

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNI RAD
učenika ČETVRTIH razreda smjera KOMERCIJALIST

razred	prezime i ime učenika	tema za završni rad	predmet	prezime i ime mentora
4 A	Čavar Ana	Pregovaranje kao komunikacijski proces na primjeru aktivizma Grete Thunberg	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 A	Dujić Mateo	Formiranje i rad dioničkog društva	Osnove trgovačkog prava	Mirjana Papuga, prof. (Patricia Uroić, prof.)
4 A	Gašparić Stjepan	Poduzetništvo u zemljama EU	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 A	Glasnović Viktor	Osnovni asortiman prodavaonice građevinskog materijala i njegovo izlaganje	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 A	Kopić Marko	Značenje Luke Ploče za gospodarstvo Republike Hrvatske	Transport, špedicija i osiguranje	Brzak Stjepan, prof.
4 A	Kordić Klara	Međunarodni trgovački običaji, izrazi i pravila	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 A	Kraljević Tea	Uvozna vanjskotrgovinska kalkulacija na primjeru poslovne jedinice Robni terminali Jankomir Zagreb	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 A	Mandić Marija	Bonton u poslovnim komunikacijama	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 A	Marš Korina	Prijevoz robe zrakoplovima u unutarnjem i međunarodnom prijevozu	Transport, špedicija i osiguranje	Brzak Stjepan, prof.
4 A	Mladić Mia	Neverbalna komunikacija u prodavaonici	Poslovne komunikacije	Uglešić Branka, prof.
4 A	Mujanić Marina	Asortiman i prodaja sredstava za njegu lica u prodavaonici DM	Poznavanje robe	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 A	Obuljen Ema	Grupe i njihov utjecaj na kupoprodajni proces	Psihologija prodaje	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
4 A	Palić Josip	Žitarice u prehrani	Poznavanje robe	Jakić Verica, prof.
4 A	Poznanović Lana	Vrste marketinga	Marketing	Liebl Dubravka, prof.
4 A	Radoš Ana	Razvojne faze marketinga	Marketing	Liebl Dubravka, prof.
4 A	Stančerić Ivana	Poslovni proces skladišta W.G.W	Trgovinsko poslovanje	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 A	Stipić Korina	Sastojci hrane	Poznavanje robe	Jakić Verica, prof.
4 A	Šagud Tomislav	Automatizacija prodajnih procesa u maloprodaji	Informatika	Šeneta Marina, prof.
4 A	Škrlec Matija	Trgovačka i platna bilanca Republike Hrvatske	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 A	Tafilović Josipa	Nabava i preuzimanje robe u prodavaonici Konzum	Trgovinsko poslovanje	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 B	Butković Petra	Emocije i njihov utjecaj na kupoprodajni proces	Psihologija prodaje	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
4 B	Čizmadija Zvonimir	Vrste alkoholnih pića, alkoholizam i ovisnost	Poznavanje robe	Jakić Verica, prof.
4 B	Čulina Petra	Roba i dopunska ponuda u prodavaonici fotoaparata i pribora	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 B	Dekanić Tihana	Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sustava Republike Hrvatske	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 B	Glogolja Victoria	Asortiman i prodaja parfema u prodavaonici Mueller	Poznavanje robe	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 B	Gracin Tina	Verbalna komunikacija	Poslovne komunikacije	Uglešić Branka, prof.
4 B	Graonić Paula	Uloga mesa i mesnih proizvoda u prehrani	Poznavanje robe	Jakić Verica, prof.
4 B	Grčar Karla	Vrste marketinga	Marketing	Liebl Dubravka, prof.
4 B	Ivić Zekić Tea	Obrt i njegova uloga u poduzetništvu	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 B	Jularić Amanda	Uredsko poslovanje	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 B	Kepić Darijo	Sigurnost poslovnih informacijskih sustava	Informatika	Šeneta Marina, prof.
4 B	Klobučar Lucija	Žensko poduzetništvo	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 B	Lenac Stella	Formiranje i rad društva s ograničenom odgovornošću	Osnove trgovačkog prava	Mirjana Papuga, prof. (Patricia Uroić, prof.)
4 B	Pašalić Leonardo	Suvremene transportne tehnologije i njihov utjecaj na robni promet	Transport, špedicija i osiguranje	Brzak Stjepan, prof.
4 B	Pavić Leonarda	Regulativa i primjena zakona o zaštiti potrošača u Republici Hrvatskoj	Osnove trgovačkog prava	Mirjana Papuga, prof. (Patricia Uroić, prof.)
4 B	Petljak Tin	Značaj robne marke na tržištu	Marketing	Liebl Dubravka, prof.
4 B	Popović Luka	Skladišno poslovanje tvrtke Bikemont	Trgovinsko poslovanje	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 B	Pranjić Patrik	Usluge međunarodnog otpremnika na primjeru trgovačkog društva Rail Cargo Logistics Croatia d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 B	Šarić Amina	Moral, etika i poslovna etika	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 B	Šeremet Marko	Telekomunikacijske usluge u Republici Hrvatskoj	Transport, špedicija i osiguranje	Brzak Stjepan, prof.
4 B	Šiprak Anamaria	Razvojne faze marketinga	Marketing	Liebl Dubravka, prof.
4 B	Špehar Dorotea	Franchising poslovanje McDonalds u Republici Hrvatskoj	Trgovinsko poslovanje	Spajić-Jug Ivanka, prof.
4 B	Šporčić Lana	Redovan posao izvoza robe na primjeru trgovačkog društva Pliva Hrvatska d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 C	Antolović Petra	Asortiman prodavaonice DM	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.
4 C	Bijader Andrija	Prednosti primjene EAN sustava i identifikacije proizvoda u prodavaonici računala	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 C	Cipek Paula	Razvoj online poslovne komunikacije tvrtke u suvremenim uvjetima	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 C	Crnković Corina	Kupoprodajni ugovor i cijene u vanjskoj trgovini na primjeru trgovačkog društva Benetton d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 C	Đokić Marko	Blockchain i kriptovalute u trgovini	Informatika	Šeneta Marina, prof.
4 C	Gerzić Adrijana	Proksemički znakovi	Poslovne komunikacije	Uglešić Branka, prof.
4 C	Glasnović Leonarda	Menadžment i njegova uloga u vođenju tvrtke	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 C	Habić Dora	Statusno pravo trgovačkih društava	Osnove trgovačkog prava	Mirjana Papuga, prof. (Patricia Uroić, prof.)
4 C	Herceg-Gojić Antonia	Čimbenici koji utječu na radne rezultate u prodaji	Psihologija prodaje	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
4 C	Hrgović Josipa	Začini i njihova uloga u kulinarstvu	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
4 C	Jurišić Andreja	Redovan posao uvoza robe na primjeru trgovačkog društva DM drogerie markt d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 C	Jurković Ivona	Telefonska prezentacija i prodaja	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 C	Kovačić Lorena	Franšizing na primjeru Coca-Cole	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.

4 C	Labaš Katarina	Modni brendovi ženske konfekcije na hrvatskom tržištu	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
4 C	Lončarić Josip	Pomorski promet u Republici Hrvatskoj	Transport, špedicija i osiguranje	Nakić Katica, prof.
4 C	Makar Nikolina	Potrošač kao činitelj uspješnosti u marketingu	Marketing	Drmić Gordana, prof.
4 C	Mikulčić Domagoj	Distribucija u M SAN grupi	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.
4 C	Mikuš Marta	Cijena kao element marketing miksa	Marketing	Drmić Gordana, prof.
4 C	Smetko Karla	Asortiman i zalihe robe u prodavaonici namještaja	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 C	Tomljenović Anton	Posebne vrste prijevoza željeznicom	Transport, špedicija i osiguranje	Nakić Katica, prof.
4 D	Adžaga Ana Marija	Riječni promet i njegov utjecaj na promet Republike Hrvatske	Transport, špedicija i osiguranje	Nakić Katica, prof.
4 D	Bartolić Ivana	Poslovna dokumentacija uvoza na primjeru trgovačkog društva Centar Stolica d.o.o.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 D	Berišić Gabriel	Odnosi s javnošću	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 D	Božičević Nika	Obiteljske tvrtke u poduzetništvu	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 D	Bučić Ana Marija	Bonton u poslovnim komunikacijama	Poslovne komunikacije	Uglešić Branka, prof.
4 D	Fana Dijamanta	Franšiza na primjeru McDonald's-a	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.
4 D	Hren Ana	Osiguranje od rizika u vanjskoj trgovini na primjeru trgovačkog društva Konzum d.d.	Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja	Vujević Nela, prof.
4 D	Jardas Tomislav	Elektroničko plaćanje u maloprodaji	Informatika	Šeneta Marina, prof.
4 D	Kovačević Ema	Mystery shopping	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.
4 D	Kovjanić Tina	Ugovor o kupoprodaji nekretnina	Osnove trgovačkog prava	Mirjana Papuga, prof. (Patricia Uroić,prof.)
4 D	Matoić Matea	Elektronička prodaja	Trgovinsko poslovanje	Ilijašević Željka, prof.
4 D	Nikola Kristina	Proces i metode istraživanja tržišta	Marketing	Drmić Gordana, prof.
4 D	Petričević Ana	Špedicija i carinski postupak s robom u zračnom prometu	Transport, špedicija i osiguranje	Nakić Katica, prof.
4 D	Poljak Petra Antea	Ličnost kao odrednica kupoprodajnog procesa	Psihologija prodaje	Jurić Marija, prof. (Pintarić Marija, prof.)
4 D	Prebeg Lucija	Globalni primjeri dekorativne kozmetike na hrvatskom tržištu	Poznavanje robe	Drmić Gordana, prof.
4 D	Rebić Lucija	Poslovni plan tvrtke	Poduzetništvo	Pavičić Mirjana, prof.
4 D	Smoljan Tomislav	Prednosti i nedostaci Internet trgovine	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 D	Sofić Dino	Razgovor kao komunikacijski proces	Poslovne komunikacije	Rubčić Fabris Mirjana, mag.oec
4 D	Svitlanović Stela	Roba i dopunska ponuda u prodavaonici boja i lakova	Poznavanje robe	Brzak Stjepan, prof.
4 D	Vukelja Patrick	Alkoholna pića i njihov utjecaj na zdravlje čovjeka	Poznavanje robe	Radoš Marija, prof.
4 D	Žlebečić Lucija	Uloga proizvoda u marketing miksu	Marketing	Drmić Gordana, prof.