

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD
učenika TREĆIH razreda smjera PRODAVAČ

razred	prezime i ime učenika	tema za završni rad	predmet	prezime i ime mentora
3 A	Andabak Lorena	Prodajna dokumentacija u KRAŠ d.d.	Dokumentacija prodavaonice	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
3 A	Beriš Nikolina	Razvojne faze marketinga	Osnove marketinga	Liebl Dubravka, prof.
3 A	Berišić Antonella	Klasifikacija prodavaonica i drugih maloprodajnih oblika u Republici Hrvatskoj	Poslovanje prodavaonice	Spajić-Jug Ivanka, prof.
3 A	Britvec Marija	Nabava i preuzimanje alkoholnih pića u prodavaonici "Konzum"	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 A	Čarapović Josipa	Društvene grupe i njihov utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici Konzum	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 A	Jagunić Patrik	Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji bombonijera u prodavaonici Kraš	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 A	Kajba Martina	Istraživanje tržišta nabave mlijeka i mliječnih prerađevina i izbor dobavljača u prodavaonici "Konzum"	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 A	Krivić Luka	Asortiman i prodaja akumulatora u prodavaonici "Tokić"	Poznavanje robe	Vilček Kristina, prof.
3 A	Labar Leonardo	Komunikacija i komunikacijska kompetencija u funkciji pospješivanja prodaje u prodavaonici "Konzum"	Odnosi s kupcima	Šilović Tanja, prof.
3 A	Landripet Mia	Nabavna dokumentacija INTERSPAR HRVATSKA	Dokumentacija prodavaonice	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
3 A	Martinec Nika	Priprema i izlaganje za prodaju kozmetičko-parfumerijske robe u prodavaonici "Douglas"	Prodajno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 A	Palić Josip	Izlaganje i prodaja odjeće u prodavaonici "Albert tekstil"	Poznavanje robe	Nakić Katica, prof.
3 A	Perić Ivona	Prodajni razgovor i prodaja nakita u prodavaonici "Argentum"	Prodajno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 A	Petković Borna	E- poslovanje u trgovini na malo Konzum plus d.o.o.	Dokumentacija prodavaonice	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
3 A	Petković Lorena	Timski rad u prodavaonici Union	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 A	Rubelj Anđela	Asortiman mliječnih proizvoda u prodavaonici Interspar	Poznavanje robe	Vilček Kristina, prof.
3 A	Zirdum Matea	Asortiman i zalihe konditorskih proizvoda u prodavaonici Interspar	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 B	Blazinić Rina	Konditorski proizvodi u prodavaonici Žabac	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 B	Budor Viktoria	Asortiman i prodaja tekstilne robe u prodavaonici Elfs	Poznavanje robe	Nakić Katica, prof.
3 B	Darjoković Anita	Vođenje prodajnog razgovora s kupcima u prodavaonici Kraš	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 B	Glasnović Marija	Izlaganje i aranžiranje ženske konfekcije u "Indeks prometu"	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 B	Grgić Jelena	Važnost i uloga neverbalne komunikacije u prodajnoj komunikaciji	Odnosi s kupcima	Šilović Tanja, prof.
3 B	Jaković Josip	Asortiman i zalihe motornih ulja u prodavaonici "Tokić"	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 B	Jurić Elena	Rješavanje reklamacija kupaca u prodavaonici Interspar	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 B	Kolić Josip	Razvojne faze marketinga	Osnove marketinga	Liebl Dubravka, prof.
3 B	Marki Antonija	Utjecaj kulture na ponašanje potrošača u prodavaonici "Konzum"	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 B	Matijević Sara	Trgovina i ekologija	Poznavanje robe	Vilček Kristina, prof.
3 B	Mudrić Vanessa	Asortiman mirisa u prodavaonici Martimex	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 B	Palić Marija	Aranžiranje i izlaganje ženskog rublja u "Indeks prometu"	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 B	Pomper Magdalena	Kreativno izlaganje parfema u prodavaonici "Martimex"	Kreativnost u poslovanju	Jakić Verica, prof.
3 B	Radošević Paula	Nabava i preuzimanje ženske obuće u prodavaonici "Deichmann"	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 B	Stanić Ivan	Priprema i izlaganje za prodaju alkoholnih i bezalkoholnih pića u prodavaonici Interspar	Nabavno poslovanje	Šilović Tanja, prof.
3 B	Tarle Ante	Aranžiranje i izlaganje motornih ulja i maziva	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 C	Čipčić Josip	Asortiman filtera u prodavaonici Tokić	Nabavno poslovanje	Špoljarić Ana, prof.
3 C	Đorđević Josip	Tesla Motors	Odnosi s kupcima	Špoljarić Ana, prof.
3 C	Đurić Tomislav	Asortiman i prodaja autoguma u prodavaonici Tokić	Prodajno poslovanje	Špoljarić Ana, prof.
3 C	Đurinić Nikolina	Ekološki proizvodi i ekološke oznake na robi	Poslovanje prodavaonice	Spajić-Jug Ivanka, prof.
3 C	Horvat Domagoj	Asortiman mliječnih proizvoda u prodavaonici Konzum	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 C	Juranović Mihael	Aranžiranje i izlaganje opreme za vinare u prodavaonici "Agroopskrba Matej"	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 C	Kolobarić Ante	Stavovi i njihov utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici Zeus	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 C	Majdandžić Ivana	Promocijske aktivnosti u prodavaonici Kraš	Osnove marketinga	Liebl Dubravka, prof.
3 C	Mandić Antonela	Prodaja sredstava za higijenu tijela u prodavaonici Konzum	Poznavanje robe	Nakić Katica, prof.
3 C	Marković Robert	Asortiman pića u prodavaonici Kaufland	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 C	Markuš Lucija	Kreativne ideje pri prodaji ženske konfekcije u prodavaonici "Amadeus"	Kreativnost u poslovanju	Jakić Verica, prof.
3 C	Palić Sebastijan	Recikliranje otpada u Republici Hrvatskoj	Poznavanje robe	Špoljarić Ana, prof.
3 C	Panijan Emma	Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji haljina u prodavaonici Amadeus	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 C	Prekpalaj Danijel	Razvojne faze marketinga	Osnove marketinga	Liebl Dubravka, prof.
3 C	Rorić Matea	Vođenje prodajnog razgovora pri prodaji čokolade u prodavaonici Interspar	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 C	Županić Ivana	Inventura i inventurna dokumentacija u prodavaonici Interspar	Poslovna dokumentacija	Radoš Marija, prof.
3 D	Berdin Marija	Pravni okvir djelovanja trgovačkog društva Kedo	Poslovanje prodavaonice	Spajić-Jug Ivanka, prof.

3 D	Berišić Marina	Konditorski proizvodi u prodavaonici Kraš	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 D	Bobić Nikola	Oldtimeri kroz povijest	Poznavanje robe	Špoljarić Ana, prof.
3 D	Čibarić Antonio	Organiziranje i rad u timu u prodavaonici Pevec	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 D	Čukelj Nikola	Električna vozila u svijetu	Poznavanje robe	Špoljarić Ana, prof.
3 D	Dučkić Nikola	Vođenje prodajnog razgovora u prodavaonici Tokić	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 D	Dudaš Dorotea	Nabava i prodaja sredstava za njegu kose u prodavaonici Konzum	Poznavanje robe	Nakić Katica, prof.
3 D	Franković Nina	Reciklaža u hrvatskom gospodarstvu	Poznavanje robe	Špoljarić Ana, prof.
3 D	Iveljić Ivana	Ambalaža proizvoda u prodavaonici Elud trade	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 D	Ivković Nika	Marketing mix u prodavaonici Konzum	Osnove marketinga	Liebl Dubravka, prof.
3 D	Jahaj Ronis	E-poslovanje u prodavaonici Bačelić	Poslovna dokumentacija	Radoš Marija, prof.
3 D	Jovanović Sandra	Kreativno uređenje prodavaonice "Konzum"	Kreativnost u poslovanju	Jakić Verica, prof.
3 D	Karamatić Ana	Konditorski proizvodi u prodavaonici Konzum	Poznavanje robe	Pleša Marina, prof.
3 D	Kolgjeraj Gjergj	Alternativni izvori u Republici Hrvatskoj	Poznavanje robe	Špoljarić Ana, prof.
3 D	Kovač Petar	Proizvođači i vrste pneumatika u Republici Hrvatskoj	Prodajno poslovanje	Špoljarić Ana, prof.
3 D	Pavlović Ivan	Osobni faktori koji utječu na ponašanje potrošača u prodavaonici Konzum	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 D	Tejić Vito	Rimac automobili	Odnosi s kupcima	Špoljarić Ana, prof.
3 E	Benčić Tina	Asortiman kozmetičke robe za njegu lica i tijela u prodavaonici Superkonzum	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
3 E	Berc Iris	Održivi razvoj i trgovina	Ekologija i održivi razvoj	Nakić Katica, prof.
3 E	Božinski Vito	Asortiman i način izlaganja robe u prodavaonici Prehrane	Poznavanje robe	Jančec Tomislav, prof.
3 E	Budimir Mia	Prodajna dokumentacija pri prodaji robe u prodavaonici Lonci i poklopci	Poslovna dokumentacija	Radoš Marija, prof.
3 E	Eršek Tajana	Aranžiranje i izlaganje mlijeka i mliječnih prerađevina u prodavaonici Konzum Plus	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 E	Francki Rene Alen	Promocija i prodaja konditorskih proizvoda u prodavaonici Spar	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
3 E	Kahrić Larisa	Realizacija dopunske prodaje u prodavaonici Lonci i poklopci	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 E	Kralj Dora	Dopunska prodaja kao važan element prodajnog razgovora	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 E	Kreštić Elma	Percepcija i njen utjecaj na ponašanje potrošača u prodavaonici Plus Market	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 E	Krivić Ivan	Nabava prehrambene robe u prodavaonici Spar	Nabavno poslovanje	Pavičić Mirjana, prof.
3 E	Marčec Anamarija	Značenje komunikacije i vrste komunikacije u prodavaonici Argentum	Odnosi s kupcima	Pavičić Mirjana, prof.
3 E	Minković Kristijan	Aranžiranje i izlaganje muške obuće u prodavaonici Svijet Obuće	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 E	Rašić Anita	Vođenje prodajnog razgovora u prodavaonici DM	Prodajna komunikacija	Uroić Božica, prof.
3 E	Tkalec Monika	Izlaganje i prodaja kave i kavovina u prodavaonici Interspar	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
3 E	Tomšić Petra	Asortiman i dobavljači drogerijske robe u prodavaonici Konzum	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
3 E	Vitas Leonarda	Prodaja obuće poznatih brendova u prodavaonici Skechers	Prodajno poslovanje	Pavičić Mirjana, prof.
3 E	Zrilić Antonio	Načini prodaje konditorskih proizvoda u prodavaonici Spar	Prodajno poslovanje	Pavičić Mirjana, prof.
3 G	Antunović Nikolina	Upravljanje zalihama robe u prodavaonici Nama	Nabavno poslovanje	Uglešić Branka, prof.
3 G	Bašić Gabrijela	Platni promet u prodavaonici Nama	Prodajno poslovanje	Uglešić Branka, prof.
3 G	Čorluka Lucija	Pčelarstvo i pčelinji proizvodi	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
3 G	Čuška Danijel	Klasifikacija prodavaonica trgovačkog lanca Spar	Poslovanje prodavaonice	Šeneta Marina, prof.
3 G	Efremovski Matea	Utjecaj globalnog zatopljenja na okoliš	Ekologija i održivi razvoj	Nakić Katica, prof.
3 G	Glasnović Marija	Izlaganje i prodaja dekorativne kozmetike u prodavaonici Douglas	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
3 G	Harmicar Mario	Pravila timskog rada u prodavaonici	Prodajna komunikacija	Jakić Verica, prof.
3 G	Jovanov Dominik	Poslovna dokumentacija pri nabavi robe u prodavaonici Tokić	Poslovna dokumentacija	Radoš Marija, prof.
3 G	Jularić Marija	Asortiman i prodaja obuće u prodavaonici Shooster	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
3 G	Košutić Josip	Aranžiranje i izlaganje maziva i specijalne tekućine u prodavaonici "Tokić"	Aranžiranje i estetsko oblikovanje	Jandrijević Puntar Marija, prof.
3 G	Marić Andrija	Automobilska oprema u tvrtki Pro Mimato	Poznavanje robe	Jančec Tomislav, prof.
3 G	Matešić Marija	Prijevoz i osiguranje robe u prijevozu	Prodajno poslovanje	Uglešić Branka, prof.
3 G	Mihaljević Lara	Voće i voćne prerađevine	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
3 G	Mrvelj Antonijo	Prodavač - izgled, nastup, očekivanja	Odnosi s kupcima	Uglešić Branka, prof.
3 G	Palić Andrija	Asortiman led rasvjete u tvrtki Led shop Judy	Poznavanje robe	Jančec Tomislav, prof.
3 G	Pavlić Timon	Upravljanje odnosima s kupcima u prodavaonici "Spar"	Ponašanje potrošača	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
3 G	Prkut Dominik	Komunikacija u odnosu s kupcima	Odnosi s kupcima	Uglešić Branka, prof.
3 G	Stojčević Martina	Prodajni razgovor u prodavaonici "Žabac"	Prodajna komunikacija	Jakić Verica, prof.
3 G	Sušić Mario	Promocijske aktivnosti i njihov utjecaj na povećanje prodaje u tvrtki Tokić	Osnove marketinga	Uroić Božica, prof.
3 G	Žunić Lucija	Asortiman u prodavaonici DM	Nabavno poslovanje	Uglešić Branka, prof.