

Dani medijske i informacijske pismenosti / Media and Information Literacy Days u Trgovačkoj školi

U travnju i svibnju profesorice Snježana Čutura i Ivana Obradović obilježile su sa svojim učenicima Media and Information Literacy Days tj. Dane medijske i informacijske pismenosti. Na školskim satima ciljano su se održale prezentacije, radionice i aktivnosti na temu medijske i informacije pismenosti i koristili su se materijali iz priručnika za nastavnike koji je nastao kao rezultat našeg Erasmus+ projekta naziva "Media and Information Literacy: Learning to Think Critically" (broj projekta 2022-1-HR01-KA220-SCH-000089732). Na ovome Erasmus+ projektu sudjelovalo je više zemalja partnerica – Island, Portugal, Latvija, Turska, Italija, a osim nas, iz Hrvatske je sudjelovala i Gimnazija Sesvete. Projekt, koji je je završio 31. prosinca 2024. godine, vodila je i izvela do kraja profesorica Gabrijela Čorković uz asistenciju profesorice Čuture.

Svi zainteresirani nastavnici mogu pristupiti online repozitoriju s materijalima za nastavu na teme iz medijske i informacijske pismenosti na sljedećoj poveznici:

<https://view.genially.com/677cfe1ab1bb66dbd457c1a5/guide-media-and-information-literacy-handbook-for-teachers>

Na poveznici se nalazi priručnik za nastavnike s 20 scenarija poučavanja, na kraju svakog scenarija je dokument s uputama u pdf formatu, a svim dokumentima nastavnici mogu pristupiti na sljedećim dvjema poveznicama:

- <https://drive.google.com/drive/folders/1nwZfZp4Cv57QgxuKEn2gTtfQiv--Hcb7?usp=sharing>
- https://drive.google.com/drive/folders/16H9_a2mQ9nVTLXszXImUR3k5eVE631R4?usp=sharing

Tako su navedene nastavne materijale i scenarije poučavanja upotrijebile profesorice Čutura i Obradović tijekom travnja i svibnja na satovima Marketinga i Engleskoga jezika i time obilježile Dane medijske informacijske pismenosti u našoj školi. Učenici 1.Cp, 1.Dp, 1.Ck, 3.Ak, 4.Ak i 4.Bk razreda imali su priliku naučiti pregršt zanimljivih podataka u temama radionica kao što su Analiza logotipova (Logos dissected) i Simboli u porukama medija (Symbols in media messages) te Nepoznate osobe na internetu (Online strangers). Učenici 4.Ak sami su istraživali MOOC-ove (Massive Open Online Course) kojima i vi možete pristupiti i proći sami na sljedećoj poveznici: <https://k12.instructure.com/enroll/YRXHDF>.

U galeriji možete pogledati radove naših učenika koji su nastali tijekom Dana medijske i informacijske pismenosti te primjere plakata koji su nastali tijekom samoga projekta.