

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD
učenika ČETVRTIH razreda smjera KOMERCIJALIST

razred	prezime i ime učenika	tema za završni rad	predmet	ime i prezime mentora
4.A	Arsenić Rene	Zaštita potrošača u RH	Trgovinsko poslovanje	Kristina Vilček
4.A	Bedić Dorotea	Asortiman i prodaja namještaja u prodavaonici Lesnina	Poznavanje robe	Kristina Vilček
4.A	Brcko Robert	Prednost EAN sustava i identifikacije u prodavaonici namještaja	Poznavanje robe 3	Marija Tomčić
4.A	Čokor Nevio	Vino - proizvodnja, promocija i prodaja	Poznavanje robe 1	Marija Tomčić
4.A	Duvnjak Renato	Vrste marketinga	Marketing	Dubravka Liebl
4.A	Durinski Valentina	Prednosti i nedostaci internet trgovine	Trgovinsko poslovanje	Kristina Vilček
4.A	Glasnović Luka	5G tehnologija u trgovini	Informatika	Marina Šeneta
4.A	Jankavić Mateo	Utjecaj komunikacijskih vještina u kupoprodajnom procesu	Psihologija prodaje	Marija Jurić
4.A	Jozić Antonela	Cestovni promet u Republici Hrvatskoj	Transport, špedicija i osiguranje	Lucija Ježovita
4.A	Klarić Izabela	Socijalni utjecaj na proces prodaje	Psihologija prodaje	Marija Jurić
4.A	Kozina Antonio	Međunarodni trgovački običaji, uzance i izrazi	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.A	Leko Mia	Komunikacija: pojam, uloga, zadaće i vrsta komunikacije te njihova primjena danas	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.A	Lukić Leo	Modni brandovi muške konfekcije na hrvatskom tržištu	Poznavanje robe 2	Marija Tomčić
4.A	Mikulčić Eva	Poslovne komunikacije u vezi sa zapošljavanjem; suvremene aplikacije za pisanje CV-a i ponude za zaposlenje	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.A	Palić Franjo	Verbalna komunikacija na primjeru poduzeća Marijan promet d.o.o.	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.A	Palić Marijan Anđelo	Neverbalna komunikacija na primjeru poduzeća Marijan promet d.o.o.	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.A	Perić Mateja	Franšizing na primjeru tvrtke McDonald's	Trgovinsko poslovanje	Kristina Vilček
4.A	Sabalić Izabela	Robne burze	Trgovinsko poslovanje	Kristina Vilček
4.A	Škudar Fran	Razvojne faze marketinga	Marketing	Dubravka Liebl
4.A	Špehar Magdalena	Poslovi franšizinga - primjer Subway	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.A	Šunde Issa	Mystery Shopping	Trgovinsko poslovanje	Kristina Vilček
4.A	Turk Veronika	Trgovačka društva kapitala i njihova uloga u razvoju gospodarstva RH	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.A	Vujević Petra	Verbalna komunikacija	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.A	Zakanj Valentina	Najpoznatije svjetske franšize	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.A	Zvolinski Dario	Franšiza kao uspješna poslovna strategija na primjeru trgovačkog društva McDonald's	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.B	Adžaga Dolores	Vrste marketinga	Marketing	Dubravka Liebl
4.B	Akmadžić Marija	Promocija na primjeru Coca-Cole	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.B	Baftijari Mirjeta	Uredsko poslovanje	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.B	Bećirović Azra	Pčelarstvo i pčelinji proizvodi	Poznavanje robe 1	Marija Tomčić
4.B	Belčić Iva	Razvojne faze marketinga	Marketing	Dubravka Liebl
4.B	Brekalo Ela	Prodaja dekorativne kozmetike u prodavaonici Muller	Poznavanje robe 2	Marija Tomčić
4.B	Golubić Nina	Moral/etika u poslovnom komuniciranju	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.B	Gorjanac Arijan	Manipulacija robom	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.B	Grozni Marko Domagoj	Cestovni prijevoz specijalnog tereta	Transport, špedicija i osiguranje	Lucija Ježovita
4.B	Hadrović Sara	Vanjskotrgovinska razmjena Republike Hrvatske	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.B	Jurić Magdalena	Inventura u prodavaonici	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.B	Koštić Sanela	Komunikacija: uloga, pojam, zadaće i vrste te njihova primjena danas	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.B	Levar Martin	Skladišno poslovanje	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.B	Mađarević Josip	Verbalna komunikacija na primjeru tvrtke LG	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.B	Mađarević Laura	Uloga ličnosti pri procesu prodaje	Psihologija prodaje	Marija Jurić
4.B	Milošević Marko	Ključne osobine uspješnih poduzetnika	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.B	Mirić Vedran	Europodručje	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.B	Mlinar Matej	Leasing kao oblik pribavljanja dugotrajne imovine iz tuđih izvora	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.B	Pavlović Josip	Asortiman robe i usluga na primjeru Konzum plus d.o.o.	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.B	Rajak Antonio	Pravno-organizacijski oblici poduzetništva u RH	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.B	Ravić Ivan	Blockchain tehnologija u maloprodaji	Informatika	Marina Šeneta

4.B	Silva Kljaić Deni	Asortiman i prodaja glazbala	Poznavanje robe	Kristina Vilček
4.B	Tomić Lea	Poslovi franšizinga - primjer McDonald's	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Ana Špoljarić
4.C	Andrejić Juliana	Uloga emocija u kupoprodajnom procesu	Psihologija prodaje	Marija Jurić
4.C	Blažević Anđela	Politika promocijskih aktivnosti u prodavaonici Driška tradicija	Marketing	Marko Špiljak
4.C	Bogat Sanja	Izvozni postupak na primjeru trgovačkog društva SMG MACCHINE d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Nela Vujević
4.C	Bogović Ivan	Usluge međunarodnog otpremnika na primjeru trgovačkog društva MARKVA TRANS d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Nela Vujević
4.C	Bokor Valentina	Suvremeni načini prodaje dječje kozmetike u prodavaonici Kaufland	Marketing	Marko Špiljak
4.C	Brkić Marko	Proksemički znakovi i njihova uloga u svakodnevnom životu	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.C	Bukal Katarina	Etički kodeks tvrtke Konzum	Poslovne komunikacije	Zrinka Kendelić
4.C	Bukal Magdalena	Poduzetništvo i njegova uloga u gospodarstvu RH na primjeru trgovačkog društva Intelatetka d.o.o.	Poduzetništvo	Tanja Šilović
4.C	Dodić Paula	Žitarice i zdrava prehrana	Poznavanje robe 1	Marija Tomčić
4.C	Horjan Lucija	Asortiman i dodatna ponuda kod prodaje boja i lakova	Poznavanje robe	Kristina Vilček
4.C	Josipović Matea	Prodaja kozmetičke robe u prodavaonici Spar	Poznavanje robe	Marko Špiljak
4.C	Jurčević Mislav	Upravljanje zalihama na primjeru Mate d.o.o.	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.C	Karnas Patrik	Suvremene aplikacije za izradu prezentacije za poslovne sastanke	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.C	Majić Antonija	Špedicija i carinski postupci s robom na primjeru Otpremnik d.o.o.	Transport, špedicija i osiguranje	Lucija Ježovita
4.C	Marković Bruno	Redovan posao uvoza robe na primjeru trgovačkog društva Unicomerc d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Nela Vujević
4.C	McConnell Jackson Matth	Verbalno komuniciranje	Poslovne komunikacije	Mirjana Rubčić Fabris
4.C	Mendeš Mia	Asortiman i prodaja medicinske robe	Poznavanje robe	Kristina Vilček
4.C	Mudrinić Borna	Posebna primjena marketinga u prodavaonice Spar	Marketing	Marko Špiljak
4.C	Perković Ana	Marketinška koncepcija tržišnog poslovanja u prodavaonici Bipa	Marketing	Marko Špiljak
4.C	Smok Ivana	Prodaja na primjeru tvrtke Muller	Trgovinsko poslovanje	Snježana Čutura (Mario Adžamić)
4.C	Šebalj Dominik	Amazon GO - automatizacija prodavaonice	Informatika	Marina Šeneta
4.C	Šiprak Jana Karla	Tržišne usluge u poslovanju s inozemstvom na primjeru turističke agencije Atlas d.d.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Nela Vujević
4.C	Žgela Karlo	Tržišna razmjena u prodavaonici Poljovrt	Marketing	Marko Špiljak