

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD

šk. god. 2022./2023.

razred	prezime i ime učenika	završen razred? (razrednik)	potpisan konz. list? (mentor)	prijavljen ljetni rok? (referada)	urudžbiran rad? (referada)	ime i prezime mentora	predmet	tema završnog rada
1	3.A	Antunović Niko		Da		Ivanka Spajić Jug	Poslovanje prodavaonice	Ekologija u trgovini
2	3.A	Brkić Nikola		Da		Tanja Šilović	Odnosi s kupcima	Komunikacija i komunikacijska kompetencija u funkciji pospešivanja prodaje u prodavaonici Konzum
3	3.A	Burdalić Gabriel		Da		Tanja Šilović	Poslovna dokumentacija	Nabavna dokumentacija prodavaonice Kedo
4	3.A	Čevizović Patricija		Da		Monika Vukić	Poznavanje robe	Asortiman i prodaja proizvoda u prodavaonici Pervi
5	3.A	Črnko Tomislav		Da		Tanja Šilović	Prodajno poslovanje	Prodaja i naplaćivanje prodanih motornih ulja i filtera ulja u prodavaonici Tokić
6	3.A	Djurić Ivan		Da		Božica Uroić	Prodajna komunikacija	Vođenje prodajnog razgovora te prezentacija lakova za drvo u prodavaonici Kemboja
7	3.A	Jakupović Semina		Da		Tanja Šilović	Nabavno poslovanje	Priprema i izlaganje za prodaju konditorskih proizvoda u prodavaonici Konzum
8	3.A	Križić Stjepan		Da		Mirjana Rubčić Fabris	Marketing	SWOT i TOWS analiza na primjeru tvrtke Union
9	3.A	Luznić Igo		Da		Snježana Čutura	Ekologija i održivi razvoj	Klimatske promjene
10	3.A	Marišić Matea		Da		Tanja Šilović	Nabavno poslovanje	Asortiman i zalihne mljeka i mliječnih proizvoda u prodavaonici Konzum
11	3.A	Pisačić Dominik		Da		Mirjana Rubčić Fabris	Marketing	Marketing mix na primjeru tvrtke Konzum
12	3.A	Sow Noah Leon		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Utjecaj kulture na ponašanje potrošača u prodavaonici Rost Sport
13	3.A	Stojanović Patrik	Da	Da		Željka Ilijašević	Poznavanje robe	Kućne potrepštine u prodavaonici Peveex
14	3.A	Suhina Nikka		Da	Da	Mirjana Pavičić	Estetsko aranžiranje i oblikovanje robe	Asortiman bijele tehnike u prodavaonici Peveex
15	3.A	Šper Paula		Da		Tomislav Jančec	Kreativnost u poslovanju	Kreativnost u uređenju prodavaonice Konzum
16	3.A	Švehar Vito		Da		Nela Vujević	Upravljanje prodavaonicom	Uloga asortimana prodavaonice Provider Service za unapređenje sustava HACCP
17	3.A	Temaj Arđijan		Da		Mirjana Rubčić Fabris	Marketing	Robna marka Konzum-a
1	3.BDo	Čosić Paola		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Zalihne robe u prodavaonici Kik
2	3.BDo	Erjavec Lea		Da	Da	Tomislav Jančec	Prodajno poslovanje	Asortiman obuće i dodatnih proizvoda u prodavaonici Deichmann
3	3.BDo	Gavrić Nikolina		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Katalozi u službi prodaje na primjeru prodavaonice Kik
4	3.BDo	Gregorina Lea		Da		Marko Špijak	Radne procedure	Etički kodeksi u prodavaonici Deichmann
5	3.BDo	Hita Lana		Da		Tomislav Jančec	Nabavno poslovanje	Preuzimanje robe u prodavaonici Kik
6	3.BDo	Juč Veronika		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Asortiman odeće u prodavaonici Kik
7	3.BDo	Kučan Domagoj Stefan		Da		Marija Kendelić	Priprema prodaje	Asortiman mliječnih proizvoda u prodavaonici Konzum
8	3.BDo	Matin Lana		Da		Tomislav Jančec	Neprehrambena roba	Asortiman sredstava za higijenu tijela u prodavaonici Muller
9	3.BDo	Meglić Monika		Da				
10	3.BDo	Milić Lucija		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Oglašavanje na primjeru prodavaonice Kik
11	3.BDo	Nečemer Leon		Da		Marko Špijak	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Asortiman muške obuće u prodavaonici Deichmann
12	3.BDo	Sever Karla		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Sezonski asortiman robe u prodavaonici Kik
13	3.BDo	Sladić Maja		Da	Da	Tomislav Jančec	Prodajno poslovanje	Naplaćivanje robe u prodavaonici Kik
14	3.BDo	Sonjajac Mila		Da		Mirjana Rubčić Fabris	Komunikacija u prodavaonici	Prodajni razgovor na mjeslu prodaje
15	3.BDo	Turek Lana		Da		Marko Špijak	Radne procedure	Uređenje akcijskog koridora u prodavaonici Peveex
16	3.BDo	Velić Lorena		Da	Da	Tomislav Jančec	Neprehrambena roba	Asortiman kuhinjskog pribora u prodavaonici Lesnina
17	3.BDo	Zivković Ivona		Da		Snježana Čutura	Osnove trgovine	Asortiman proizvoda u prodavaonici Prima namještaj
1	3.C	Antolović Klara		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Oblete i njezin utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici
2	3.C	Barbić Iva	Da	Da	Da	Željka Ilijašević	Prodajno poslovanje	Elektronička prodaja na primjeru prodavaonice Peveex
3	3.C	Bežjak Paula		Da		Monika Vukić	Poznavanje robe	Prodaja i izlaganje sredstava za njegu lica u prodavaonici DM
4	3.C	Burger Monika		Da		Snježana Čutura	Ekologija i održivi razvoj	Ekologija u službi trgovine
5	3.C	Čorlika Magladena		Da		Mirjana Pavičić	Estetsko aranžiranje i oblikovanje robe	Suvremeni načini prodaje i pakiranja posuđa u prodavaonici Nama
6	3.C	Dukić Ivana		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Utjecaj društvenih staleža i društvenih grupa na ponašanje potrošača u prodavaonici Pervej
7	3.C	Karamatić Marija		Da		Željka Ilijašević	Odnosi s kupcima	Odnos prema kupcu u prodavaonici Spar
8	3.C	Kolić Laura	Da	Da	Da	Željka Ilijašević	Poznavanje robe	Sredstva za higijenu tijela u prodavaonici Interspar
9	3.C	Križina Ivana		Da		Tanja Šilović	Nabavno poslovanje	Priprema i izlaganje za prodaju kozmetičko-parfumerijskih proizvoda u prodavaonici DM
10	3.C	Luzić Maja		Da		Jadranka Vinčić	Poznavanje robe	Priprema i izlaganje konditorskih proizvoda u prodavaonici Muller
11	3.C	Puh Andrej	Da	Da	Da	Monika Vukić	Poznavanje robe	Kvaliteta proizvoda u prodavaonici Kemboja
12	3.C	Smetek Maja		Da		Nela Vujević	Osnove marketinga	Marketing mix sa posebnim osvrtom na proizvod (P1) u prodavaonici Martimex
13	3.C	Šetka Lara		Da		Božica Uroić	Prodajna komunikacija	Prodajni razgovor u prodavaonici Konzum
14	3.C	Štampar Tea		Da		Željka Ilijašević	Poslovna dokumentacija	Nabavna dokumentacija u pekarnici Mlinar
15	3.C	Šubat Kardum Petra		Da		Nela Vujević	Poslovanje prodavaonice	Značaj ekoloških proizvoda i ekoloških oznaka za poslovanje prodavaonice Muller
16	3.C	Todorović Danijela		Da		Tomislav Jančec	Kreativnost u poslovanju	Kreativni prodavač u Konzumu
17	3.C	Tomčić Matea	Da	Da	Da	Željka Ilijašević	Prodajno poslovanje	Izlaganje mliječnih proizvoda u prodavaonici Interspar
18	3.C	Vešligaj Ivana		Da		Nela Vujević	Upravljanje prodavaonicom	Kontrola poslovanja prodavaonice Konzum provođenjem popisa robe
1	3.D	Bejić Gabrielja		Da		Jadranka Vinčić	Poznavanje robe	Asortiman i izlaganje proizvoda za njegu lica i tijela u prodavaonici Spar
2	3.D	Bojčić Matej		Da		Željka Ilijašević	Poslovna dokumentacija	Prodajna dokumentacija u prodavaonici Tokić
3	3.D	Božić Matea		Da		Jadranka Vinčić	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Aranžiranje prodavaonice i izloga za vrijeme Božićnih i Uskrsnih blagdana
4	3.D	Habek Laura		Da		Zrinka Kendelić	Poslovanje prodavaonice	Ekološki proizvodi i njihove oznake u prodavaonici Konzum
5	3.D	Hallović Lea		Da		Zrinka Kendelić	Osnove marketinga	Promocija i prodaja dnevnih i noćnih krema u prodavaonici dm
6	3.D	Konjević Lucija		Da		Nela Vujević	Upravljanje prodavaonicom	Postupak kontrole zalihna i naručivanje robe za prodavaonicu Spar
7	3.D	Krkač Maja		Da		Monika Vukić	Poznavanje robe	Konditorski proizvodi u prodavaonici Spar
8	3.D	Marković Vera	Da	Da	Da	Željka Ilijašević	Poznavanje robe	Drogerijska roba u prodavaonici Konzum
9	3.D	Ođbić Tamara		Da		Božica Uroić	Prodajna komunikacija	Definiranje potreba kupaca u prodavaonici Konzum
10	3.D	Pisačić Marija	Da	Da	Da	Zrinka Kendelić	Odnosi s kupcima	Neverbalna komunikacija u odnosima s kupcima
11	3.D	Šilić Laura		Da	Da	Zrinka Kendelić	Nabavno poslovanje	Izlaganje robe u prodavaonici Muller
12	3.D	Šoldo Marko	Da	Da	Da	Monika Vukić	Kreativnost u poslovanju	Kreativnost i inovativnost u poslovanju tvrtke Tokić
13	3.D	Vukelić Tena		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Psihološki faktori koji utječu na ponašanje potrošača u prodavaonici
14	3.D	Zugčić Josipa	Da	Da	Da	Zrinka Kendelić	Prodajno poslovanje	Načini prodaje i praćenja zadovoljstva kupaca
1	3.E	Berišć Melisa		Da		Jadranka Vinčić	Prodajno poslovanje	
2	3.E	Bilić Luka		Da		Jadranka Vinčić	Prodajno poslovanje	Vrste plaćanja u prodavaonici Tokić
3	3.E	Čumbrek Arian		Da		Jadranka Vinčić	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Pakiranje i izlaganje autoguma u tvrtki Tokić
4	3.E	Darjgović Hrvoje		Da	Da	Kristina Viteč	Poznavanje robe	Asortiman i prodaja automobilskih guma u prodavaonici Tokić
5	3.E	Derviš Gabrijele		Da		Željka Ilijašević	Poznavanje robe	Asortiman konditorskih proizvoda u prodavaonici Interspar
6	3.E	Dervišević Denis		Da		Mirjana Pavičić	Nabavno poslovanje	Asortiman ekoloških boja i lakova u prodavaonici Kedo
7	3.E	Fagrijen Patricija		Da		Mirjana Pavičić	Nabavno poslovanje	Nabava robe domaćih proizvođača u prodavaonici Konzum
8	3.E	Grizelj Petra		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Upravljanje prodavaonicom	Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici Konzum
9	3.E	Huseinović Samir		Da		Mirjana Papuga	Osnove marketinga	
10	3.E	Kaurić Antonio		Da		Marija Tomić	Poznavanje robe	
11	3.E	Lemešić Maja		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Motivacija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici Interspar
12	3.E	Muratović Enisa		Da		Jadranka Vinčić	Poslovna dokumentacija	Nabavna dokumentacija u prodavaonici Interspar
13	3.E	Ožanić Lora		Da		Mirjana Pavičić	Nabavno poslovanje	Prodaja konditorskih proizvoda u prodavaonici Interspar
14	3.E	Pačić Ruža		Da		Božica Uroić	Prodajna komunikacija	Vođenje prodajnog razgovora u prodavaonici DM
15	3.E	Pašić Sana		Da		Marina Šeneta	Poslovanje prodavaonice	Izlaganje i osobna prodaja asortimana za njegu kose u prodavaonici Interspar
16	3.E	Paučnik Darja		Da		Snježana Čutura	Ekologija i održivi razvoj	Ekološke katastrofe
17	3.E	Štržak Anamarja		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Utjecaj životne dobi, spola, zanimanja i ekonomskih čimbenika na ponašanje potrošača u prodavaonici
18	3.E	Šućec Petra		Ne		Monika Vukić	Kreativnost u poslovanju	Kreativnost i njezina važnost u prodavaonici Spar
19	3.E	Tomasković Mhaela		Da		Jadranka Vinčić	Odnosi s kupcima	Komunikacija i komunikacijske vještine u funkciji pospešivanja prodaje u prodavaonici Spar
20	3.E	Vancaš Bruna		Da		Marija Tomić	Poznavanje robe	Asortiman i prodaja kožne obuće u prodavaonici VV obuće
1	3.F	Božićek Mihael		Da		Ana Špoljarić	Osnove marketinga	Proces osobne prodaje u prodavaonici Tokić
2	3.F	Brkić Ivan		Da		Monika Vukić	Kreativnost u poslovanju	Korištenje metoda kreativnog djelovanja u prodavaonici Spar
3	3.F	Čerovečki Viktorija		Da		Marina Šeneta	Poslovanje prodavaonice	Izlaganje asortimana čokolade u prodavaonici Konzum
4	3.F	Čerovski Josipa		Da		Ana Špoljarić	Osnove marketinga	Promocijske aktivnosti u prodavaonici Interspar
5	3.F	Čindrić Niko		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Nabavno poslovanje	Asortiman robe u prodavaonici Agroproskrbta
6	3.F	Čota Martina		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Prodajno poslovanje	Načela i načini izlaganja robe u prodajnom prostoru prodavaonice DM
7	3.F	Gašparac Karlo		Da		Jadranka Vinčić	Poznavanje robe	Priprema i izlaganje namještaja u prodavaonici Visk
8	3.F	Gečević Ana		Da		Marija Jurić	Ponašanje potrošača	Proces donošenja odluke o kupnji u prodavaonici Bepos digital d.o.o.
9	3.F	Kecman Antonia		Da				
10	3.F	Kotak Patrik		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Nabavno poslovanje	Upravljanje zalihama robe u prodavaonici Tokić
11	3.F	Lović Natalija		Da				
12	3.F	Lujčić Mario		Da		Nela Vujević	Upravljanje prodavaonicom	Evidencija povišenja i sniženja cijena, otpisa i povrata robe u prodavaonici Spar
13	3.F	Masukić Karla		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Nabavno poslovanje	Priprema robe za prodaju u prodavaonici Core kids
14	3.F	Mriješćević Anja		Da		Marija Kendelić	Odnosi s kupcima	Vještina neverbalne komunikacije u prodavaonici
15	3.F	Posavec Matija		Da		Jadranka Vinčić	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Izlaganje i pakiranje autočistila u prodavaonici Tokić
16	3.F	Prigmet Josipa		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Prodajno poslovanje	Prodaja robe prema posebnim uvjetima u prodavaonici Douglas
17	3.F	Staničić Tea	Da	Da	Da	Željka Ilijašević	Poznavanje robe	Asortiman konditorskih proizvoda u prodavaonici Muller
18	3.F	Vidošević Tia		Da		Ines Zavadlav Dulabić	Prodajno poslovanje	Blagajničko poslovanje u prodavaonici DM
19	3.F	Vranaričić Tomislav		Da	Da	Ana Špoljarić	Poslovna dokumentacija	Nabavna dokumentacija u prodavaonici Roto Dinamic
20	3.F	Zugčić Jana		Da		Božica Uroić	Prodajna komunikacija	Važnost dopunke prodaje kao faze prodajnog razgovora u prodavaonici Konzum
Obrana završnog rada uz plaćanje - učenici koji nisu izašli na obranu završnog rada u školskoj godini 2021./2022.								
1	3.C	Boronić Ella	Da	Ne	Da	Dugančić Andrea	Nabavno poslovanje	Upravljanje zalihama i asortimanom prehrambene robe u prodavaonici Spar
2	3.C	Kavran Karla	Da	Ne	Da	Uroić Božica	Prodajna komunikacija	Vođenje prodajnog razgovora u prodavaonici
3	3.B	Glavnić Nikolina	Da	Ne	Ne	(Lebi Dubravka)	Osnove marketinga	Razvojne faze marketinga
4	3.B	Jovanović Lorena	Da	Da	Ne	Jurić Marija	Ponašanje potrošača	Utjecaj kulture na ponašanje potrošača
5	3.B	Mušinić Sara	Da	Ne	Ne	Vujević Nela	Upravljanje prodavaonicom	Proces obračuna i naplate prodane robe u prodavaonici na benzinskoj postaji Rox
6	3.Ddo	Zefić Tomo	Da	Da	Da	Pleša Marina	Radne procedure	Održavanje prodavaonice Spar
7	3.Ddo	Zefić Wilson	Da	Da	Da	Pleša Marina	Prodajno poslovanje	Prodaja robe u posebnim uvjetima u prodavaonici