti 9. Kontracepcija i dogovaranje oko kontracepcije 10. Obilježja kvalitetne veze ili što trebam tražiti kod cure/dečka 11. Fizičko kažnjavanje, seksualni pristanak i prisila, silovanje <u>Teme za 3. razred:</u> 1. Pravilna prehrana tijekom pojačanih tjelesnih i umnih napora
--	--	--



		2. Odluke koje donosim 3. Planiranje budućnosti 4. Asertivnost: kako se nenasilno zauzeti za sebe 5. Nenasilno rješavanje sukoba 6. Utjecaj alkohola na ponašanje i doživljavanje osobe 7. Utjecaj sredstava ovisnosti na društveni i profesionalni život 8. Seksualna prava u Republici Hrvatskoj 9. Brak, roditeljstvo i obitelj 10. Znanstveni religijski pristup ljudskoj homoseksualnosti 11. Značaj prihvaćanja i tolerancije seksualne različitosti <u>Teme za 4.razred:</u> 1. Održavanje zdrave tjelesne težine 2. Višedimenzionalni model zdravlja 3. Na pragu punoljetnosti 4. Odrasli smo, koliko smo odgovorni <u>Prevenција kroz nastavu u okviru redovnih i izbornih nastavnih predmeta:</u> Hrvatski jezik - esej na temu: Kako me vide drugi (razvoj pozitivne slike o sebi) Kreativnost u poslovanju - radionica: izrada plakata i slogana na teme: vježbanje asertivnog ponašanja kao doprinos kvalitetnoj komunikaciji, rješavanju problema i mogućih sukoba Prodajna komunikacija, Poslovne komunikacije - teme: Izgovorene i neizgovorene poruke (razvijanje socijalnih vještina)
--	--	--

		Vjeronauk i etika - teme: Nesebično pomaganje drugima; Kako biramo prijatelje? Sudjelovanje učenika u projektima udruga - prema programu
2. U suradnji s liječnicima specijalistima školske medicine na roditeljskim sastancima obraditi teme promicanja zdravih stilova življenja i prevencije svih oblika ovisnosti i drugih rizičnih ponašanja	rujan i listopad	Specijalistica školske medicine će održati predavanje za Vijeće roditelja: Štetnost sredstava ovisnosti, Roditeljski stilovi u funkciji prevencije ovisnosti
3. Provoditi vježbe s ciljem razvoja socijalnih vještina učenika	tijekom školske godine	<u>Predavanja i radionice za učenike</u> prvih razreda na temu: 1. Pritisak vršnjaka – posljedica prihvatanja ili neprihvatanja nagovora na ovisnost; Identifikacija pozitivnog i negativnog utjecaja vršnjaka te posljedica odolijevanju nagovoru, osvješćivanje 2. Suptilni oblici zlostavljanja u školi (ogovaranje, omalovažavanje, ignoriranje) 3. Upoznavanje samoga sebe (vlastite sposobnosti, interesa i vrijednosti drugih razreda na temu: 1. Pretpostavke uspješnog rješavanja konflikata između nastavnika i učenika 2. Neprimjerene pojavnosti u školi i okolini 3. Asertivnost - kako se nenasilno zauzeti za sebe trećih razreda na temu: 1. Planiranje karijere/budućnosti 2. Asertivnost - kako se nenasilno zauzeti



		za sebe 3. Nenasilno rješavanje sukoba četvrtih razreda na temu: 1. Model donošenje profesionalne odluke 2. Stvari koje moram znati o sebi kada donosim profesionalne odluke 3. Vještine traženja zaposlenja (pisanje životopisa, intervju) 4. Različiti pristupi tržištu rada 5. Plan profesionalnog razvoja Sudjelovanje učenika u projektima udruga - prema programu
4. Definiranje stručnih smjernica za izradu programa za rad s rizičnim skupinama učenika	provesti anketu tijekom rujna, ostale aktivnosti tijekom školske godine	1. Prigodom upisa u program napraviti bazu rizičnih učenika, a tijekom godine je dopunjavati prema prilikama/rizičnim činiteljima i ponašanju učenika. 2. Razrednici i stručne suradnice će kontinuirano identificirati rizične učenike. 3. Izraditi procedure za tri razine prevencije: univerzalnu, selektivnu i indiciranu te za rizičnu skupinu učenika i specifične intervencije. 4. Definirati stručne smjernice za rad s rizičnim skupinama učenika: individualne informacije za roditelje, roditeljske sastanke, sastanke sa članovima Razrednog vijeća, Vijeća roditelja, rad na afirmaciji uspješnog roditeljstva, predavanja, razne akcije, sudjelovanje roditelja u planiranju i provođenju odgojno obrazovnog procesa, izbornih, izvanškolskih aktivnosti, izvan učioničke nastave, terenske nastave i ostalih školskih aktivnosti s obzirom na prevenciju ovisnosti. 5. Osposobljavati učenike za vršnjačku pomoć kao oblik prevencije ovisnosti. 6. Kontinuirano provoditi specifične preventivne aktivnosti unutar



		individualnog savjetodavnog rada za učenike od strane stručnih suradnika, razrednika i ostalih nastavnika u svezi: aktualiziranja problema zbog kojega je pojedinac došao potražiti pomoć, aktiviranje pojedinca za “rad na sebi”, povećanje svjesnosti o štetnosti pojedinih oblika doživljavanja i ponašanja, produbljivanje povjerenja pojedinca u sebe, u osobe oko sebe (osobito bliske) i razvijanje podrške (osobito obiteljske), educiranje pojedinca o štetnosti pojedinih oblika ponašanja, motiviranje pojedinca da ustraje u pozitivnim aktivnostima. 7. Osigurati stalno dežurstvo nastavnika u školi radi uočavanja i sprječavanja konzumiranja sredstava ovisnosti. 8. Suradivati s lokalnom zajednicom (trgovine i ugostiteljski objekti u okolini škole) - dogovor o pridržavanju zakona glede prodaje sredstava ovisnosti. 9. Suradivati s ostalim društveno odgovornim činiteljima i neprofitnim udrugama. 10. Koristiti internetske izvore u informiranju i unaprjeđivanju znanja o prevenciji ovisnosti svih sudionika.
5. Obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv zlouporabe droga i Mjeseca borbe protiv ovisnosti te poticanje učenika na uključivanje u aktivnosti vezane uz borbu protiv ovisnosti	15.11. do 15.12.	1. Obilježiti mjesec borbe protiv ovisnosti (15.11. - 15.12.) - uključiti učenike u aktivnosti obilježavanja mjeseca borbe protiv ovisnosti (izrada plakata, izrada slogana, literarni radovi na temu) - sudjelovanje učenika na predavanju u okviru preventivnog programa: Akcija „NE, ZATO JER NE“ (Policajska uprava Zagrebačka) - obilježiti Dan borbe protiv alkoholizma - prigodna izložba učeničkih radova u

		predvorju škole 2. Obilježiti Dan bez duhanskog dima (22. veljače) i Svjetski dan nepušenja (31. svibnja) - uključiti učenike u aktivnosti obilježavanja Dana bez duhanskog dima i svjetskog Dana nepušenja (izrada plakata, slogana, prezentacijskih materijala)
6. Razvijati i organizirati različite aktivnosti s ciljem: - poticanja i razvijanja kreativnosti mladih - organiziranog provođenja slobodnog vremena u odgojno obrazovnim ustanovama	tijekom školske godine	- kreativnost na djelu vezana uz obilježavanje značajnih datuma - poticati učenike na sudjelovanje i kreativnost u obilježavanju značajnih datuma u školi: Dan planeta Zemlja, Svjetski dan socijalne pravde, Dan šuma, Svjetski dan voda, Dan akcije protiv prometa, Obilježavanje Dana kruha, Dani zahvalnosti za plodove zemlja, Svjetski dan hrane, Europski dan zdrave hrane i kuhanja, Mjesec borbe protiv ovisnosti (Mladi knjižničari - organizacija izložbe plakata i slogana protiv ovisnosti: Stop ovisnostima), Međunarodni dan tolerancije, Dan ljudskih prava, Dan ružičastih majica, Dan zaštite potrošača, mjesec Hrvatske knjige i mjesec knjižnice - poticati učenike na suradnju s različitim udrugama - poticati učenike u osvještavanju značaja kulturnih sadržaja za cjeloviti razvoj (suradnja s različitim kazališnim kućama, posjet izložbama i muzejima) - uključiti učenike u radionice projekta

		“Ruka podrške”: Jačanje samopouzdanja i samopoštovanja; Jačanje asertivnosti; Vježbanje nenasilnog rješavanja sukoba; Vježbanje socijalnih i komunikacijskih vještina u organizaciji psihološkog centra Tesa - sudjelovanje na besplatnim radionicama i edukacijama povodom održavanja Tjedna psihologije - posjet Interliberu i sudjelovanje u tribinama i radionicama - uključiti učenike u projekt Erasmus+ - uključiti učenike za pomoć upućenima na polaganje razrednih ispita - sudjelovanje učenika u manifestaciji „Dojdi osmaš, Zagreb te zove“ - organizirati sudjelovanje učenika na prezentacijama ustanova za nastavak obrazovanja
7. Razvijati i organizirati različite aktivnosti s ciljem stvaranja zdravog i poticajnog školskog okruženja koje će zadovoljiti potrebe učenika za kulturnim, zabavnim, sportskim, humanitarnim i drugim društvenim aktivnostima	tijekom školske godine	- uključiti učenike u različite humanitarne akcije u suradnji s Caritasom i Crvenim križem - uključiti učenike u sportske aktivnosti za vrijeme zimskog odmora pod popularnim nazivom "ODMORKO" u organizaciji Školskog sportskog saveza Grada Zagreba - promovirati uključenost u sportske aktivnosti na razini škole kroz formiranje

		ekipa za pojedine sportove (stolni tenis, nogomet, odbojka) i provođenje raznih sportskih školskih natjecanja - organizirati školska natjecanja iz engleskog jezika, obrazovnog sektora ekonomija, trgovina i poslovna administracija (zanimanja - prodavač, komercijalist) - uključiti učenike u projekt Hrvatska volontira
8. Suradnja sa zdravstvenim i socijalnim ustanovama, osobito sa službama prevencije ovisnosti i službama školske medicine radi prepoznavanja ranih znakova ovisnosti i psihičkih teškoća kod učenika	tijekom školske godine	Ostvariti suradnju sa zdravstvenim i socijalnim ustanovama, osobito sa službama prevencije ovisnosti i službom školske medicine radi prepoznavanja ranih znakova ovisnosti i psihičkih teškoća kod učenika. Suradnja s djelatnicima Zavoda za javno zdravstvo: Služba za školsku medicinu, Odjel za mentalno zdravlje i prevenciju ovisnosti, Odjel za zdravstveni odgoj i prosvjećivanje. Suradnja s djelatnicima Psihijatrijske bolnice za djecu i mlade (Kukuljevićeva), Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba (Đorđićeva), KBC-a Rebro (individualni slučajevi)
9. Suradnja sa Zavodom za socijalni rad radi prevencije poremećaja ponašanja učenika i rješavanja njihovih obiteljskih problema	tijekom školske godine	Ostvariti suradnju s Hrvatskim zavodom za socijalni rad zbog prevencije poremećaja ponašanja učenika i rješavanja njihovih obiteljskih problema. Suradnja s pojedinim podružnicama Hrvatskog zavoda za socijalni rad prema prebivalištu učenika - individualni slučajevi.
10. Suradnja s policijskim upravama, državnim inspektoratom i drugim dijelovima represivnog sustava radi stvaranja sigurnog školskog okruženja te upoznavanja djece i mladih s kaznenim aspektima	tijekom školske godine	Ostvariti suradnju s policijskim upravama radi stvaranja sigurnog školskog okruženja te upoznavanja učenika s kaznenim aspektima zloporabe droga i sredstava ovisnosti. Suradnja s PU Zagreb-Maksimir (IV policijska postaja za Maksimir) - individualni slučajevi.

zlorabe droga i sredstava ovisnosti		
11. Suradnja s organizacijama civilnog društva i ostalim institucijama koje imaju stručno mišljenje Agencije za odgoj i obrazovanje i suglasnost Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih za izvođenje programa u srednjim školama	tijekom školske godine	Ostvariti suradnju s organizacijama civilnog društva i ostalim institucijama koje imaju stručno mišljenje Agencije za odgoj i obrazovanje i suglasnost Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih za izvođenje programa u srednjim školama: školska liječnica, Nastavni zavod za javno zdravstvo „Andrija Štampar“, Gradski ured za zdravstvo, Centar za informiranje i savjetovanje o karijeri - CISOK, Udruga za promicanje razvitka i unapređenja svih aspekata socijalne i zdravstvene zaštite socijalno ugroženih i bolesnih osoba - udruga PRAGMA, Agencija za mobilnost i programe EU, Mreže mladih Hrvatske - MMH, Psihološki centar TESA, IV policijska uprava Maksimir, Crveni križ, Savjetodavni i edukativni centar za djecu mlade i obitelj - AMBIDEKSTER KLUB, Forum za slobodu odgoja, Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom Grada Zagreba, Centar za poremećaje hranjenja BEA
12. Suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave, posebice županijskim povjerenstvom za suzbijanje zlorabe droga kako bi se školski programi prevencije ovisnosti povezali s programima prevencije koji se provode u lokalnoj zajednici	tijekom školske godine	Suradnja s jedinicama lokalne i područne samouprave, posebice županijskim povjerenstvom za suzbijanje zlorabe droga: Gradski ured za obrazovanje, sport i mlade Grada Zagreba – sektor za obrazovanje i mlade (ankete, izvješća, preporuke i prijedlozi za efikasniju prevenciju ovisnosti)

PROJEKTI PREVENCIJE

AKTIVNOSTI	PROJEKT PREVENCIJE „NE ZATO JER NE“
CILJ	Preventivnim djelovanjem prema učenicima prvih razreda utjecati na smanjivanje pojavnosti iskustava učenika sa sredstvima koja izazivaju ovisnost.



ISHODI	- razumjeti rizike povezane s konzumiranjem sredstava koja izazivaju ovisnost - prepoznati razloge za i protiv uzimanja sredstava ovisnosti - odabrati zdrave životne stilove
SADRŽAJI	- dogovor o provedbi predavanja - priprema učenika - provedba predavanja i razgovor s učenicima - razgovor – evaluacija projekta - praćenje pojavnosti iskustava učenika sa sredstvima koja izazivaju ovisnost
METODE	- usmeno izlaganje - demonstracija - simulacija - rad u skupini - razgovor
NOSITELJI	djelatnici PU zagrebačke, stručne suradnice
RESURSI	
- suradnici	u školi: razrednici prvih razreda izvan škole: pripremljeni predavači i moderatori PU zagrebačke, školski
- vrijeme	liječnik, predstavnik Centra za socijalnu skrb rujan – dogovor o terminima predavanja (priprema) studen – provedba projekta studen / prosinac – evaluacija projekta
VREDNOVANJE	- evaluacija – predstavnici PU zagrebačke - feedback – učenici i razrednici - uvid u iskustva učenika sa sredstvima ovisnosti

AKTIVNOSTI	PROJEKT PREVENCIJE „SIGURNO U PROMETU“
CILJ	Pravodobnim informiranjem o bitnim elementima sigurnosti učenika kao sudionika u prometu preventivno djelovati na pojavnost prometnih nezgoda u kojima sudjeluju srednjoškolci
ISHODI	- analizirati i identificirati rizike u prometu - primijeniti pravila sigurnosti u prometu
SADRŽAJI	- informirati učenike prvih razreda o sigurnosti u prometu - surađivati s policijom u organizaciji predavanja i praćenju stanja sigurnosti u prometu - pravodobno obavještavati policiju u slučaju nepoželjnih ponašanja u prometu u školskoj okruženju - po potrebi surađivati s auto-školama - dogovoriti termine predavanja za učenike prvih razreda - provesti predavanja - kvalitativno analizirati predavanja - aktivno pratiti stanje sigurnosti u prometu u školskom okruženju
METODE	- usmeno izlaganje



	- demonstracija - skupni rad - individualni rad
NOSITELJI	Djelatnici PU zagrebačke (policajska postaja Maksimir)
RESURSI - suradnici - vrijeme	u školi: ravnatelj, nastavnici i djelatnici škole izvan škole: predstavnici policije i auto-škola do kraja ožujka: provedba i analiza predavanja kontinuirano tijekom školske godine: praćenje stanja sigurnosti i po potrebi obavješćavanje policije
VREDNOVANJE	kvalitativna analiza

PROJEKT „DOZVOLA ZA NESAVRŠENOST“ / „PRAVI MUŠKARAC = PRAVI JA“	
PROVODITELJ projekta	Centar za poremećaje hranjenja BEA
CILJ projekta	• izgradnja pozitivne slike o sebi • jačanje samopouzdanja mladih • usmjeravanje na samospoznaju i samootkrivanje • osnaživanje i prihvaćanje "pravoga ja" • razvoj medijske kritičnosti • jačanje otpornosti na medijske pritiske
CILJNA POPULACIJA	Učenici srednjoškolskog uzrasta, prvenstveno učenici drugih razreda
SADRŽAJ projekta	Projekt se sastoji od jednokratnih interaktivnih radionica u trajanju od dva školska sata koje se provode posebno za učenice, posebno za učenike. S učenicama se provodi radionica pod nazivom „Dozvola za nesavršenost“, a za učenike „Pravi muškarac = pravi ja“.
OPIS AKTIVNOSTI	Radionice su interaktivnog tipa te uključuju niz vježbi i igara kojima se djevojke i mladiće potiče da se usmjere na ostale aspekte svog identiteta, primjerice hobije, vrline, zanimanja, odnose i slično, umjesto pretjerane usredotočenosti na fizički izgled. Pritom se osvještava utjecaj medija na izgradnju ideala ljepote i razgovara o posljedicama koje na taj način mogu nastati, kao što je iskrivljena percepcija vlastitog tijela.
VODITELJI AKTIVNOSTI	Tim educiranih volontera čiji rad se prati
MATERIJALNI UVJETI	• dvije učionice • kompjuter • projektor



PROJEKT „PROMICANJE MENTALNOG ZDRAVLJA – POGLED U SEBE“	
NOSITELJ projekta	Gradski ured za socijalnu zaštitu, zdravstvo, branitelje i osobe s invaliditetom
CILJEVI projekta	• podizanje svijesti o poremećajima mentalnog zdravlja među mladima • poboljšanje i podizanje kvalitete života
ODGOJNO - OBRAZOVNI ISHODI	• pomoć učenicima u prevladavanju teškoća na planu mentalnog zdravlja • osnaživanje pojedinaca i grupa u svrhu stvaranja veće otpornosti na faktore rizika
CILJNA POPULACIJA	Učenici trećih i četvrtih razreda srednje škole
NAČIN REALIZACIJE	• osam radionica vršnjačke podrške koje provode educirani studenti medicine uz superviziju • u provedbu su uključeni cijeli razredi
NAČIN VREDNOVANJA	Evaluacijski upitnik za učenike



PROGRAM MJERA SIGURNOSTI U ŠKOLI

Analizirajući dosadašnja iskustva u provođenju mjera sigurnosti u školi, nameće se potreba intenziviranja pojedinih mjera sigurnosti koje će se provoditi kroz posebni program.

Školsku godinu smo započeli s 629 učenika u 26 razrednih odjela, što uz upisane polaznike u programu obrazovanja odraslih čini velik broj ljudi koji svakodnevno „cirkuliraju“ školskim prostorom. Ta činjenica pitanje sigurnosti stavlja u red prioriteta svih školskih aktivnosti. Ulaz u zgradu se kontrolira od 6:00 do 22:00 (na ulazu zgrade nalazi se osoba u prijemnoj službi).

Od početka školske godine 2016./2017. škola ima uveden sustav video-nadzora čime smo, smatramo značajno doprinijeli sigurnosti djece i ostalih djelatnika škole.

Ostvarene su sve bitne pretpostavke za uspješno odvijanje odgojno-obrazovnog procesa (prostorni i drugi materijalno tehnički uvjeti, stručno zastupljena nastava, osigurano obavljanje praktične nastave i stručne prakse za sve učenike, ustroj rada svih službi i drugo).

Međutim, činjenice da relativno velik broj učenika ima izrečene pedagoške mjere za neprihvatljivo ponašanje, znatan broj učenika dolazi iz nestimulativnih obiteljskih sredina, oko polovice roditelja slabo ili nikako ne surađuju sa školom, raste broj učenika – ovisnika o duhanu, alkoholu i drugim sredstvima ovisnosti, što je raširena pojava u tinejdžerskoj populaciji upućuju na potrebu maksimalne angažiranosti svih činitelja u školi i njenom socijalnom okruženju.

NOSITELJI I PROVODITELJI PROGRAMA: Nastavničko vijeće, Razredna vijeća kao stručni organi i svaki njihov član u sklopu svojih obaveza i zaduženja, razrednici, pedagog i psiholog škole, knjižničari, Vijeće učenika, Vijeće roditelja, školska liječnica, Centri za socijalnu skrb s područja odakle dolaze naši učenici, Policijska postaja Maksimir i sami učenici kroz nastavne, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti.

CILJ PROGRAMA: Afirmacija pozitivnih vrijednosti, suočavanje s postojanjem problema nesigurnosti i nasilja, razvijanje spoznaje o opasnostima od oružja, razvijanje samopouzdanja i samopoštovanja kod učenika, pomoć učenicima u životnim opredjeljenjima, pozitivno usmjeravanje i pomoć u organiziranju slobodnog vremena, uključivanje učenika u sportske aktivnosti i druge kreativne sadržaje, kako u školi, tako i izvan škole.

SADRŽAJE, METODE I OBLIKE ODGOJNO-OBRAZOVNOG RADA S UČENICIMA: postaviti tako da pridonose razvijanju otpornosti učenika na negativne utjecaje – promicati pozitivne vrijednosti, socijalno prihvatljivo ponašanje i korištenje emocionalne inteligencije.

Tako stvarati pozitivnu školsku klimu, kao preduvjet za kvalitetno usvajanje znanja, vještina, sposobnosti i navika naših učenika.

NOSITELJI: Nastavnici, ravnatelj i stručne službe svojim individualnim pristupom i zajedničkim sudjelovanjem u radu stručnih tijela škole.



Sukladno Protokolu o kontroli ulaska izlaska u školskim ustanovama Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih od 2. siječnja 2025. godine i upute Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih od 17. lipnja 2025. godine KLASA: 602-01/20-01/00263, URBROJ: 533-05-25-0001, Trgovačka škola je u suradnji s Kontrolbroom izradila Procjenu postojećeg stanja i analizu rizika Trgovačke škole i Sigurnosni plan Trgovačke škole. U prvom polugodištu zaposlena su 2 operativna djelatnika za sigurnost i civilnu zaštitu. U tijeku je velika rekonstrukcija elektro-mreže, Internet mreže, vatrodojave, plinodjave, sustava videonadzora i ugradnja pannic buttona i video-portafona na ulazima u školu čime će značajno biti povećana razina pasivne sigurnosti (investitor Grad Zagreb).



ŠKOLSKI PROGRAM PROFESIONALNOG RAZVOJA UČENIKA

Profesionalni razvoj je proces upoznavanja vlastitih sposobnosti, vrijednosti i interesa, istraživanje svijeta rada i njegovih osobina te pronalaženja pravog puta karakterističnog za svakog pojedinca.

Sudjelujući u školskom programu, učenici će moći:

- razumjeti što je profesionalni razvoj
- uočiti važnost aktivnog planiranja vlastite budućnosti
- znati da sami mogu izabrati vlastiti posao
- shvatiti potrebu za kvalitetnim obrazovanjem
- vidjeti kako ponašanja i stavovi koje sada razvijaju utječe na njihovu budućnost
- učiti o sebi i o onome što im je važno
- upoznati svijet rada i razmotriti osobine različitih zanimanja
- razumjeti da planiranje i priprema za budućnost počinje već sada
- naučiti kako se služiti raznovrsnim izvorima koji im mogu pomoći u ostvarivanju vlastitih ciljeva
- prihvatiti da je profesionalni razvoj proces koji traje cijeli život

Program sadrži tri cjeline od kojih svaka odgovara na jedno od ključnih pitanja profesionalnog razvoja.

broj	područje rada	cilj	ukupan broj sati	broj sati po razredima							
				prodavač			komercijalist				
				1	2	3	1	2	3	4	
1.	Upoznavanje samoga sebe (vlastitih sposobnosti, interesa i vrijednosti) TKO SAM ?	Upoznati vlastite interese, sposobnosti, vrijednosti i ambicije te shvatiti njihovu vezu s izborom zanimanja	12	1	2	2	1	2	2	2	
2.	Istraživanje zanimanja i svijeta rada KAMO IDEM?	Upoznati raznovrsna zanimanja i njihove karakteristike	15	3	1	3	3	1	1	3	
3.	Planiranje karijere KAKO TO OSTVARITI?	Pronalaženje pravog puta karakterističnog za svakog pojedinca	5	0	1	1	0	1	1	1	

Sadržaji:

PRVI RAZRED PRODAVAČA I KOMERCIJALISTA

1. osnovni pojmovi profesionalnog razvoja (posao, zanimanje, karijera)
2. koje poslove obavlja prodavač/komercijalist



3. poslovi koji imaju zajedničke karakteristike, srodna zanimanja
4. prepoznavanje svojih vrijednosti i težnji / kad mi bude trideset

DRUGI RAZRED PRODAVAČA I KOMERCIJALISTA

1. spolni stereotipi u svijetu rada
2. koji su moji interesi
3. koje su moje vještine
4. koliki su troškovi života

TREĆI RAZRED PRODAVAČA

1. spoznaj svoje snage
2. donošenje odluka
3. raditi za druge ili voditi vlastiti posao
4. vještine traženja zaposlenja: pisanje životopisa, umijeće dobre samoprezentacije pri intervjuu za posao
5. različiti pristupi tržištu rada
6. plan profesionalnog razvoja

TREĆI RAZRED KOMERCIJALISTA

1. spoznaj svoje snage
2. donošenje odluka
3. raditi za druge ili voditi vlastiti posao
4. rasporedi svoje vrijeme

ČETVRTI RAZRED KOMERCIJALISTA

1. model donošenja profesionalne odluke
2. stvari koje moram znati o sebi kad donosim profesionalne odluke (online upitnik i mogućnost individualnog savjetovanja)
3. vještine traženja zaposlenja: pisanje životopisa
4. vještine traženja zaposlenja: umijeće dobre samoprezentacije pri intervjuu za posao



5. različiti pristupi tržištu rada

6. plan profesionalnog razvoja

Vrijeme realizacije

Tijekom školske godine, na satu razrednika, prema godišnjem planu rada razrednika

Nositelji realizacije

Razrednici, stručni suradnici, a izvan škole različiti edukatori

Metode

Radionice, razgovor, diskusija, kreativne tehnike u radu - učenje po modelu, savjetovanje

Evaluacija

Evaluacijski listići (učinkovitost radionice i zadovoljstvo učenika)

Svi nastavnici u svom izvedbenom programu odredit će nastavne jedinice pogodne za pomoć učenicima u upoznavanju samoga sebe, upoznavanju svijeta rada i planiranju karijere.

Na roditeljskim sastancima razrednici će informirati roditelje o deficitarnim zanimanjima na temelju statističkih podataka Zavoda za zapošljavanje te o mogućnostima nastavka školovanja.

Na informativnim panoima učenicima će biti dostupne aktualne informacije o različitim seminarima, tečajevima, mogućnosti rada preko učeničkog servisa, stipendijama, nagradnim natjecajima za učeničke radove.

Učenici će, u okviru planiranih stručnih posjeta različitim trgovačkim organizacijama, drugim gospodarstvenim organizacijama, kulturnim i javnim ustanovama, dobiti informacije o glavnim karakteristikama izabranog zanimanja, srodnih zanimanja i ostalih zanimanja.

Škola će u drugoj polovici svibnja sudjelovati u tradicionalnoj akciji "Dojdi osmaš" koju organizira Gradska ured za obrazovanje, kulturu i mlade. U istom periodu Škola će pokušati organizirati „Dane otvorenih vrata“ koji će sadržati dva dijela:

- a) predstavljanje Škole i programa
- b) okrugli stol s predstavnicima gospodarstva i nadležnim državnim institucijama o sadašnjem stanju i budućnosti obrazovnog sektora trgovine



KULTURNA I JAVNA DJELATNOST ŠKOLSKE KNJIŽNICE

Nositelj aktivnosti: Vesna Kučera-Terzić, prof.

Kurikulum kulturne i javne djelatnosti školske knjižnice sastavni je dio Kurikuluma škole. Ovaj kurikulum obuhvaća značajne obljetnice, susrete s književnicima, promocije knjiga, popularna predavanja, posjete ustanovama u kulturi, znanosti i umjetnosti, izložbe, školske projekte s učenicima, kulturne aktivnosti, istraživačke radove, likovne i kreativne radove s učenicima i dr.

- Međunarodni dan pismenosti i Dan europske kulturne baštine, Međunarodni dan mira, Europski dan jezika -izložba

Povijest pisma, knjige i knjižnice

Aktivnost	Izložba Povijest pisma, knjige i knjižnice
Ciljevi aktivnosti	
	Ususret Međunarodnom danu pismenosti i Danu europske kulturne baštine, a uz godišnjica UN-ove Konvencije o zaštiti svjetske kulturne i prirodne baštine, pripremiti s našim učenicima knjižničarske grupe i povijesne grupe izložbu Povijest čitanja; vrste pismenosti, osobito čitalačke pismenosti učenika.
Namjena aktivnosti	Pojačati interes učenika za upoznavanjem kulturne i povijesne baštine vezane za pismo, knjigu i čitanje. Posebnu pozornost posvetiti knjizi, pismu i čitanju na našim područjima i povezati to s kulturnom baštinom Europe. Povezati to s inicijativom 1985. koju je pokrenulo Vijeće Europe, a provode je zemlje potpisnice Europske kulturne konvencije kako bi podigle svijest o bogatoj europskoj kulturi i njezinoj raznovrsnosti.
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, učenici knjižničarske grupe i učenici 4.Ak i 4.Bk razreda, prof. hrvatskoga jezika
Način realizacije	Podijeliti učenicima zadatke i načine istraživanja materijala, povijest pisma u Europi i na prostorima RH, povijest tiska u našim krajevima. Učenici ne trebaju ići u dubinu istraživanja jer je izložba informativna. Bitno je naglasiti povezanost pisma, tiska, knjige i čitanja na našim prostorima s značajem za europsku kulturnu baštinu.
Vrijeme realizacije	rujan i listopad 2026.



Način vrednovanja i postignuti rezultati

Učenike koji rade na istraživanju, izradi plakata, letaka nagraditi dobrom ocjenom za samostalne radove, javno ih pohvaliti i predstaviti njihove radove drugim učenicima škole.

Detaljan troškovnik

Plakate i sve ostalo izradit će učenici u suradnji s knjižničarkom o trošku škole.

- Mjesec hrvatske knjige – slogan #Od priča do otkrića- radionica, izložba



Aktivnost

SUSRETI UŽIVO U KNJIŽNICI – 12. radionica čitanja knjiga - OD PRIČA DO OTKRIĆA!, izložba

Obilježavanje MHK posvećujemo prirodnim znanostima, znanstvenoj literaturi i širenju znanja o važnim otkrićima. Gorjanović-Kramberger, Kolumbo

MJESEC hrvatske knjige manifestacija je kojom se od 15. listopada do 15. studenoga nastoji poticati čitanje različitim programima.

*Svako veliko otkriće započinje opažanjem i znatiželjom, razvija se pitanjima, a pritom put prema odgovorima i novim svjetovima nerijetko otvaraju – knjige.

Ciljevi aktivnosti

Ovogodišnja manifestacija Mjesec hrvatske knjige posvećena je **prirodnim znanostima, znanstvenoj knjizi i popularizaciji znanosti**, potaknuta velikim obljetnicama istaknutih hrvatskih znanstvenika koje se ove godine obilježavaju – 170. godišnjici rođenja Nikole Tesle, 120. godišnjici rođenja Vladimira Preloga i 50. godišnjici smrti Lavoslava Ružičke.

Znanstvena literatura, bilo da je riječ o stručnim radovima, popularnoznanstvenim naslovima ili esejistici, ima iznimno važnu ulogu u oblikovanju i prenošenju znanja, dok knjižnice, knjižničari i popularizatori znanosti djeluju kao spona koja to znanje čini dostupnim i pristupačnim. Osobito je važno ukazati i na značaj znanstvene pismenosti koja, u vremenu obilježenom širenjem neprovjerenih informacija i njihovim nekritičkim prihvatanjem, postaje nužna za razvoj kritičkog mišljenja, istraživačkih vještina i razumijevanja znanstvenih metoda.

Tema podrazumijeva i promišljanje odnosa književnosti i znanosti, koji se osobito očituje u znanstvenoj fantastici –



raznolikom književnom žanru koji kroz različite podžanrove, od distopije do svemirske opere, povezuje znanstvenu spoznaju i imaginaciju.

Pojačati interes učenika za odlaskom u knjižnicu.

Namjena aktivnosti	<i>*Jer svako veliko otkriće počinje jednim pitanjem.</i> Zamisli da se jednog sasvim običnog dana u tvojoj školi počnu događati neobične stvari. Svjetla trepere, biljke venu, internet nestaje, a hodnicima kruže informacije u koje mnogi odmah povjeruju. Nitko ne zna što se događa, sve dok skupina znatiželjnih učenika ne odluči odgovore potražiti u školskoj knjižnici.
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, zaposlenici škole i učenici, profesorice hrvatskoga jezika te stručne suradnice
Način realizacije	U Mjesecu hrvatske knjige 2026. u našoj radionici čitanja, bavit ćemo se knjigom, znanošću i ulogom školske knjižnice u procesu upoznavanja i povezivanja tema.
Vrijeme realizacije	15. listopada do 15. studenoga 2026, uz Mjesec hrvatske knjige
Način vrednovanja i postignuti rezultati	Učenike koji su uključeni u neki oblik rada u Mjesecu hrvatske knjige, u suradnji s profesorima hrvatskoga jezika, nagraditi ocjenom iz zalaganja. Učenike pohvaliti na kraju školske godine ili nagraditi s dobrom knjigom. Napraviti fotodokumentaciju svih aktivnosti i radova u kojoj ćemo prikazati sve naše aktivnosti u Mjesecu hrvatske knjige.
Detaljan troškovnik	Plakati i ostali materijali financirat će se iz sredstava škole.



- Treptaji hrvatske genijalnosti: Janko Polić Kamov i Tomislav Ladan– obljetnice velikana hrvatske književnosti -izložba

Aktivnost	140 godina rođenja Janka Polića Kamova i 95 godina rođenja Tomislava Ladana
	Usporednom izložbom prikazati književnu i povijesnu ulogu dvojice velikana koji su obilježili 20. stoljeće hrvatske i svjetske književnosti. Polić Kamov, Janko, hrvatski književnik (Sušak, danas dio Rijeke, 17. XI. 1886 – Barcelona, 8. VIII. 1910). Pseudonim Kamov uzeo je prema biblijskomu Kamu. Avangardist prije avangarde, Kamov je provocirao i beskompromisno se suprotstavljao svemu dotadašnjemu.
Ciljevi aktivnosti	Ladan, Tomislav, hrvatski književnik, jezikoslovac, prevoditelj i leksikograf (Ivanjica, Srbija, 25. VI. 1932 – Zagreb, 12. IX. 2008) Eruditski pisac osebujna stila, objavio je više knjiga eseja, kritika i studija Cilj: spojiti rad ovih umjetnika i njihov značaj za hrvatsku i svjetsku književnost.
Namjena aktivnosti	Pojačati interes učenika za čitanjem. Usporednom izložbom naglasiti ulogu dvojice književnika kao sudionika jedne epohe, naglasiti značaj njihovih djela u kreiranju boljeg i humanijeg društva, utjecaj književnosti na čitatelja i učenje o hrvatskoj povijesti kroz istu.
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, profesorice hrvatskoga jezika , učenici završnih razreda
Način realizacije	U Mjesecu studenom dati zadatak odabranim učenicima da istraže dvojicu suvremenih hrvatskih autora. Naglasak staviti na sličnost i razlike u književnom izričaju, njihovu ulogu u kreiranju društva toga vremena. Nakon skupljenog materijala pripremiti materijal za usporednu izložbu po načelu slaganja kvalitetnih plakata. Tijekom slaganja izložbe poštivati strukturu književnog stvaranja autora: od biografije, djela do njihova odjeka u društvu
Vrijeme realizacije	studeni 2026.
Način vrednovanja i postignuti rezultati	Učenike koji su uključeni u neki oblik rada u kreiranju izložbenih panoa nagraditi, u suradnji s prof. hrvatskoga jezika ocjenom iz aktivnosti. Imena učenika istaknuti na izložbenim panoima i na kraju školske godine nagraditi knjigom i pohvalnicom.



Detaljan troškovnik Plakati i ostali materijali financirat će se iz sredstava škole.

➤ 4. BOŽIĆNI OBIČAJI HRVATSKOGA NARODA –izložba i anketa

Aktivnost	Božićni običaji i tradicija hrvatskoga naroda - izložba
Ciljevi aktivnosti	Božić je najradosniji katolički blagdan. Zanimljiv je i po različitim običajima hrvatskoga naroda i različitoj tradiciji. Cilj nam je pokazati različite običaje Hrvata kroz povijest za vrijeme Božića u Hrvatskoj, ali i dijaspori gdje žive Hrvati: od Zagorja, Međimurja, Dalmacije, Like, Boke, Slavonije Bosne, Srijema. Istaknuti bitnost čuvanja božićnih običaja i tradicije kroz stoljeća za opstanak hrvatskoga naroda i njegove kulturne baštine.
Namjena aktivnosti	Istraživanje božićnih običaja Hrvata prezentirati svim učenicima škole, kroz izložbu u predvorju škole, kroz mišljenja učenika o značaju Božića i običaja za njih i njihovu obitelj, predstaviti istraživanje mišljenja i na mrežnoj stranici škole
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, profesorica povijesti i aranžiranja, učenici 2. razreda prodavača
Način realizacije	Istraživanje učenika provesti u suradnji s profesorima povijesti i aranžiranja. Pripremiti tematsku PPT, izraditi i postaviti cjelovitu izložbu o božićnim običajima hrvatskoga naroda. Učenicima podijeliti zadatke da istraže različite običaje u različitim krajevima. Napraviti usporedbu uradaka i složiti uz popratni tekst na panoje. Tijekom adventa provesti anketu mišljenja učenika o božićnim običajima za opstanak i kulturu Hrvata.
Vrijeme realizacije	prosinac 2026.



Način vrednovanja i postignuti rezultati

Nagraditi dobrom ocjenom učenike angažirane u izradi ove izložbe i istraživanju pojedinih segmenata ove izložbe. Rezultati će biti predstavljeni i drugim učenicima u školskoj knjižnici.

Sve aktivnosti organizirati iz vlastitih sredstava škole.

Detaljan troškovnik

➤ Izložba MOJ ZAGREB, TAK IMAM TE RAD! - školski mini projekt

Aktivnost	Izložba uz mini školski projekt „POVIJEST ZAGREBAČKE TRGOVINE“ Svjetski dan zaštite potrošača (15. ožujka), a povodom obljetnice zagrebačkog potresa i Dana Grada Zagreba
Ciljevi aktivnosti	Svjetski dan zaštite potrošača i Dan grada Zagreba posvećujemo ljepoti i povijesti zagrebačkih trgovina i obrta u 19. i 20. stoljeću. Zato će naši učenici knjižničarske grupe fotografirati, istražiti i kopirati sve o povijesti zagrebačke trgovine, obrta, značajnih trgovačkih okupljanja. Utjecaj trgovina na širi društveni i kulturni razvoj grada Zagreba. Najpoznatiji trgovci i trgovačke građevine u 19. i 20. stoljeću. Školski projekt odvija se u 3. etape: dogovori i podjela zadataka, istraživanje, stavljanje rezultata na izložbene panoe. Na obljetnicu Svjetskog dana zaštite potrošača stavlja se velika izložba u hodniku ispred knjižnice i u knjižnici
Namjena aktivnosti	Ovo istraživanje kroz izložbu namijenjeno je kako bismo, kao strukovna trgovačka škola istražili i saznali o povijesti zagrebačke trgovine, o ljudima koji su stvarali zagrebački obrt, usporedili dva stoljeća prije i danas. Jednako tako ovim školskim projektom želimo se prisjetiti zagrebačkog potresa i dati naš doprinos kako se Zagreb, kroz povijest uvijek izdizao iz pepela.
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, profesorica Mirjana Pavičić i učenici knjižničarske grupe, učenici prvih kom. razreda
Način realizacije	Za početak rada na mini školskom projektu Povijest zagrebačke trgovine, učenici knjižničarske grupe i grupa učenika iz prvih komercijalnih razreda dobivaju radne zadatke: vremenik trajanja istraživanja, način prikupljanja materijala, prezentacija materijala, razmjena mišljenja na sastancima. Od prosinca do ožujka knjižničarka priprema plakate s tekstovima iz povijesti zagrebačke trgovine, kopira stare razglednice grada Zagreba, uređuje plakate i s učenicima slaže izložbu: POVIJEST ZAGREBAČKE TRGOVINE



Ovu izložbu stavljam, kao stalnu izložbu od travnja do lipnja u predvorju ispred knjižnice. i u knjižnici.

Vrijeme realizacije	Od siječnja do ožujka 2027. istraživanje, izrada i oblikovanje radova, a izložba svih radova u svibnju 2027.
Način vrednovanja i postignuti rezultati	Nagraditi sve učenike koji su sudjelovali dobrom ocjenom za urađene radove. Najbolje učeničke radove predstavljamo i u školskoj knjižnici i na webu škole.
Detaljan troškovnik	Sve aktivnosti provodimo i ostvarujemo iz vlastitih sredstava škole.
	➤ 6. DAN HRVATSKE KNJIGE i NOĆ KNJIGE – 12. radionica čitanja posvećena knjizi i čitanju kroz povijest naše knjižnice
Aktivnost	Radionica čitanja učenika i zaposlenika u Noći knjige i Svjetskom danu knjige i autorskih (23. travnja), posvećujemo temi Noći knjige koju još ne znamo te velikim imenima domaće i svjetske književnosti : Kamov, Blake, Tagore, Lorca, Goethe
	Noć knjige je manifestacija pokrenuta 2012. godine, a povod su joj Svjetski dan knjige i autorskih prava (23. travnja) te Dan hrvatske knjige (22. travnja).
	Posvećujemo je velikim književnicima:
Ciljevi aktivnosti	Janko Polić Kamov Sušak, 17. studenog 1886.- Barcelona, 8. kolovoza 1910.
	William Blake, 28 November 1757 – 12 August 1827
	Johann Wolfgang Goethe, njemački književnik i mislilac, Frankfurt, 28. VIII. 1749 – Weimar, 22. III. 1832
	Federico Garcia Lorca, španjolski književnik, Fuente Vaqueros, Granada, 5. VI. 1898 – Granada, 19. VIII. 1936
	Rabindranath Tagore, pravo prezime Thakur, indijski književnik, Calcutta, 6. V. 1861 – Calcutta, 7. VIII. 1941



Naša radionica čitanja nije samo obilježavanje književnika, nego i naše knjižnice koja posjeduje njihova djela kroz cijelu svoju povijest, od davne 1956. Cilj nam je uz predstavljanje djela za čitanje po osobnom izboru ne staviti u zaborav ideje, djelo i stvaralaštvo velikana svjetske književnosti.

Namjena aktivnosti	Pojačati interes učenika za bolje upoznavanje svjetske i hrvatske kulturne baštine i književnika koji su za to zaslužni. Poticati u radionici čitanje naglas i čitanje knjiga općenito.
Nositelji aktivnosti	Primjeri hrvatskih pjesnika sličnog izričaja. Knjižničarka, zaposlenici škole, učenici škole
Način realizacije	Knjižničarka priprema uvodne napomene za Noć knjige, uređuje prostor, sastavlja program sudionika. Sudionici čitaju ulomke iz djela književnih velikana, hrvatskih i svjetskih, u temi i po vlastitom odabiru., njihova života i rada, utjecaja na suvremenu književnost i povijesna zbivanja, uz polemiku o pročitanoj.
Vrijeme realizacije	travanj 2027.
Način vrednovanja i postignuti rezultati	Učenike koji sudjeluju u radionici treba nagraditi ocjenom iz zalaganja na hrvatskom jeziku. Napraviti fotodokumentaciju svih aktivnosti i radova. Sve predstaviti u školi, na mrežnim stranicama Trgovačke škole.
Detaljan troškovnik	Plakate i realizaciju događanja podržavaju učenici i profesori u suradnji s knjižničarkom.

➤ Velike obljetnice velikih ljudi-izložba

Marin Držić, Faust Vrančić, Ruđer Bošković

Mjesec hrvatske knjige, Mjesec hrvatskoga jezika i Međunarodni dan materinskog jezika

Aktivnost

PREDSTAVLJANJE VELIKANA ZNANOSTI I KNJIŽEVNOSTI
Držić, Faust Vrančić, Ruđer Bošković



	Istraživanje i izložbu posvećujemo trojici hrvatskih velikana, Držić, Marin , 460 godina od smrti (zvan Vidra), hrvatski pjesnik, dramski pisac, autor političkih tekstova i glumac (Dubrovnik, 1508 – Venecija, 2. V. 1567).)
Ciljevi aktivnosti	Faust Vrančić, 410 godina od smrti , hrvatski polihistor, leksikograf i izumitelj (Šibenik, 1. I. 1551 – Venecija, 20. I. 1617).) Josip Ruđer Bošković, 240 godina od smrti, hrvatski znanstvenik i filozof (Dubrovnik, 18. V. 1711 – Milano, 13. II. 1787).) Usporednom izložbom ukazati na njihov zajednički rad kao i različitosti u kreiranju znanosti i povijesti, poimanju života i tragova koje su ostavili na hrvatsku i svjetsku znanost i kulturu općenito.
Namjena aktivnosti	Pojačati interes učenika za upoznavanjem ljudi koji su bitni za hrvatsku znanost i povijest. Namijenjeno svim učenicima škole.
Nositelji aktivnosti	Knjižničarka, knjižničarska grupa i profesorica povijesti
Način realizacije	Obilježavanje ovih obljetnica obuhvatit će nekoliko aktivnosti: Odabir istraživačkog materijala, slaganje izložbe, prezentacija na satu povijesti i prikupljanja mišljenja o izložbi kod posjetitelja. Mogućnost i kviza na satu povijesti.
Vrijeme realizacije	veljača – svibanj 2027.
Način vrednovanja i postignuti rezultati	Učenike koji rade na istraživanju, izradi plakata ili sudjelovanje u kvizu nagraditi ocjenom za samostalne radove, javno ih pohvaliti i predstaviti njihove radove drugim učenicima škole. Napraviti fotodokumentaciju svih aktivnosti i objaviti na mrežnim stranicama škole i društvenim mrežama.
Detaljan troškovnik	Plakate će učenici izraditi u suradnji s školskom knjižničarkom o vlastitom trošku škole, kao i cjelovitu izložbu u predvorju škole.



Knjižničarka : Vesna Kučera-Terzić, prof.

KURIKULUMSKE TEME školske knjižničarke za školsku godinu 2026./2027.

1. Međunarodni dan pismenosti, Međunarodni dan mira, Dan europske kulturne baštine, Europski dan jezika – uz obljetnicu UN-ove Konvencije o zaštiti svjetske kulturne i prirodne baštine –Povijest pisma, knjige i knjižnica
2. Mjesec hrvatske knjige, izložba– slogan „Od priča do otkrića” . Fokus je na prirodnim znanostima, znanstvenoj literaturi i širenju znanja o važnim otkrićima.
3. Gorjanović, Kolumbo, Prelog, Ružička
4. Treptaji hrvatske genijalnosti, izložba:_Janko Polić Kamov, Tomislav Ladan – uz obljetnice rođenja velikana hrvatske književnosti.
5. Božićni običaji hrvatskoga naroda, izložba – njegujmo i čuvajmo kulturnu baštinu.
6. Svjetski dan zaštite potrošača i Mjesec hrvatskoga jezika – Čitamo i gledamo povijesni razvoj hrvatske trgovine, izložba.
7. Dan hrvatske knjige i Noć knjige – 12. Goethe, Blake, Kamov, Lorca, Tagore, književni izazovi 19. i 20. stoljeća, uz obljetnice velikana.
8. Velike obljetnice velikih hrvatskih ljudi: – Faust Vrančić, Ruđer Bošković, Marin Držić
9. VR kino KEK-posjet
10. Uskrs-radionica, izložba

Pripremila Vesna Kučera-Terzić, školska knjižničarka Trgovačke škole Zagreb



SAMOVJRJEDNOVANJE U ŠK. GOD. 2026./2027.

U svrhu sustavnog unapređenja kvalitete odgojno-obrazovnog rada, članovi Povjerenstva za samovrednovanje nastaviti će s provođenjem planiranih aktivnosti praćenja, analize i procjene rada škole. Kroz kontinuiranu evaluaciju nastavnih procesa i školskog okruženja, Povjerenstvo će definirati prioritetna područja razvoja, osiguravajući time stalno podizanje standarda strukovnog obrazovanja na dobrobit svih učenika.

PLAN I PROGRAM RADA POVJERENSTVA ZA SAMOVJRJEDNOVANJE U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.

Tijekom školske godine 2026./2027. Povjerenstvo će:

- koordinirati provedbu planiranih unapređenja u suradnji s Povjerenstvom za kvalitetu
- upravljati aktivnostima koje se provode u procesu samovrednovanja
- izraditi izvješće za školsku godinu 2025./2026.
- baviti se svim prioritetnim područjima:
 - Prioritetno područje 1 - Planiranje i programiranje rada (školski kurikulum i godišnji plan i program rada ustanove)
 - Prioritetno područje 2 - Poučavanje i podrška učenju (planiranje nastave, poučavanja temeljenog na radu, praktična nastava, izvannastavne aktivnosti, izvanškolske aktivnosti, polaznici s posebnim odgojno-obrazovnim potrebama).
 - Prioritetno područje 3 - Postignuća učenika i ishodi učenja (unutarnje praćenje i ocjenjivanje odgojno-obrazovnih postignuća učenika, natjecanja učenika).
 - Prioritetno područje 4 - Materijalni uvjeti i ljudski potencijali - profesionalni razvoj radnika (osiguravanje okruženja za učenje, materijalni uvjeti, upravljanje resursima, financije, kadrovska politika, trajno stručno usavršavanje radnika).
 - Prioritetno područje 5 - Suradnja unutar ustanove za strukovno obrazovanje- suradnja s ostalim dionicima- Promicanje ustanove (školski odbor, ravnatelj ustanove, poslovna komunikacija, informacijski sustav, partnerstva, promicanje ustanove za strukovno obrazovanje).
 - Prioritetno područje 6 - Upravljanje - Ustanova i kvaliteta (upravljanje kvalitetom, interno praćenje postupaka kvalitete, proces samovrednovanja, proces unapređenja).
- donijeti Razvojni plan škole za školsku godinu 2026./2027.
- donijeti Godišnji plan unaprjeđenja rada Trgovačke škole
- raditi na unaprjeđenju izrade izvješća o realizaciji godišnjeg plana
- izraditi Akcijski plan



- provesti anketu za učenike i roditelje u travnju i svibnju 2027.
- provesti anketu za nastavnike 2027.
- o rezultatima aktivnosti koje se provode u procesu samovrednovanja izvijestiti Povjerenstvo za kvalitetu
- sastaviti izvješće o samovrednovanju i dostaviti ga Povjerenstvu za kvalitetu na usvajanje, prema uputama Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih



Temeljem članka 28. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi, Školski odbor Trgovačke škole na svojoj sjednici održanoj dana 7. listopada 2026. godine donio je Kurikulum Trgovačke škole za školsku godinu 2026./2027. na prijedlog Nastavničkog vijeća i ravnatelja Trgovačke škole i mišljenja Vijeća roditelja danog na sjednici Vijeća roditelja održanoj dana 6. listopada 2026. godine.

KLASA: 602-01/26-02/02

URBROJ: 251-107-01-26-1

Zagreb, 7. listopada 2026. godine

RAVNATELJ ŠKOLE:

PREDSJEDNICA ŠKOLSKOG ODBORA:

/Darko Grgurić, prof./

M. P.

/Josipa Mioč, prof./

